

Print a Speciály

ESTATE

ARCHITECT+

ART
ANTIQUES

SECURITY
Ski

PREMIUM
GOLF.



THE
BLACK
TIE

—EXCLUSIVE—
TOURS



PROČ INZEROVAT U NÁS?

PRÉMIOVÉ PUBLIKUM

Komunikujeme se společenskou elitou. Disponujeme nejatraktivnějším distribučním seznamem zahrnujícím nejbonitnější, nejúspěšnější a nejvlivnější osoby v České republice a na Slovensku.

PRÉMIOVÁ MÉDIA

Tvoříme mimořádný obsah pro nejnáročnější cílovou skupinu v klíčových oblastech jejího zájmu, což jsou nemovitosti, investice, finance, architektura, umění, design, sport a gastronomie.

PRÉMIOVÁ KVALITA

Naše časopisy tvoří nejlepší autoři v jednotlivých oborech s hlubokým vhledem do problematiky a mimořádným talentem zprostředkovat je co nejširší skupině čtenářů. Redakce si zakládají na nezávislosti a profesní etice. Grafický design titulů vytváří zkušení špičkoví designéři a art direktori vždy na míru cílové skupině a obsahu titulu. O prémiové kvalitě titulů svědčí mj. i více než desítka ocenění v nejprestižnějších oborových soutěžích (např. Zlatý středník či Fénix Content Awards).



PŘÍMÁ DISTRIBUCE

(přímá distribuce tištěných časopisů konkrétním recipientům - socioekonomická skupina A, B)

Významné osobnosti

1000
majitelů a vrcholových manažerů podniků s tržbami vyššími než 250 mil. Kč (pokud nespádají do jiné kategorie)

250
zástupců největších rodinných firem podle Forbes

250
zástupců nejvyššího vedení společností z CZECH TOP 100

Důležité firmy

1500
podnikatelů, investorů a manažerů s osobním majetkem nad 100 mil. Kč

1000
nejbohatších Čechů a Slováků podle dostupných žebříčků s osobním majetkem nad 500 mil. Kč

150
nejvlivnějších žen ČR podle Forbes a Hospodářských novin

Klíčová odvětví

500
zástupců nejvyššího vedení klíčových developerů, realitních investorů a realitních kanceláří

300
nejvýznamnějších podnikatelů ve zdravotnictví, lékařů a managementů lékařských zařízení

200
nejznámějších českých architektů a designérů

200
majitelů, ředitelů a klíčových marketerů v oblasti luxusního, prémiového zboží a služeb, stylu, zejména módy, klenotů, hodinek a kosmetiky

300
osob z vedení nejvýznamnějších finančních skupin, private equity a venture capital investorů

200
majitelů, ředitelů a TOP manažerů nejdůležitějších a nejprestižnějších hotelů, apartmánových komplexů, zábavních center a společenských klubů

100
majitelů klíčových marketingových, PR a online agentur

300
nejznámějších investorů, majitelů a představitelů TOP managementu firem v oblasti IT a start-upů

300
nejvýznamnějších strategických a manažerských poradců, auditorů, daňových poradců a headhunterů

300
nejvyšších zástupců veřejné správy, zejména ministrů, klíčových náměstků ministrů a nejdůležitějších zástupců komunální politiky

200
klíčových partnerů TOP 50 největších advokátních kanceláří

300
nejdůležitějších bankéřů a privátních správců aktiv

PRŮMĚRNÁ MĚSÍČNÍ NÁVŠTĚVNOST WEBŮ

InvesticniWeb.cz

250 000 zobrazených stránek, 220 000 uživatelů

Estate.cz

34 000 zobrazených stránek, 27 000 uživatelů

Artplus.cz

123 000 zobrazených stránek, 16 000 uživatelů

Iconiq.cz

10 000 zobrazených stránek, 7000 uživatelů

PremiumSports.cz

4500 zobrazených stránek, 3500 uživatelů

NEWSLETTERY

Odběratelů newsletterů:

65 000

Odběratelé newsletterů jsou na pravidelné bázi vyhodnocováni pro dosažení co nejvyššího open rate.

Průměrný celkový open rate:

20 % - 38 % (dle druhu newsletteru)

SOCIÁLNÍ SÍTĚ



Facebook:

47 500 sledujících



Instagram:

31 000 sledujících



Twitter:

19 000 sledujících



YouTube:

32 000 sledujících

Magazín	Vydání	Účinnost	Uzávěrka	Vychází
ESTATE	1/2023	LEDEN	3. 1.	19. 1.
	2/2023	ÚNOR	26. 1.	16. 2.
	3/2023	BŘEZEN	23. 2.	16. 3.
	4/2023	DUBEN	22. 3.	12. 4.
	5/2023	KVĚTEN	25. 4.	16. 5.
	6/2023	ČERVEN	25. 5.	15. 6.
	7/2023	ČERVENEC	19. 6.	10. 7.
	8/2023	SRPEN	27. 7.	17. 8.
	9/2023	ZÁŘÍ	24. 8.	14. 9.
	10/2023	ŘÍJEN	26. 9.	17. 10.
	11/2023	LISTOPAD	24. 10.	14. 11.
	12/2023	PROSINEC	14. 11.	5. 12.
ARCHITECT+	1/2023	ÚNOR – BŘEZEN	24. 1.	14. 2.
	2/2023	DUBEN – KVĚTEN	30. 3.	21. 4.
	Speciál TOP 100	TOP 100	4. 5.	25. 5.
	3/2023	ČERVEN – ČERVENEC	30. 5.	20. 6.
	4/2023	SRPEN – ZÁŘÍ	25. 7.	15. 8.
	5/2023	ŘÍJEN – LISTOPAD	11. 9.	2. 10.
PREMIUM GOLF.	1/2023	JARO – LÉTO	27. 4.	18. 5.
	2/2023	PODZIM – ZIMA	29. 8.	19. 9.
PREMIUM Ski	1/2023	LEDEN	3. 1.	19. 1.
	11/2023	LISTOPAD	19. 10.	9. 11.
	12/2023	PROSINEC	16. 11.	7. 12.
	1/2024	LEDEN 2024	19. 12.	16. 1. 2024
	2/2024	ÚNOR 2024	22. 1. 2024	12. 2. 2024

Magazín	Vydání	Účinnost	Uzávěrka	Vychází
— EXCLUSIVE — TOURS	1/2023	JARO	21. 2.	14. 3.
	2/2023	LÉTO	9. 5.	30. 5.
	3/2023	PODZIM	2. 8.	23. 8.
	4/2023	ZIMA	7. 11.	28. 11.
ART ANTIQUES	2/2023	ÚNOR	19. 1.	8. 2.
	3/2023	BŘEZEN	23. 2.	14. 3.
	ROČENKA ART+	ROK 2023	2. 3.	23. 3.
	4/2023	DUBEN	23. 3.	12. 4.
	5/2023	KVĚTEN	20. 4.	10. 5.
	6/2023	ČERVEN	25. 5.	13. 6.
	7/2023	ČERVENEC	22. 6.	12. 7.
	8 - 9/2023	SRPEN – ZÁŘÍ	17. 8.	5. 9.
	10/2023	ŘÍJEN	20. 9.	12. 10.
	11/2023	LISTOPAD	26. 10.	14. 11.
PREMIUM BRNO.	1/2023	JARO	20. 4.	11. 5.
	2/2023	PODZIM	13. 9.	4. 10.
 Audi Magazín	1/2023	JARO – LÉTO	4. 4.	25. 4.
	2/2023	PODZIM – ZIMA	3. 10.	24. 10.
THE BLACK TIE	ROČNÍK 2023	ROK 2023	14. 2.	7. 3.



Estate je výjimečný odborný a také lifestyleový magazín věnovaný českému trhu s nemovitostmi. Redakce mj. pravidelně publikuje Estate report, reflektující realitní trh v datech v aktuálním období, který představuje unikátní nástroj pro analýzu trhu pro všechny relevantní hráče. Časopis Estate důsledně pokrývá dění na realitním trhu nejen v české metropoli, ale i v regionech a na Slovensku. Kromě prezentací nejlepších rezidenčních a komerčních projektů, dílčích i komplexních expertních analýz a témat týkajících se bydlení přináší Estate také vhled do současných trendů z oblastí životního stylu, designu, kultury, módy, umění a sběratelství. Jednou ročně časopis vyhlašuje Estate Awards: nezávislou odbornou porotou udělovaná ocenění pro nejlepší nové nemovitosti ve všech relevantních kategoriích.

PERIODICITA: 12x ročně

TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 6500 kusů (každé vydání)

ADRESNÁ DISTRIBUCE: 5200 kusů

VYBRANÁ DISTRIBUČNÍ MÍSTO: 500 kusů

PŘEDPLATITELÉ: 800 kusů

EDIČNÍ PLÁN

ESTATE

Vydání	Téma vydání	Uzávěrka	Expedice	Speciální projekt
1. 2023	Rok 2022 v číslech a výhled na 2023 To nejdůležitější z developerského trhu v roce 2022 a výhled předních developerů na rok 2023.	3. 1.	19. 1.	Digital: Newsletter
2. 2023	Office a technologie (proptech) Technologie a nové obchodní modely kancelářských budov spojené s jejich nasazením.	26. 1.	16. 2.	Digital: Newsletter
3. 2023	Nové trendy – mikrobyty Vysoké ceny bytů v Praze a rostoucí nájem vedou developery k nabídce mikrobytů, ať už ke koupi, nebo k pronájmu.	23. 2.	16. 3.	Speciální téma: Finance & Investice Kulatý stůl: téma Energie Digital: Newsletter
4. 2023	Regiony a Slovensko Nejzajímavější developerské projekty mimo Prahu a na Slovensku a vývoj této části realitního trhu.	22. 3.	12. 4.	Digital: Newsletter
5. 2023	Brownfieldy	25. 4.	16. 5.	Digital: Newsletter
6. 2023	Realitní fondy Nejzajímavější developerské projekty na brownfieldech a specifika tohoto typu výstavby. Estate Report Shrnutí dění na realitním trhu v roce 2022 a v prvním pololetí 2023.	25. 5.	15. 6.	Event: Estate Dinner Kulatý stůl: téma Nájem Digital: Newsletter
7. 2023	Dřevo a dřevostavby Dřevo si nachází stále více cestu do výstavby domů i do interiérů. Jaké jsou hlavní trendy a překážky ve využití dřeva v developmentu.	19. 6.	10. 7.	Digital: Newsletter
8. 2023	Udržitelnost Hlavní trendy ve výstavbě rezidenčních a administrativních projektů, které splňují měřítko udržitelnosti.	27. 7.	17. 8.	Digital: Newsletter
9. 2023	Stavebnictví Jak si stojí české stavebnictví a jak dokázalo přežít energetickou krizi.	24. 8.	14. 9.	Kulatý stůl: téma dle aktuální situace na trhu Digital: Newsletter
10. 2023	Téma se připravuje	26. 9.	17. 10.	Speciální téma: Estate Wealth Report Digital: Newsletter
11. 2023	Logistika a industrial Hlavní trendy ve výstavbě, provozu a pronájmu logistických a průmyslových nemovitostí.	24. 10.	14. 11.	Digital: Newsletter
12. 2023	Estate Awards 2023 Výsledky 3. ročníku prestižní soutěže Estate Awards.	14. 11.	5. 12.	Event: Estate Awards 2023 Kulatý stůl: téma dle aktuální situace na trhu Digital: Newsletter

Ceník a technické parametry

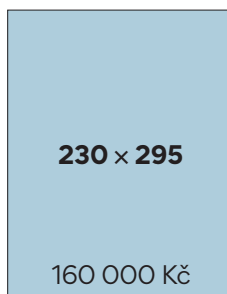
K cenám inzerce jsou přiřazeny jednotlivé rozměry inzerátů (šířka × výška).

SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCI v závislosti na objemu.

1. obálka + rozhovor



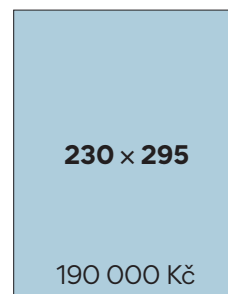
2. obálka



3. obálka



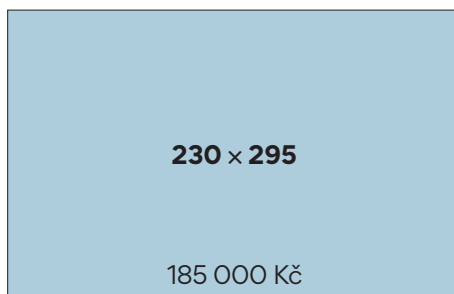
4. obálka



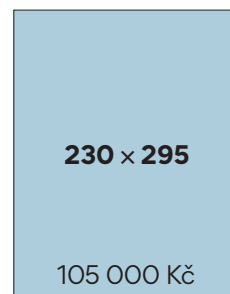
První 1/1 strana v bloku



První 2/1 dvoustrana v bloku



Druhá 1/1 strana v bloku



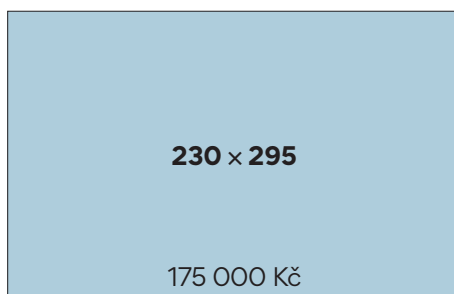
Druhá 2/1 dvoustrana v bloku



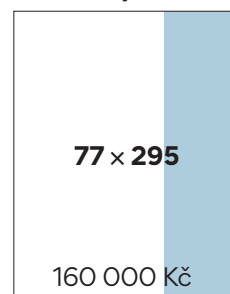
1/1



2/1



3 × 1/3 strany v hl. tématu



Inzerční podklady vždy dodávejte v barevném prostoru **CMYK** a v měřítku 1 : 1, bitmapové obrazy s rozlišením minimálně **300 dpi**. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykřivkujte všechna písmena. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spad požadujeme **spad 5 mm** na všechny strany. Důležitá loga a texty umísťujte minimálně 8mm od ořezu. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady posílejte na e-mail: **milan.novak@premiummediagroup.cz**

OBSAHOVÁ PREZENTACE

Ceník a technické parametry

SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCÍ v závislosti na objemu.

ESTATE



ADVERTORIAL

Textová inzertce dodaná klientem.

- celostrana 1/1 100 000 Kč
- dvoustrana 2/1 185 000 Kč
- čtyři strany 4/1 260 000 Kč

ROZSAH: 1 – 4 STRANY

Titulek: cca 35 znaků

Perex: 200 – 250 znaků

Text: cca 1000 – 1200 znaků

Celkem: cca 1200 – 1600 znaků včetně mezer, dle požadavků na obrazovou výbavu

REALITY

Místo pro podporu prodeje konkrétních nemovitostí.

- celostrana 1/1 60 000 Kč
- dvoustrana 2/1 80 000 Kč
- deset stran 10/1 200 000 Kč

KOMENTÁŘ

nebo citace k hlavnímu tématu.

40 000 Kč



ROZHOVOR

zpracován tak, aby článek působil jako redakční obsah časopisu.

- 4/1 bez obálky 290 000 Kč
- 3/1 bez obálky 230 000 Kč



DEVELOPERSKÝ PROJEKT

- dvoustrana 2/1 110 000 Kč
- tři strany 3/1 150 000 Kč
- čtyři strany 4/1 180 000 Kč



ANKETA

1/4 – cca 500 znaků

25 000 Kč



KULATÝ STŮL 1/1

35 000 Kč



ESTATE REPORT

150 000 Kč



MOODBOARD

2/1 (8 – 12 produktů)

50 000 Kč

PŘEBAL / PÁSEK / ŠERPA

100 000 Kč

VKLAD LETÁČKU

- na neurčenou pozici 78 000 Kč
- na určenou pozici 91 000 Kč



ARCHITECT+ je ikonický magazín navazující na titul s více než 60letou historií. Věnuje se české a slovenské architektuře ve všech typologiích: administrativní, občanské či rezidenční stavby představuje v zevrubném textovém, a zejména obrazovém rozboru. Prezентuje nejen estetickou a funkční kvalitu představovaných staveb všech kategorií, ale velkou měrou i technologie, nové progresivní či osvědčené materiály a jejich uplatnění v současném stavebnictví. Na neobvykle velkorysém formátu systematicky sleduje vývoj české a slovenské architektury, prezentuje práci architektů, investorů, dodavatelů a zaznamenává dění z oblasti architektury, stavebnictví a designu u nás i v zahraničí. ARCHITECT+ buduje referenční hladinu kvality domácí architektonické scény nezávisle a bez kompromisů.

PERIODICITA: 6x ročně + 1 speciál: Top 100 architektonických ateliérů

TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 6500 kusů (každé vydání)

ADRESNÁ DISTRIBUCE: 4340 kusů

VYBRANÁ DISTRIBUČNÍ MÍSTA: 500 kusů

LETIŠTĚ PRAHA: 160 kusů

PŘEDPLATITELÉ: 1500 kusů

EDIČNÍ PLÁN

ARCHITECT+

Vydání	Téma vydání	Uzávěrka	Expedice	Speciální distribuce	Speciální projekt
1. 2023	Rodinné domy Rodinný dům dnes.	24. 1.	14. 2.		19. 1. Digital: newsletter 22. 2. Digital: newsletter 27. 2. Digital: produktový newsletter 1/23
2. 2023	Administrativní domy Nejzajímavější administrativní stavby v ČR.	30. 3.	21. 4.	Interiér roku	22. 3. Digital: newsletter 18. 4. Digital: produktový newsletter 2/23 26. 4. Digital: newsletter
TOP 100	TOP 100 Top 100 českých architektonických ateliérů.	4. 5.	25. 5.		
3. 2023	Bytové domy Nové bytové domy v ČR. Subtéma: tvorba města.	30. 5.	20. 6.	Stavba roku	24. 5. Digital: newsletter 22. 6. Digital: produktový newsletter 3/23 27. 6. Digital: newsletter
4. 2023	Rekonstrukce Rekonstrukce: historické, industriální, brownfields.	25. 7.	15. 8.	For Arch, For Interior	25. 7. Digital: newsletter 22. 8. Digital: newsletter 28. 8. Digital: produktový newsletter 4/23
5. 2023	Hospitality a gastro Nové projekty v oblasti hotelů, restaurací z ČR a ze Slovenska.	11. 9.	2. 10.	Designblok	26. 9. Digital: newsletter 18. 10. Digital: newsletter 24. 10. Digital: produktový newsletter 5/23
6. 2023	Česká cena za architekturu Nejllepší česká architektura roku 2023.	16. 10.	6. 11.	Vyhlášení České ceny za architekturu	14. 11. Digital: newsletter 23. 11. Digital: produktový newsletter 6/23 13. 12. Digital: newsletter Event: vyhlášení Top 100 architektů

INZERCE A OBSAHOVÁ PREZENTACE

Ceník a technické parametry

K cenám inzerce jsou přiřazeny jednotlivé rozměry inzerátů (šířka × výška).

SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCI v závislosti na objemu.

2. obálka	3. obálka	4. obálka	První 2/1 dvoustrana
240 × 335	240 × 335	240 × 335	480 × 335
160 000 Kč	140 000 Kč	190 000 Kč	185 000 Kč
První 1/1 strana	Druhá 1/1 strana	Druhá 2/1 dvoustrana	1/2 strana
240 × 335	240 × 335	480 × 335	240 × 167,5
110 000 Kč	105 000 Kč	180 000 Kč	75 000 Kč
Image 1/1 strana v redakční části	Image 1/1 strana	Image 2/1	
240 × 335	240 × 335	480 × 335	
140 000 Kč	95 000 Kč	175 000 Kč	

Inzerční podklady vždy dodávejte v barevném prostoru **CMYK** a v měřítku 1 : 1, bitmapové obrazy s rozlišením minimálně **300 dpi**. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykřivkujte všechna písma. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spad požadujeme **spad 5 mm** na všechny strany. Důležitá loga a texty umísťte minimálně 8 mm od ořezu. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady posílejte na e-mail: **milan.novak@premiummediagroup.cz**

ROZHOVOR

Standardní rozhovor v magazínu 4/1

240 000 Kč



ADVERTORIAL

- 1/1 strana
- 2/1 dvoustrana

100 000 Kč
185 000 Kč



MARKET PLACE 1 – 3 produkty

30 000 Kč

VKLAD LETÁČKU

- na neurčenou pozici
- na určenou pozici

78 000 Kč
91 000 Kč



Speciální vydání časopisu **ARCHITECT+** přináší přehled nejlepších českých architektonických ateliérů podle výběru redakční rady a redakce časopisu. Jediná anketa svého druhu u nás, která nereflektuje pouze velikost studia či hodnotu zakázky, ale mapuje dlouhodobý přínos ateliérů pro kultivaci domácí architektonické scény, odvážnost myšlenek či názorovou a kvalitativní stabilitu. Žebříček je přísně nezávislý a vyjadřuje názor časopisu na domácí scénu bez možnosti jej ovlivnit čímkoli než kvalitou tvorby jednotlivých ateliérů. Jednou ročně je navíc jeden z vybraných ateliérů oceněn Cenou časopisu ARCHITECT+. Součástí čísla je i výběr **Emerging architects** – seznam nejzajímavějších mladých architektů a ateliérů, jejichž činnost se vyplatí do budoucna sledovat.

PERIODICITA: 1x ročně

TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 6500 kusů (každé vydání)

ADRESNÁ DISTRIBUCE: 4340 kusů

VYBRANÁ DISTRIBUČNÍ MÍSTA: 500 kusů

LETIŠTĚ PRAHA: 160 kusů

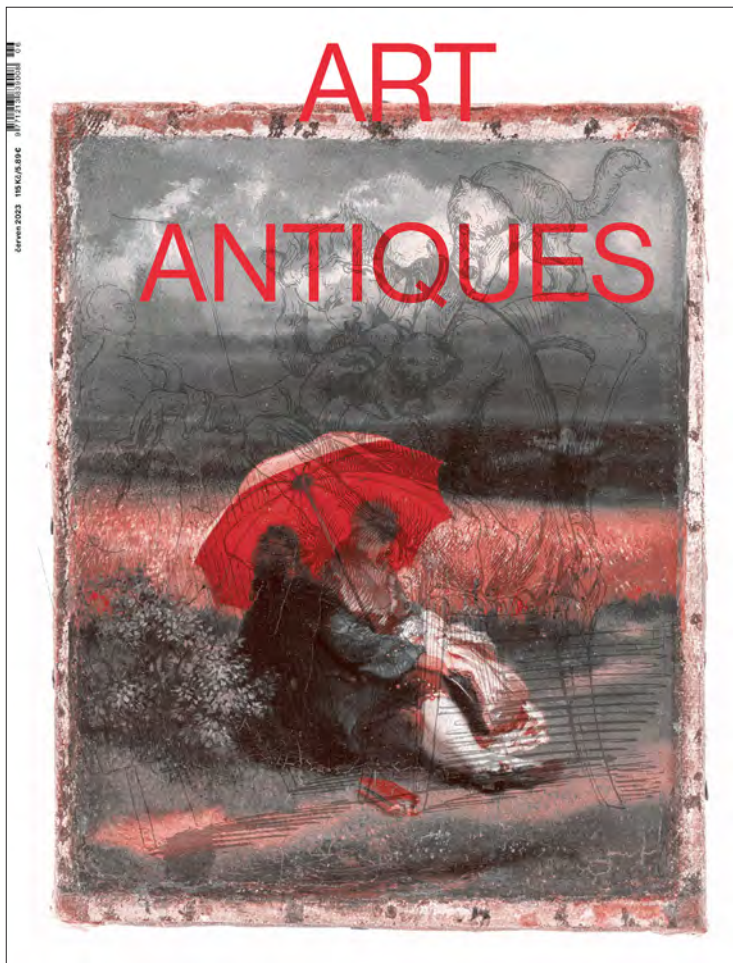
PŘEDPLATITELÉ: 1500 kusů

INZERCE / ceník a technické parametry

K cenám inzerce jsou přiřazeny jednotlivé rozměry inzerátů (šířka × výška).

2. obálka	3. obálka	4. obálka	První 2/1 dvoustrana
240 × 335	240 × 335	240 × 335	480 × 335
160 000 Kč	140 000 Kč	190 000 Kč	185 000 Kč
První 1/1 strana	Druhá 1/1 strana	Druhá 2/1 dvoustrana	1/2 strana
240 × 335	240 × 335	480 × 335	240 × 167,5
110 000 Kč	105 000 Kč	180 000 Kč	75 000 Kč
Image 1/1 strana v redakční části	Image 1/1 strana	Image 2/1	
240 × 335	240 × 335	480 × 335	
140 000 Kč	95 000 Kč	175 000 Kč	

Inzerční podklady vždy dodávejte v barevném prostoru **CMYK** a v měřítku 1 : 1, bitmapové obrazy s rozlišením minimálně **300 dpi**. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykřivkujte všechna písmena. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spad požadujeme **spad 5 mm** na všechny strany. Důležitá loga a texty umísťte minimálně 8 mm od ořezu. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady posílejte na e-mail: milan.novak@premiummediagroup.cz



Art Antiques je kritický časopis, jenž se nebojí mít vlastní názor! Art Antiques je exkluzivní měsíčník o výtvarném umění, architektuře, designu a starožitnostech. V každém vydání časopisu čtenáři najdou obsáhlou pozvánku na aktuální výstavu, velký rozhovor a řadu tematických článků. Art Antiques je zároveň jediným českým periodikem, které se systematicky věnuje trhu s uměním.

PERIODICITA: 10x ročně, z toho dvě dvojčísla

TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 10 000 kusů (každé vydání)

DISTRIBUCE: Prodejní síť HDS Retail, GECO a VALMONT 2500 kusů, knihkupectví, galerie a muzea 2000 kusů

VELETRHY A FESTIVALY: 1000 kusů

PŘEDPLATITELÉ: 4500 kusů

EDIČNÍ PLÁN

ART
ANTIQUES

Vydání	Téma vydání	Uzávěrka	Expedice	Speciální projekt
2. 2023	Muzeum literatury Otevření nových stálých expozic Památníku národního písemnictví v Praze.	19. 1.	8. 2.	newsletter Artplus.cz
3. 2023	Valoch a Valoch Výstava v Moravské galerii, která na příběhu otce Karla Valocha a jeho syna Jiřího Valocha zkoumá vztah mezi archeologií a konceptuálním uměním.	23. 2.	14. 3.	newsletter Artplus.cz
Ročenka ART+ 2023		2. 3.	23. 3.	
4. 2023	Josef Mánes Retrospektiva J. Mánesa v Národní galerii (Valdštejnská jízdárna).	23. 3.	12. 4.	newsletter Artplus.cz
5. 2023	Jitka Svobodová Retrospektiva Jitky Svobodové v GHMP.	20. 4.	10. 5.	newsletter Artplus.cz
6. 2023	Téma se připravuje	25. 5.	13. 6.	newsletter Artplus.cz
7. 2023	Téma se připravuje	22. 6.	12. 7.	newsletter Artplus.cz
8.—9. 2023	Automatické mlýny Otevření nového sídla Východočeské galerie v Pardubicích.	17. 8.	5. 9.	event: Prague Art Week 2x newsletter Artplus.cz
10. 2023	Téma se připravuje	20. 9.	12. 10.	newsletter Artplus.cz
11. 2023	Téma se připravuje	26. 10.	14. 11.	newsletter Artplus.cz
12.—1. 2023—2024	Téma se připravuje	23. 11.	12. 12.	2x newsletter Artplus.cz

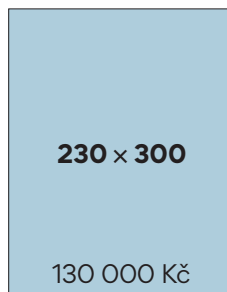
K cenám inzerce jsou přiřazeny jednotlivé rozměry inzerátů (šířka × výška).

SLEVVY NA OPAKOVANOU INZERCI v závislosti na objemu.

2. obálka



3. obálka



4. obálka

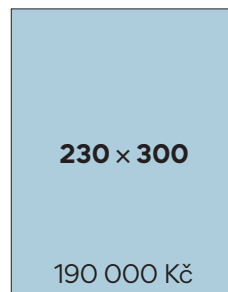


Image 1/1 strana inz.



Image 2/1 inz.



Image 1/2 strana inz.

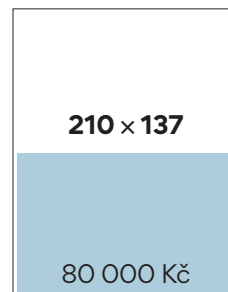
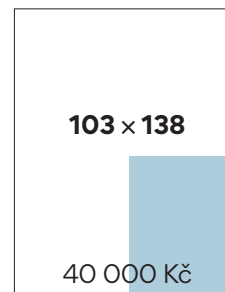


Image 1/4 strany inz.



**Prezentace
v rubrice
Antiques
(12 vydání)**

18 000 Kč

**Uvedení
v kalendáři
výstav
(10 vydání)**

10 000 Kč

Inzerční podklady vždy dodávejte v barevném prostoru **CMYK** a v měřítku 1 : 1, bitmapové obrazy s rozlišením minimálně **300 dpi**. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykřivkujte všechna písmena. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spád požadujeme **spad 5 mm** na všechny strany. Důležitá loga a texty umísťujte minimálně 8mm od ořezu. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady posílejte na e-mail: **milan.novak@premiummediagroup.cz**



Komplexní přehled o uplynulém roce na aukčním trhu s uměním, to je **Ročenka ART+**. Vychází nepřetržitě od února 2010 a shrnuje výsledky českých i světových aukcí za uplynulý rok. Na více než dvou set stranách přináší nejen shrnutí nejdůležitějších událostí na trhu s uměním, ale také rozhovory se sběrateli a obchodníky s uměním nebo J&T Banka Art Index, aktuální pořadí stovky nejvýraznějších současných umělců. V roce 2022 dostala nový, atraktivní grafický kabát, díky čemuž je dnes nejen jediným uceleným přehledem tématu v České republice, ale také žádanou součástí knihovny každého – ať už zasvěceného, nebo laického milovníka umění. Ročenka ART+ = všechno, co jste chtěli vědět o aukční scéně a trhu s uměním, a báli jste se zeptat. Nebo jste jen zapomněli...

TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 10 000 kusů

PŘEDPLATITELÉ ART ANTIQUES: 4500 kusů

KONKRÉTNÍ RECIPIENTI: 2500 kusů

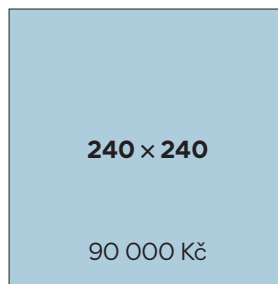
VOLNÝ PRODEJ: 2500 kusů

VYBRANÁ DISTRIBUČNÍ MÍSTA: 500 kusů

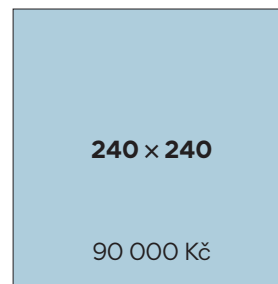
INZERCE / ceník a technické parametry

K cenám inzerce jsou přiřazeny jednotlivé rozměry inzerátů (šířka × výška).

2. obálka



3. obálka



4. obálka



Image 1/1 strana inz.

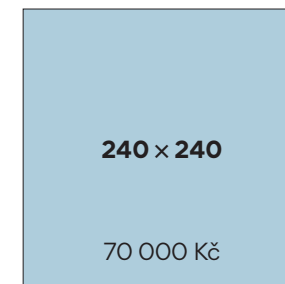


Image 2/1 dvoustrana inz.



Inzerční podklady vždy dodávejte v barevném prostoru **CMYK** a v měřítku 1 : 1, bitmapové obrazy s rozlišením minimálně **300 dpi**. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykřivkujte všechna písmena. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spad požadujeme **spad 5 mm** na všechny strany. Důležitá loga a texty umísťte minimálně 8 mm od ořezu. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady posílejte na e-mail: **milan.novak@premiummediagroup.cz**



EDIČNÍ PLÁN



Vydání	Téma vydání	Uzávěrka	Expedice	Speciální distribuce	Speciální projekt
1. 2023	Investice Investice, start-upy, technologie, JIC.	20. 4.	11. 5.		Konference na téma investice pořádaná s advokátní kanceláří Havel & Partners - květen 2023 Newsletter 18. 5.
2. 2023	Reality a development Jihomoravské reality, development v Brně a okolí, možnosti, strasti, příležitosti.	13. 9.	4. 10.	Real Estate Forum Brno 2023	Real Estate Forum Brno 2023 září 2023 Newsletter 11. 10.

PREMIUM BRNO. je lifestylový byznys magazín zaměřující se na scénu moravské metropole a okolí. V propracovaných rozhovorech představuje nejzajímavější osobnosti, firmy a projekty jihomoravského podnikatelského a společenského života, ale přináší i témata týkající se investic, kultury, designu, umění a životního stylu. Vše v moderním grafickém podání, v prémiovém zpracování a s bezkonkurenční přímou distribucí.

PERIODICITA: 2x ročně

TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 5000 kusů (každé vydání)

ADRESNÁ DISTRIBUCE: 5000 kusů

INZERCE A OBSAHOVÁ PREZENTACE

Ceník a technické parametry

K cenám inzerce jsou přiřazeny jednotlivé rozměry inzerátů (šířka x výška).

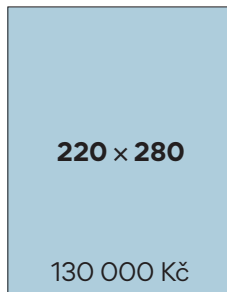
SLEVVY NA OPAKOVANOU INZERCI v závislosti na objemu.



2. obálka



3. obálka



4. obálka



Image 2/1 inz.

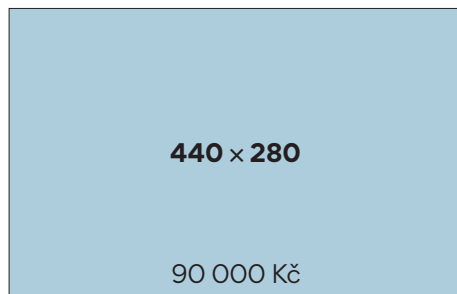


Image 1/1 strana inz.

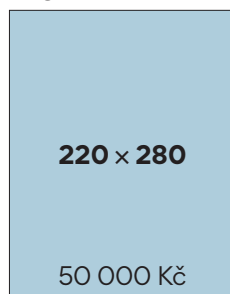
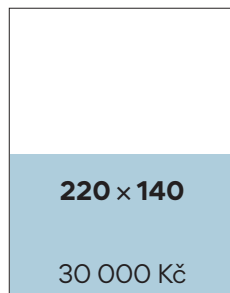


Image 1/2 strana inz.



Inzerční podklady vždy dodávejte v barevném prostoru **CMYK** a v měřítku 1 : 1, bitmapové obrazy s rozlišením minimálně **300 dpi**. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykřivkujte všechna písmena. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spad požadujeme **spad 5 mm** na všechny strany. Důležitá loga a texty umísťte minimálně 8 mm od ořezu. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady posílejte na e-mail: milan.novak@premiummediagroup.cz



ROZHOVOR

90 000 Kč



PR PRODUKT

10 000 Kč



ADVERTORIAL

- 1/1 strana 60 000 Kč
- 2/1 dvoustrana 110 000 Kč
- 1/3 strany 20 000 Kč



BRAND STORY

70 000 Kč



Lyžování jako životní styl. Premium Ski přináší čtenářům to nejlepší ze svahů, bílých stop i sněhem zapadané divočiny. Kromě tipů na atraktivní a často i méně známé lyžařské destinace přináší přehled novinek v oblasti vybavení, věnuje se zdravotnímu hledisku souvisejícímu s bílým sportem či pravidelně publikuje exkluzivní reportáže z adrenalinem naplněných zážitků ze skialpových výletů či nejtěžších sjezdovek. Nechybí aktuální informace z lyžařských středisek, příběhy výjimečných lyžařů či pamětihodných událostí a tipy na pečlivě prověřené après-ski, nejlepší wellness či nejnovější sportovní móda. Premium Ski je časopis pro všechny, kteří se nebojí žít!

PERIODICITA: 4x ročně

TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 8000 kusů (každé vydání)

ADRESNÁ DISTRIBUCE: 5200 kusů

VYBRANÁ DISTRIBUČNÍ MÍSTA: 2800 kusů

EDIČNÍ PLÁN

PREMIUM
Ski

Vydání	Téma vydání	Uzávěrka	Expedice	Speciální projekt
1. 2023	Jarní lyžování Prázdniny na lyžích.	3. 1.	19. 1.	Newsletter 8. 2.
11. 2023	První sníh Centra, kde se lyžuje nejdříve: hotely, sjezdovky, resorty. Novinky v equipmentu na sezonu. Speciál: Světový pohár 23/24.	19. 10.	9. 11.	Newsletter 28. 11.
12. 2023	Vánoce na sněhu Nejzajímavější tipy na vánoční lyžařskou dovolenou: hotely, resorty, atrakce. Subtéma: fenomén běžky.	16. 11.	7. 12.	Newsletter 18. 12.
1. 2024	Extrémní lyžování Heliskiing, skialp, nejtěžší sjezdovky a další extrémy pro odvážné.	19. 12.	16. 1. 2024	Newsletter 6. 2. 2024
2. 2024	Poslední sníh Ledovce, exotika na léto (Argentina, Austrálie).	22. 1. 2024	12. 2. 2024	Newsletter 27. 2. 2024



Premium Golf představuje rozmanitý svět cestování a zábavy, golfu a hry, byznysu a lifestyle. Premium Golf zpracovává golfová témata z různých úhlů pohledu, nechybí rozhovory, reportáže ze zajímavých zahraničních destinací, ale i tipy na výlety v rámci Česka a Slovenska. Informuje o trendech a novinkách ve vybavení, představí rozmanitá hřiště a jak je hrát. Součástí časopisu je i představení osobností světa golfu a byznysu, analýzy a prolínání obou těchto světů. Nedílnou součástí titulu jsou i každoroční prestižní žebříčky Top 100 golfistů byznysmenů a Top 50 nejvlivnějších lidí v českém golfu.

PERIODICITA: 2x ročně

TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 10 000 kusů (každé vydání)

ADRESNÁ DISTRIBUCE: 5200 kusů

VYBRANÁ DISTRIBUČNÍ MÍSTA: 4800 kusů

EDIČNÍ PLÁN

PREMIUM GOLF.

Vydání	Téma vydání	Uzávěrka	Expedice	Speciální projekt
1. 2023	TOP 100 byznysmanů podle HCP 100 nejlepších golfistů mezi předními českými byznysmeny.	27. 4.	18. 5.	Newsletter 31. 5.
2. 2023	TOP 50 nejvlivnějších lidí českého golfu Kdo je kdo v českém golfu? Kdo vládne a kdo tahá za nitky? Hráči, majitelé hřišť, trenéři, promotéři, byznysmeni.	29. 8.	19. 9.	Newsletter 4. 10.

INZERCE

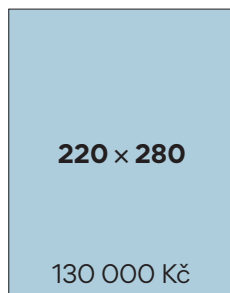
Ceník a technické parametry

K cenám inzerce jsou přiřazeny jednotlivé rozměry inzerátů (šířka × výška).
SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCI v závislosti na objemu.

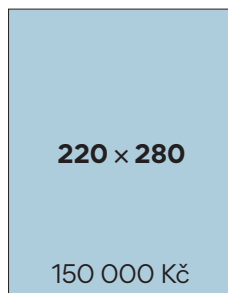
2. obálka



3. obálka



4. obálka



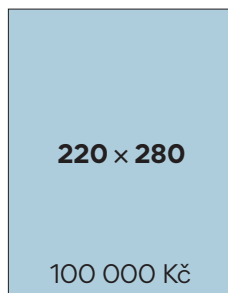
První 1/1 strana v bloku



První 2/1 dvoustrana v bloku



Druhá 1/1 strana v bloku



Druhá 2/1 dvoustrana v bloku

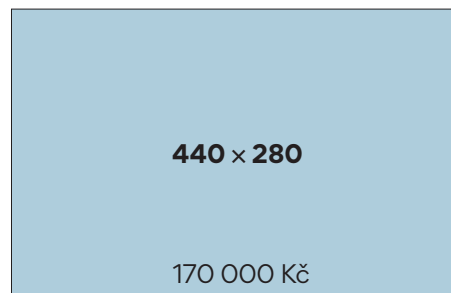


Image 1/1 strana inz.

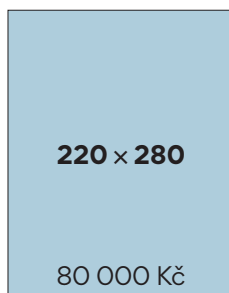


Image 2/1 dvoustrana inz.

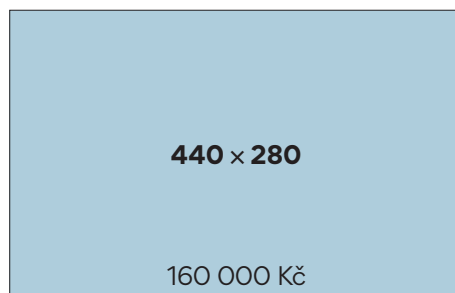
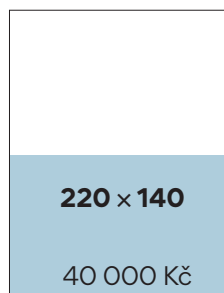


Image 1/2 strany inz. vodorovně



Inzerční podklady vždy dodávejte v barevném prostoru **CMYK** a v měřítku 1 : 1, bitmapové obrazy s rozlišením minimálně **300 dpi**. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykřivkujte všechna písmena. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spad požadujeme **spad 5 mm** na všechny strany. Důležitá loga a texty umísťujte minimálně 8 mm od ořezu. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady posílejte na e-mail: **milan.novak@premiummediagroup.cz**

OBSAHOVÁ PREZENTACE

Ceník a technické parametry

SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCI v závislosti na objemu.

PREMIUM **GOLF.** + PREMIUM **Ski**



ROZHOVOR

120 000 Kč



FOTO STORY

120 000 Kč



ADVERTORIAL

- 1/1 strana 90 000 Kč
- 2/1 dvoustrana 175 000 Kč



PR PRODUKT

20 000 Kč

PŘEBAL / PÁSEK

100 000 Kč

VKLAD LETÁČKU

- na neurčenou pozici 78 000 Kč
- na určenou pozici 91 000 Kč



Časopis Exclusive Tours je dedikován high-end cestování a životnímu stylu. Je tvořen kvalitními články, v nichž zasvěcení autoři představují vybrané destinace z různých pohledů a v různých souvislostech, vždy ovšem neotřele, nově a servisně. Exclusive Tours se věnuje jak adrenalinovým zážitkům, jako jsou výpravy za polární kruh, extrémní sporty na výjimečných místech nebo cesty do pralesů a pouští, tak typicky rajským plážovým destinacím, ale i městům a objevování hidden gem mikrolokalit v klasických evropských destinacích. Nedílnou součástí obsahu jsou cesty za gourmet zážitky pro foodies. Exclusive Tours nabízí tipy na výjimečné světové restaurace s autentickými recenzemi, stejně jako reportáže z vinic a ateliérů luxusních značek.

PERIODICITA: 4x ročně

TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 2000 kusů (každé vydání)

EDIČNÍ PLÁN

— EXCLUSIVE —
TOURS

Vydání	Účinnost	Uzávěrka	Expedice
1. 2023	JARO	21. 2.	14. 3.
2. 2023	LÉTO	9. 5.	30. 5.
3. 2023	PODZIM	2. 8.	23. 8.
4. 2023	ZIMA	7. 11.	28. 11.

INZERCE / ceník a technické parametry

K cenám inzerce jsou přiřazené jednotlivé rozměry inzerátů (šířka x výška).

SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCI v závislosti na objemu.

3. obálka



Image 1/1 strana inz.

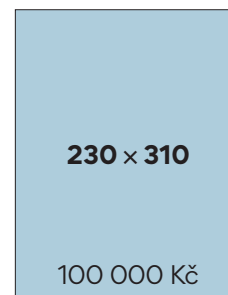


Image 2/1 inz.



Inzertní podklady vždy dodávejte v barevném prostoru **CMYK** a v měřítku 1:1, bitmapové obrazy s rozlišením minimálně **300 dpi**. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykřivkujte všechna písmena. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spad požadujeme **spad 5 mm** na všechny strany. Důležitá loga a texty umísťte minimálně 8mm od ořezu. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady posílejte na e-mail: milan.novak@premiummediagroup.cz



Odva. Pohyb. Inspirace. Styl. Exkluzivní magazín pro všechny milovníky špičkové značky: prémiový obsah pro prémiovou klientelu. Auta, lifestyle, auta, cestování, auta, inovace, auta, sport, auta, technologie, auta, osobnosti, auta, kultura a... auta. Graficky velkoryse pojatý „půlletník“ přináší nejen aktuální informace o novinkách z automobilky, ale nabízí plnohodnotné čtení nejen pro milovníky rychlých kol a silných motorů. Audi magazin je atraktivní titul pro všechny, kteří rádi snídají na terase špičkových hotelů kávu s kapkou adrenalinu.

PERIODICITA: 2x ročně

TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 7000 kusů (každé vydání)

EDIČNÍ PLÁN



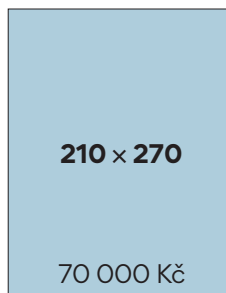
Vydání	Účinnost	Uzávěrka	Expedice
1. 2023	JARO – LÉTO	4. 4.	25. 4.
2. 2023	PODZIM – ZIMA	3. 10.	24. 10.

INZERCE / ceník a technické parametry

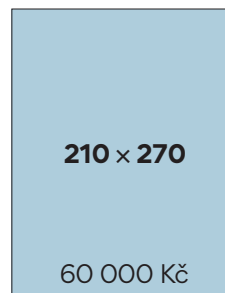
K cenám inzerce jsou přiřazené jednotlivé rozměry inzerátů (šířka x výška).

SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCI v závislosti na objemu.

2. obálka



3. obálka



4. obálka

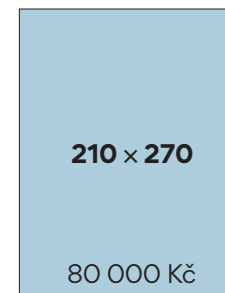


Image 1/1 strana inz.

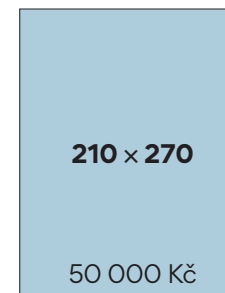


Image 2/1 inz.



Inzertní podklady vždy dodávejte v barevném prostoru **CMYK** a v měřítku 1:1, bitmapové obrazy s rozlišením minimálně **300 dpi**. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykřivkujte všechna písmena. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spád požadujeme **spád 5 mm** na všechny strany. Důležitá loga a texty umísťte minimálně 8mm od ořezu. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady pošlete na e-mail: **milan.novak@premiummediagroup.cz**



The Black Tie je magazín šitý na míru nejnáročnějším klientům privátního bankovníctví Friedrich Wilhelm Raiffeisen. Sofistikovaný obsah zpracovaný nejlepšími autory české a slovenské mediální scény, stylová grafika rozvíjející aktuální designové trendy a luxusní materiál vytvářejí společně elegantní a atraktivní koncept časopisu, který se nezalekne žádného tématu. The Black Tie je myšlenkový slow food ve zrychlené době.

PERIODICITA: 1x ročně

TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 2000 kusů (každé vydání)

EDIČNÍ PLÁN

THE
BLACK
TIE

Vydání	Účinnost	Uzávěrka	Expedice
1	2023	14. 2.	7. 3.

INZERCE / ceník a technické parametry

K cenám inzerce jsou přiřazené jednotlivé rozměry inzerátů (šířka x výška).

SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCI v závislosti na objemu.

3. obálka

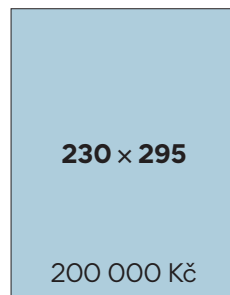
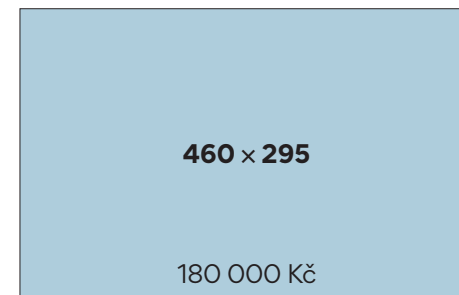


Image 1/1 strana inz.



Image 2/1 inz.



Inzerční podklady vždy dodávejte v barevném prostoru **CMYK** a v měřítku 1:1, bitmapové obrazy s rozlišením minimálně **300 dpi**. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykřivkujte všechna písma. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spád požadujeme **spad 5 mm** na všechny strany. Důležitá loga a texty umísťte minimálně 8mm od ořezu. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady posílejte na e-mail: milan.novak@premiummediagroup.cz

**PREMIUM
MEDIA
GROUP**

Na Perštýně 2, Praha 1, 110 00

E-mail: info@premiummediagroup.cz

Telefon: 601 362 332

[Všeobecné obchodní podmínky](#)