

0,9900 (+0,12 %)

Komerční banka 685,50 (+1,48 %)

Stříbro 18,88 (+0,91 %)

USD/CZK 24,9600 (-0,04 %)

Zlato 1 661,64 (+0,76 %)

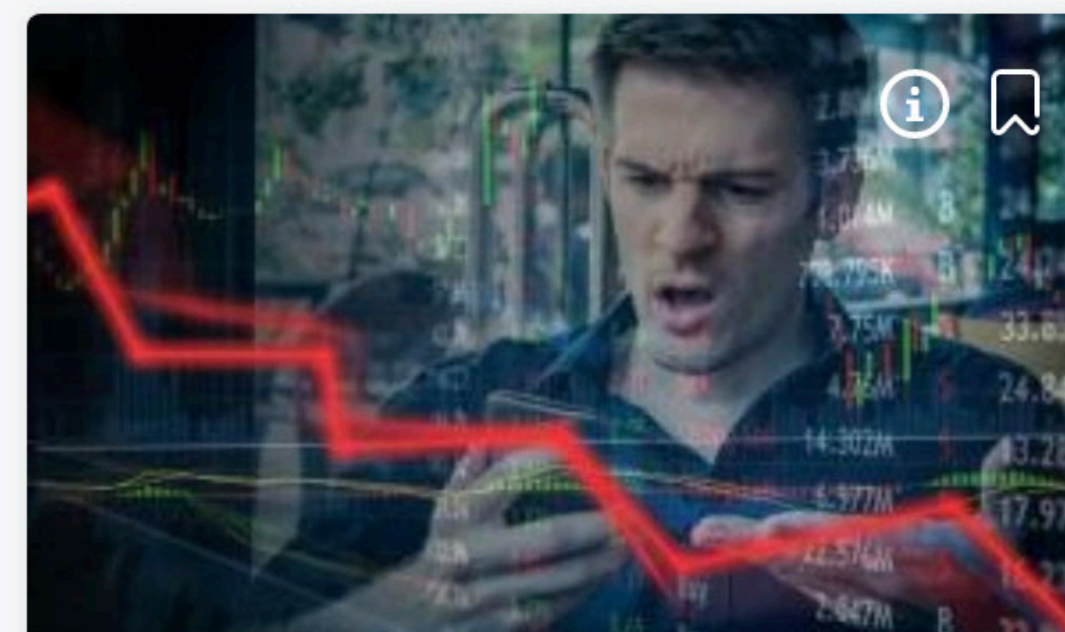
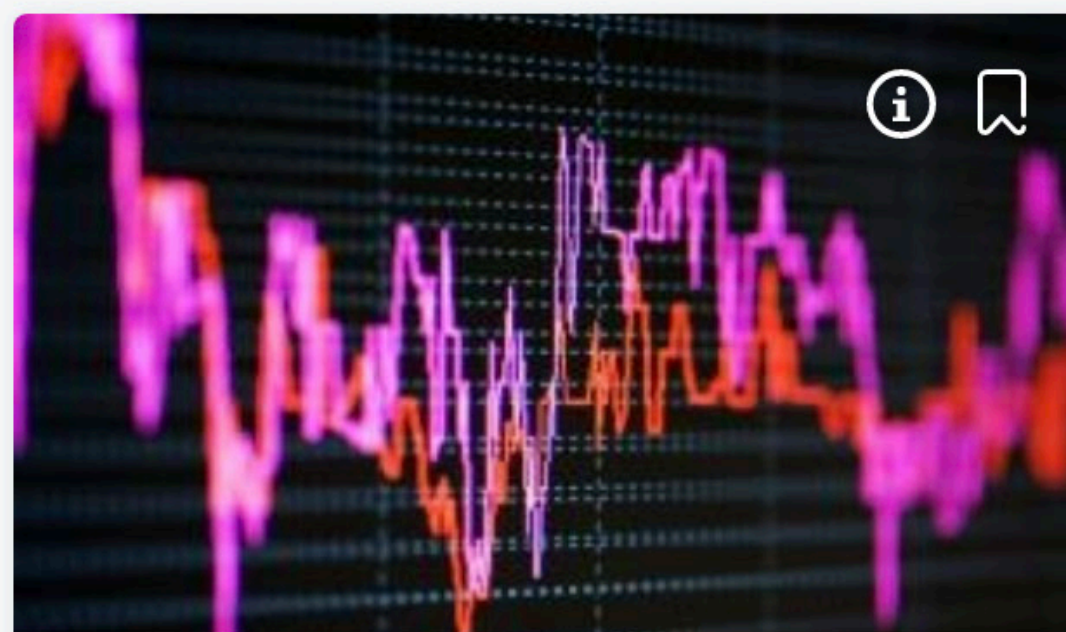
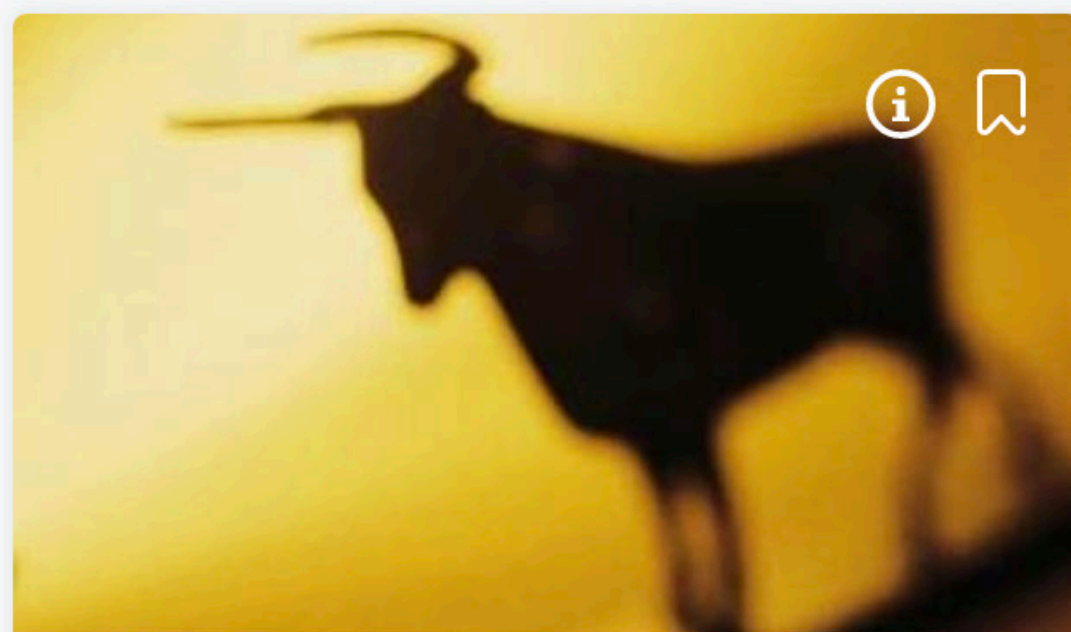
Hledat výraz

18. 10. 2022 12:28

Daniel Deyl

Jak Elon Musk svým ukrajinským fantazírováním klepe na dveře kriminálu

Co se stane, když se kult osobnosti stane hlavním motorem investičních rozhodnutí? Stejný průšvih jako v politice.

[Americké akcie](#)[Geopolitika](#)[Nejbohatší investoři a byznysmeni](#)

Co se děje

18. 10. 2022 14:15

**Meta Platforms musí prodat
obrázkovou platformu Giphy, potvrdili
v Británii**

18. 10. 2022 14:00

**Futures na americké akcie: Dow +1,60
%, S&P 500 +1,82 %, Nasdaq 100
+2,04 %**

18. 10. 2022 13:41

**Výsledky Lockheed Martin v 3Q: Zisk
na akcii 6,71 USD (odhad: 6,57 USD),
tržby 16,58 miliardy USD (odhad:
16,65 miliardy USD)**

18. 10. 2022 13:41

**Microsoft propustí kvůli zpomalení
růstu ekonomiky kolem tisíce lidí**

18. 10. 2022 13:29

Webový portál s investičním zpravodajstvím

- **Nezávislý pohled na akciové, dluhopisové, komoditní, měnové a další trhy zpracovaný formou analýz, komentářů a videí.**

- **Přes 61 000 fanoušků na sociálních sítích**



14 000 Facebook



15 000 Twitter

2 100 Twitter Investiční web live



30 000 Youtube

Cílová skupina a návštěvnost

56 %

návštěvníků webu
je věkové kategorie
25 až 44 let.

36 %

návštěvníků
má vysokoškolské
vzdělání.

35 %

návštěvníků spadá
do socioekonomické
klasifikace A (skupina
s nejvyšším sociálním
statusem ve společnosti
a nejvyššími příjmy).

**39 % mobilní
zařízení**

58 % desktop

3 % tablet

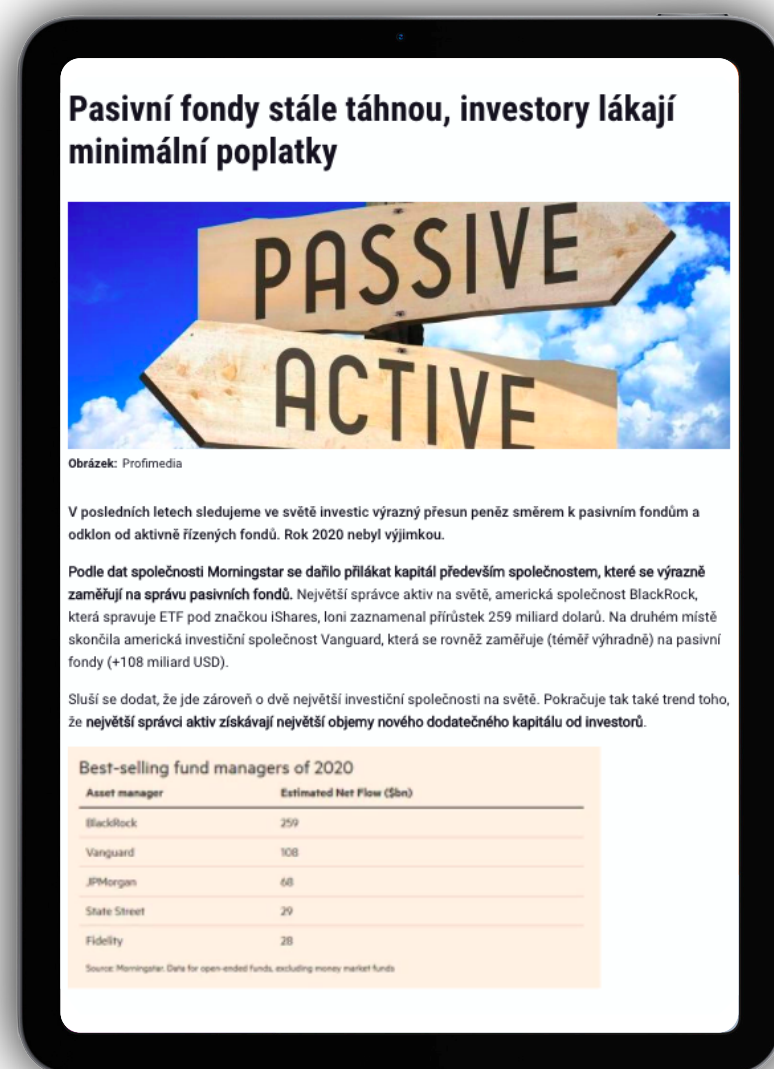
2 441 697

V roce 2021 zaznamenal
Investiční web: 2 441 697
návštěv a přes 5,4 milionu
zobrazení článků. *

V současné době počet uživatelů dosahuje 150 tisíc za měsíc a počet zobrazených stran téměř 300 tisíc za měsíc.

* Rok 2020: 2 034 748 návštěv, 4 500 000 zobrazených článků.
Rok 2021: 2 441 697 návštěv, 5 400 000 zobrazených článků.

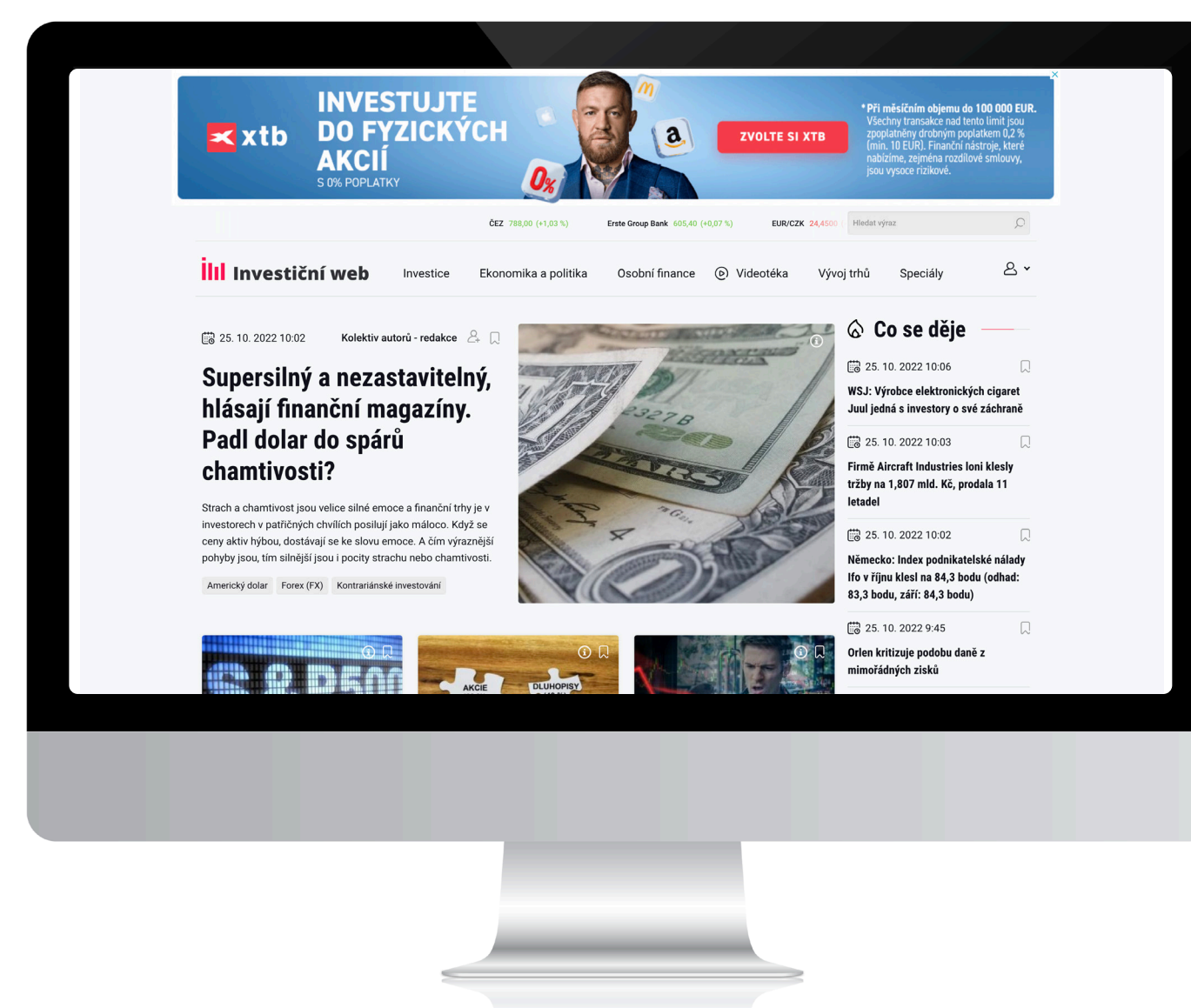
Proč inzerovat na Investičním webu?



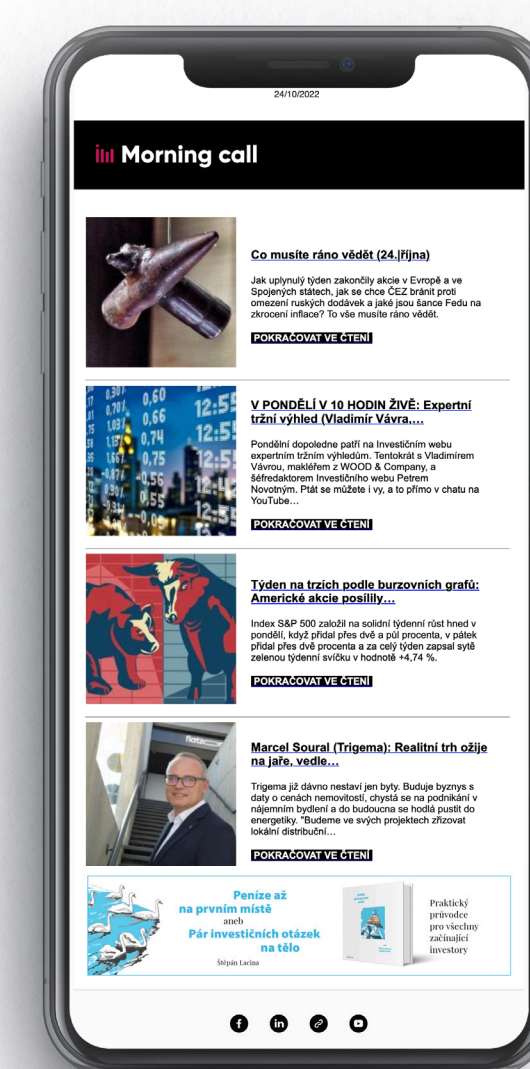
Obsahová spolupráce



Video rozhovor



Bannerová reklama



Newsletter Morning call

1.

Díky částečnému překryvu témat s dalšími tituly našeho vydavatelství představuje Investiční web příležitost komplexního oslovení cílové skupiny.

2.

Efektivně cílíme na prémiové publikum zahrnující nejbonitnější, nejúspěšnější a nejvlivnější osoby v České republice a na Slovensku se zájmem o investování.

3.

Tým profesionálů z oblasti investování tvoří mimořádně kvalitní obsah, který sdílíme do funkčního komunikačního mixu.

4.

Silná základna 59 000 pravidelných čtenářů a diváků sociálních sítí, pro které nezávislá redakce vytváří poutavý textový a video obsah.

5.

Unikátní jednorázová nabídka ročního partnerství, jejíž cena se nebude zvyšovat i přes růst čtenosti a zásahu.

Nabídka produktů: Obsahová spolupráce

PR ČLÁNEK / ROZHOVOR / ODBORNÝ OBSAH

VÝROBA V REDAKCI

Cena: 20 000 Kč + 5000 Kč umístění ve výčtu článků v NL Morning Call (volitelné)

PR ČLÁNEK / ROZHOVOR / ODBORNÝ OBSAH

VÝROBA NA STRANĚ KLIENTA

Cena: 12 000 Kč + 5000 Kč umístění ve výčtu článků v NL Morning Call (volitelné)

Specifikace materiálu:

Rozsah: max. 1 až 2 normostrany (maximálně 3600 znaků vč. mezer)

Ilustrační podklady: max. 4 fotografie

V textu povolujeme dofollow prokliky na web inzerenta s přidaným UTM parametrem.

Pasivní fondy stále táhnou, investory lákají minimální poplatky



Obrázek: Profimedia

V posledních letech sledujeme ve světě investic výrazný přesun peněz směrem k pasivním fondům a odklon od aktivně řízených fondů. Rok 2020 nebyl výjimkou.

Podle dat společnosti Morningstar se dařilo přilákat kapitál především společnostem, které se výrazně zaměřují na správu pasivních fondů. Největší správce aktiv na světě, americká společnost BlackRock, která spravuje ETF pod značkou iShares, loni zaznamenal přírůstek 259 miliard dolarů. Na druhém místě skončila americká investiční společnost Vanguard, která se rovněž zaměřuje (téměř výhradně) na pasivní fondy (+108 miliard USD).

Sluší se dodat, že jde zároveň o dvě největší investiční společnosti na světě. Pokračuje tak také trend toho, že největší správci aktiv získávají největší objemy nového dodatečného kapitálu od investorů.

Best-selling fund managers of 2020

Asset manager	Estimated Net Flow (\$bn)
BlackRock	259
Vanguard	108
JPMorgan	68
State Street	29
Fidelity	28

Source: Morningstar. Data for open-ended funds, excluding money market funds

Nabídka produktů: Videa

VIDEOROZHOVOR

Videorozhovory v zázemí našeho studia se mohou týkat analýz, doporučení, prognóz, výhledů a komentářů k aktuálnímu dění na kapitálových trzích a v ekonomice.

V případě poptávky ze strany klienta lze také představit zvolenou firmu nebo osobnost a videocontent použít pro běžné potřeby PR.

FORMÁTY A STOPÁŽE

Komentář nebo rozhovor do 5 minut	cena 25 000 Kč
Rozhovor do 10 minut	cena 34 000 Kč
Rozhovor do 30 minut	cena 49 000 Kč

V případě potřeby lze domluvit s redakcí individuální parametry.

Každý videorozhovor je poután v krátkém článku, který obsahuje částečný přepis rozhovoru.

Jaroslav Brychta (XTB): Prostředí vyšších sazeb nepřeje růstovým titulům, to ale neznamená, že už v této oblasti nejsou investiční příležitosti

Výjimečně úterní dopoledne bude na Investičním webu patřit expertnímu tržnímu výhledu. Tentokrát přijal pozvání investor a spolupracovník XTB Jaroslav Brychta. Rozhovorem, který bude tradičně vysílán živě, vás provede šéfredaktor Investičního webu Petr Novotný. Ptát se můžete i vy, a to přímo v chatu na YouTube nebo e-mailem na redakce@investicniweb.cz.



Co zaznělo:

- U amerických akciových indexů má větší význam než válka na Ukrajině (očekávaný) růst úrokových sazeb, vše se teď točí kolem inflace. Jedním z faktorů, které tlačí výše výnosy amerických vládních dluhopisů, je plán Fedu na snižování jeho obří bilance.
- Čím nižší jsou výnosy dluhopisů, tím zajímavější jsou akcie. Jakmile ale začnou výnosy dluhopisů růst, mají už investoři k akciím určitou alternativu, takže situace na burzách není tak příznivá.
- V prostředí vysoké inflace a rostoucích sazeb mají obtížnou situaci růstové tituly. To ovšem podle Jaroslava Brychty neznamená, že už v této oblasti nelze najít zajímavě oceněné podniky.
- Atraktivní dnes podle Jaroslava Brychty mohou být mezi růstovými tituly kapitálově nenáročné firmy, které jsou převážně softwarově orientované, mají vysoké hrubé marže a lze u nich očekávat dlouhodobý růst.
- U Twitteru je dlouhodobě problémem nedostatečná monetizace. To je pozitivní z hlediska uživatelů, ne však z pohledu akcionářů. Ani Elon Musk ale není zárukou toho, že se z Twitteru stane stroj na peníze, jeho zájmy mohou být jiné povahy (otevřenost sociální sítě všem).
- Komodity už z pohledu ceny podle Jaroslava Brychty nejsou příliš vhodné k budování nových pozic. Na druhou stranu podle něj jsou ovšem ve hře i scénáře, které mohou přispět k dalšímu výraznému zdražení surovin.
- Centrální banky v současné mimořádné situaci nemají nejmenší šanci spolehlivě projektovat vývoj inflace, říká Jaroslav Brychta. Zvyšování sazeb je pochopitelné, na druhou stranu musí centrální banky pracovat i se scénářem, že se inflace může v relativně krátké době normalizovat.
- Politika nulové tolerance koronaviru drtí čínskou ekonomiku, uzávěry v Číně navíc mohou dále narušovat globální dodavatelské řetězce. Ještě důležitější ale může být tamní trh s bydlením. Oblast, která byla tahounem růstu Číny posledních zhruba dvacet let, nyní prochází řízenou implozí, což bude mít velký vliv na řadu odvětví.



Nabídka produktů: Bannerová reklama - desktop

REKLAMNÍ FORMÁTY

1. Fullbrand top - 1366 x 210 px	}	branding	90 000 /měsíc
1. Fullbrand left - 180 x 768 px (sticky)			
1. Fullbrand right - 180 x 768 px (sticky)			
2. Header - 970 x 210 px (součástí je banner pro mobilní verzi)			50 000 /měsíc
3. Sticky halfpage - 300 x 250 / 300 x 600 px (sticky ve volném bloku, součástí je banner pro mobilní verzi)			40 000 /měsíc
4. Bottom - 970 x 310 px			40 000 /měsíc

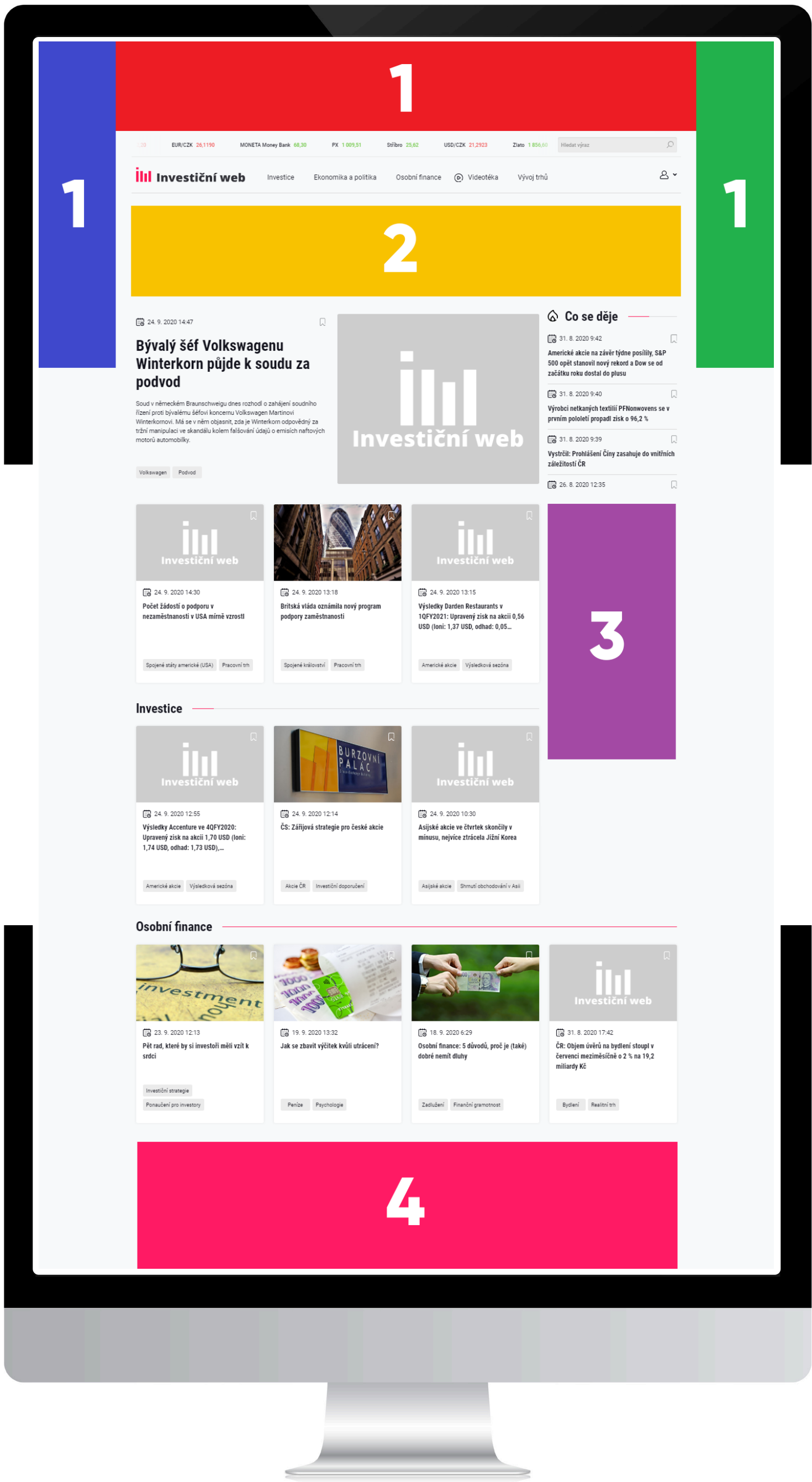
V případě zájmu lze vytvořit formát na míru.

Technické specifikace pro bannery:

Formát: JPG / PNG

Max. velikost: 250 kB

Odkaz dle požadavku (odkaz by měl obsahovat UTM kód pro možnost trackování prokliků z banneru)



Nabídka produktů: Bannerová reklama - mobil

REKLAMNÍ FORMÁTY

1. Header - 320 x 100 px (součást banneru pro desktop)
2. Halfpage - 300 x 300 px (součást banneru pro desktop)

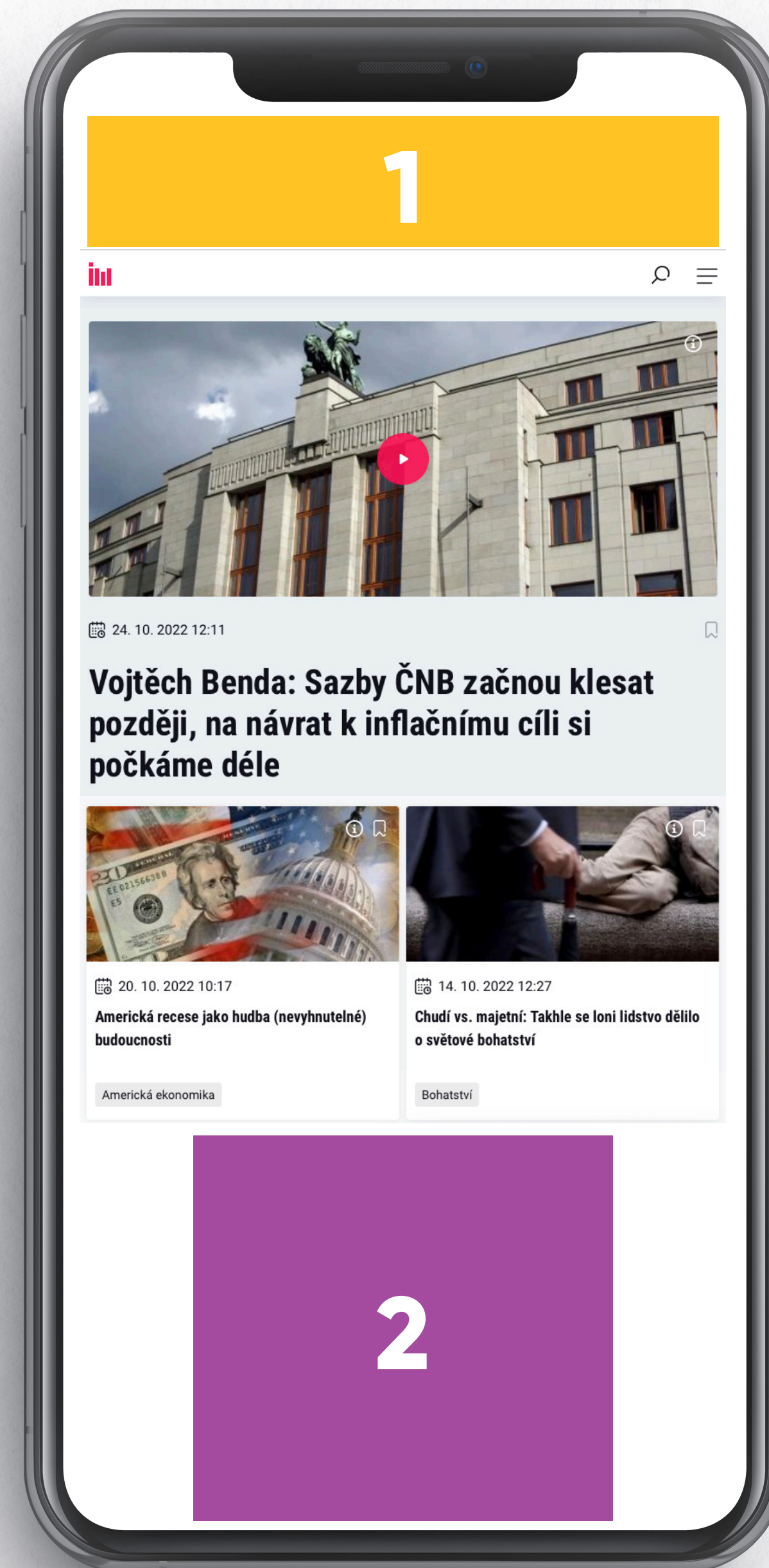
V případě zájmu lze vytvořit formát na míru.

Technické specifikace pro bannery:

Formát: JPG / PNG

Max. velikost: 250 kB

Odkaz dle požadavku (odkaz by měl obsahovat UTM kód pro možnost trackování prokliků z banneru)



Nabídka produktů: Newsletter

NEWSLETTER MORNING CALL

Každodenní exkluzivní informace o ekonomice, financích, investicích a aktuální zpravodajství ze světa kapitálových trhů.

Počet registrovaných odběratelů: 3000

Průměrný open rate: 25 %

Periodicita: pondělí – pátek ráno

REKLAMNÍ FORMÁTY

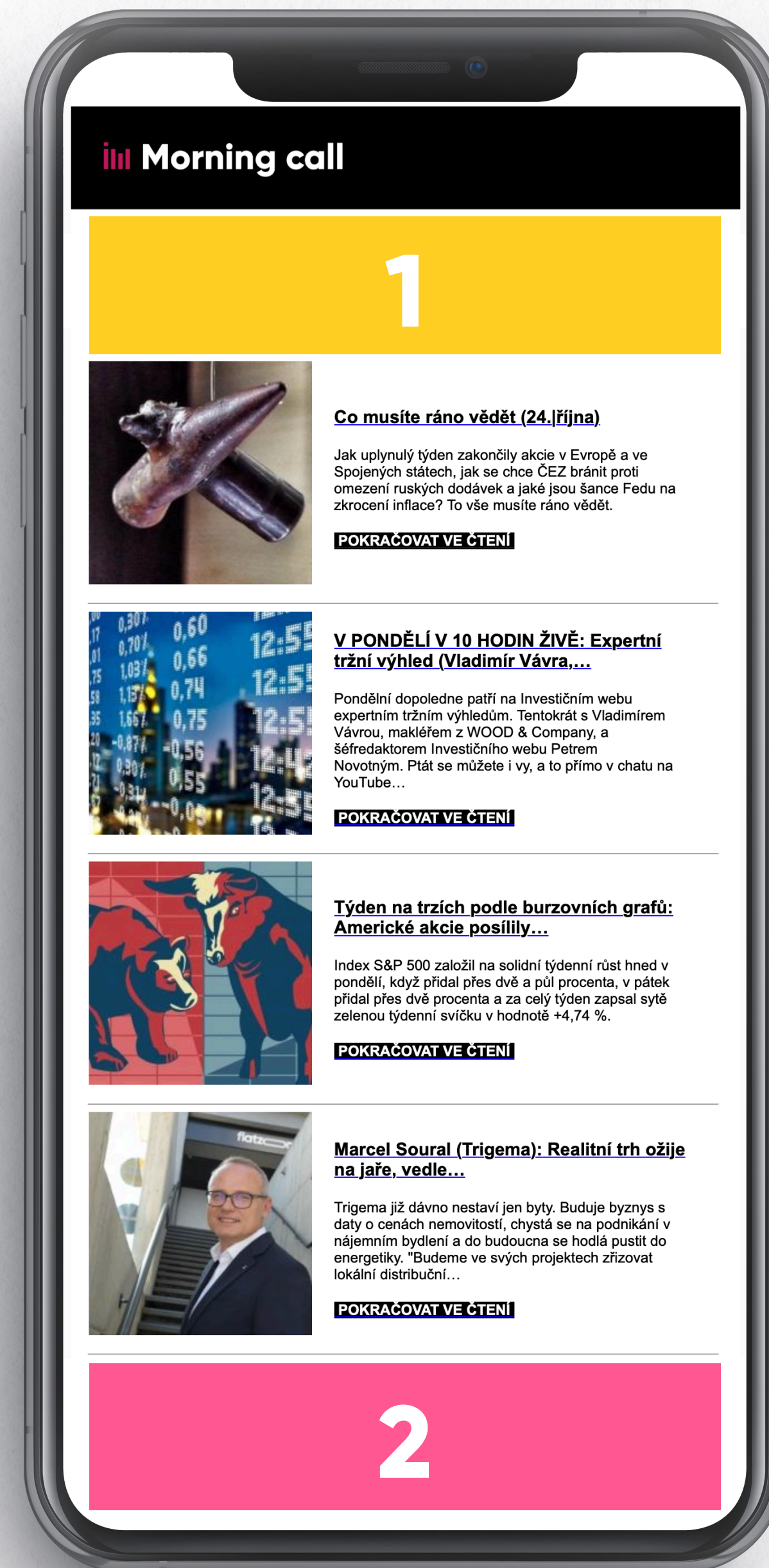
- | | |
|------------------------------------|----------------|
| 1. Leaderboard | cena 10 000 Kč |
| 2. Banner s odkazem na web klienta | cena 5000 Kč |

Technické specifikace pro bannery:

Formát: JPG / PNG

Max. velikost: 250 kB

Odkaz dle požadavku (odkaz by měl obsahovat UTM kód pro možnost trackování prokliků z banneru)



Nabídka partnerství

	PRODUKT / SLUŽBA	INTERVAL / KUSY	CENA BALÍČKU
Gold			
	videorozhovor do 30 minut	4 x ročně	
	PR článek / rozhovor	12 x ročně	
	newsletter - banner s odkazem na web klienta	1 x týdně	600 000 Kč
	banner pro desktop a mobil - 300 x 600 - Halfpage	6 měsíců v roce	
			Ušetříte 346 000 Kč
Silver			
	videorozhovor do 30 minut	2 x ročně	
	PR článek / rozhovor	6 x ročně	
	newsletter - banner s odkazem na web klienta	2 x měsíčně	300 000 Kč
	banner pro desktop a mobil - 300 x 600 - Halfpage	3 měsíce v roce	
			Ušetříte 158 000 Kč
Bronz			
	videorozhovor do 30 minut	1 x ročně	
	PR článek / rozhovoru	3 x ročně	
	newsletter - banner s odkazem na web klienta	1 x měsíčně	150 000 Kč
	banner pro desktop a mobil - 300 x 600 - Halfpage	1 měsíc v roce	
			Ušetříte 59 000 Kč

Kontakt

PREMIUM MEDIA GROUP

Premium Media Group
Na Perštýně 362/2, 110 00 Praha 1
www.investicniweb.cz

obchod

Head of Sales:
Božena Hlaváčová
bozena.hlavacova@premiummediagroup.cz

šéfredaktor

Petr Novotný
petr@investicniweb.cz