

Print a Speciály

ESTATE

ARCHITECT+

ART
ANTIQUES



PREMIUM
SPORTS



THE
BLACK
TIE

— EXCLUSIVE —
TOURS

background
Lifestylový magazín ZDR Investments

PROČ INZEROVAT U NÁS?

PRÉMIOVÉ PUBLIKUM

Komunikujeme se společenskou elitou. Disponujeme nejatraktivnějším distribučním seznamem zahrnujícím nejbonitnější, nejúspěšnější a nejvlivnější osoby v České republice a na Slovensku.

PRÉMIOVÁ MÉDIA

Tvoříme mimořádný obsah pro nejnáročnější cílovou skupinu v klíčových oblastech jejího zájmu, což jsou nemovitosti, investice, finance, architektura, umění, design, sport a gastronomie.

PRÉMIOVÁ KVALITA

Naše časopisy tvoří nejlepší autoři v jednotlivých oborech s hlubokým vhledem do problematiky a mimořádným talentem zprostředkovat je co nejširší skupině čtenářů. Redakce si zakládají na nezávislosti a profesní etice. Grafický design titulů vytváří zkušení špičkoví designéři a art direktori vždy na míru cílové skupině a obsahu titulu. O prémiové kvalitě titulů svědčí mj. i více než desítka ocenění v nejprestižnějších oborových soutěžích (např. Zlatý středník či Fénix Content Awards).



PŘÍMÁ DISTRIBUCE

(přímá distribuce tištěných časopisů konkrétním recipientům - socioekonomická skupina A, B)

Významné osobnosti

1000
majitelů a vrcholových manažerů podniků s tržbami vyššími než 250 mil. Kč (pokud nespádají do jiné kategorie)

250
zástupců největších rodinných firem podle Forbes

250
zástupců nejvyššího vedení společností z CZECH TOP 100

Důležité firmy

1500
podnikatelů, investorů a manažerů s osobním majetkem nad 100 mil. Kč

1000
nejbohatších Čechů a Slováků podle dostupných žebříčků s osobním majetkem nad 500 mil. Kč

150
nejvlivnějších žen ČR podle Forbes a Hospodářských novin

Klíčová odvětví

500
zástupců nejvyššího vedení klíčových developerů, realitních investorů a realitních kanceláří

300
nejvýznamnějších podnikatelů ve zdravotnictví, lékařů a managementů lékařských zařízení

200
nejznámějších českých architektů a designérů

200
majitelů, ředitelů a klíčových marketérů v oblasti luxusního, prémiového zboží a služeb, lifestyle, zejména módy, klenotů, hodinek a kosmetiky

300
osob z vedení nejvýznamnějších finančních skupin, private equity a venture capital investorů

200
majitelů, ředitelů a TOP manažerů nejdůležitějších a nejprestižnějších hotelů, apartmánových komplexů, zábavních center a společenských klubů

100
majitelů klíčových marketingových, PR a online agentur

300
nejznámějších investorů, majitelů a představitelů TOP managementu firem v oblasti IT a start-upů

300
nejvýznamnějších strategických a manažerských poradců, auditorů, daňových poradců a headhunterů

300
nejvyšších zástupců veřejné správy, zejména ministrů, klíčových náměstků ministrů a nejdůležitějších zástupců komunální politiky

200
klíčových partnerů TOP 50 největších advokátních kanceláří

300
nejdůležitějších bankéřů a privátních správců aktiv

PRŮMĚRNÁ MĚSÍČNÍ NÁVŠTĚVNOST WEBŮ

InvesticniWeb.cz

478 000 zobrazených stránek, 293 000 uživatelů

Estate.cz

32 000 zobrazených stránek, 30 000 uživatelů

Artplus.cz

70 000 zobrazených stránek, 11 000 uživatelů

PremiumSports.cz

2000 zobrazených stránek, 1000 uživatelů

NEWSLETTERY

Odběratelů newsletterů:

50 000

Odběratelé newsletterů jsou na pravidelné bázi vyhodnocováni pro dosažení co nejvyššího open rate.

Průměrný celkový open rate:

20 % - 28 % (dle druhu newsletteru)

SOCIÁLNÍ SÍTĚ



Facebook:

30 000 sledujících



Instagram:

28 000 sledujících



X (dříve Twitter):

19 000 sledujících



YouTube:

32 000 odběratelů



LinkedIn:

2000 sledujících

Magazín	Vydání	Účinnost	Uzávěrka	Vychází
ESTATE	1/2024	LEDEN	4. 1.	18. 1.
	2/2024	ÚNOR	25. 1.	15. 2.
	3/2024	BŘEZEN	22. 2.	14. 3.
	4/2024	DUBEN	26. 3.	16. 4.
	5/2024	KVĚTEN	23. 4.	14. 5.
	6/2024	ČERVEN	23. 5.	13. 6.
	7/2024	ČERVENEC	19. 6.	10. 7.
	8/2024	SRPEN	23. 7.	13. 8.
	9/2024	ZÁŘÍ	27. 8.	17. 9.
	10/2024	ŘÍJEN	24. 9.	15. 10.
	11/2024	LISTOPAD	24. 10.	14. 11.
	12/2024	PROSINEC	13. 11.	4. 12.
ARCHITECT+	1/2024	ÚNOR – BŘEZEN	23. 1.	13. 2.
	2/2024	DUBEN – KVĚTEN	2. 4.	23. 4.
	Speciál TOP 100	Ročník 2024	9. 5.	30. 5.
	3/2024	ČERVEN – ČERVENEC	30. 5.	20. 6.
	4/2024	SRPEN – ZÁŘÍ	25. 7.	15. 8.
	5/2024	ŘÍJEN – LISTOPAD	11. 9.	1. 10.
	6/2024	PROSINEC – LEDEN 2025	15. 10.	5. 11.
PREMIUM SPORTS	1/2024	JARO	21. 12. 2023	16. 1.
	2/2024	LÉTO	4. 4.	25. 4.
	3/2024	PODZIM	23. 8.	12. 9.
	4/2024	ZIMA	22. 10.	12. 11.
PREMIUM BRNO.	1/2024	JARO—LÉTO	9. 4.	30. 4.
	2/2024	PODZIM—ZIMA	17. 9.	8. 10.

Magazín	Vydání	Účinnost	Uzávěrka	Vychází
ART ANTIQUES	2/2024	ÚNOR	15. 1.	8. 2.
	3/2024	BŘEZEN	19. 2.	14. 3.
	Ročenka ART+ 2024	2024	6. 3.	27. 3.
	4/2024	DUBEN	18. 3.	11. 4.
	5/2024	KVĚTEN	22. 4.	16. 5.
	6/2024	ČERVEN	20. 5.	13. 6.
	7/2024	ČERVENEC	17. 6.	18. 7.
	8—9/2024	SRPEN—ZÁŘÍ	12. 8.	5. 9.
	10/2024	ŘÍJEN	16. 9.	10. 10.
	11/2024	LISTOPAD	21. 10.	14. 11.
	12/2024—1/2025	PROSINEC—LEDEN	18. 11.	12. 12.
— EXCLUSIVE — TOURS	1/2024	JARO	20. 2.	12. 3.
	2/2024	LÉTO	12. 4.	2. 5.
	3/2024	PODZIM	1. 8.	22. 8.
	4/2024	ZIMA	7. 11.	28. 11.
 Audi Magazin	1/2024	JARO—LÉTO	16. 5.	4. 6.
	2/2024	PODZIM—ZIMA	1. 10.	22. 10.
 Lifestylový magazín ZDR Investments	1/2024	JARO—LÉTO	21. 3.	23. 4.
	2/2024	PODZIM—ZIMA	2. 10.	23. 10.
THE BLACK TIE	Číslo 2024	2024	25. 3.	15. 4.



ESTATE je výjimečný odborný a lifestyleový magazín věnovaný českému trhu s nemovitostmi. Redakce mj. pravidelně publikuje ESTATE REPORT reflektující realitní trh v datech v aktuálním období, který představuje unikátní nástroj pro analýzu trhu pro všechny relevantní hráče. Časopis ESTATE důsledně pokrývá dění na realitním trhu nejen v české metropoli, ale i v regionech a na Slovensku. Kromě prezentací nejlepších rezidenčních a komerčních projektů, dílčích i komplexních expertních analýz a témat týkajících se bydlení, přináší ESTATE také vhled do současných trendů z oblastí životního stylu, designu, kultury, módy, umění a sběratelství. Jednou ročně časopis vyhláší ESTATE AWARDS: nezávislou odbornou porotou udělovaná ocenění pro nejlepší nové nemovitosti ve všech relevantních kategoriích.

PERIODICITA: 12x ročně

TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 6500 kusů (každé vydání)

ADRESNÁ DISTRIBUCE: 5200 kusů

VYBRANÁ DISTRIBUČNÍ MÍSTA: 500 kusů

PŘEDPLATITELÉ: 800 kusů

EDIČNÍ PLÁN

ESTATE

Vydání	Téma vydání	Uzávěrka	Expedice	Speciální projekt
1. 2024	Rok 2023 v číslech a výhled na 2024	4. 1.	18. 1.	Digital: Newsletter
2. 2024	Office Cowork a trendy ve flexibilních kancelářích.	25. 1.	15. 2.	Digital: Newsletter
3. 2024	Nájmy a nájemní bydlení Studie VŠE.	22. 2.	14. 3.	Speciální téma: Finance & Investice Kulatý stůl: Finance & Investice Digital: Newsletter
4. 2024	Regiony a Slovensko Nejzajímavější developerské projekty mimo Prahu a na Slovensku a vývoj této části realitního trhu.	26. 3.	16. 4.	Digital: Newsletter
5. 2024	Brownfieldy a rekonstrukce	23. 4.	14. 5.	Digital: Newsletter
6. 2024	Realitní fondy Estate Report Shrnutí dění na realitním trhu v roce 2023 a v prvním pololetí 2024.	23. 5.	13. 6.	Event: Estate Dinner Kulatý stůl: Mobilita a development – auta ve městech, elektromobilita. Digital: Newsletter
7. 2024	Urbanismus, Landscaping Jak budovat města budoucnosti.	19. 6.	10. 7.	Digital: Newsletter
8. 2024	Udržitelnost & ESG	23. 7.	13. 8.	Digital: Newsletter
9. 2024	Stavebnictví	27. 8.	17. 9.	Kulatý stůl: Demografické trendy na trhu s nemovitostmi Digital: Newsletter
10. 2024	Financování bydlení a developmentu	24. 9.	15. 10.	Speciál: Estate Wealth Report Digital: Newsletter
11. 2024	Logistika a industrial	24. 10.	14. 11.	Digital: Newsletter
12. 2024	Estate Awards 2024 Výsledky 4. ročníku prestižní soutěže Estate Awards.	13. 11.	4. 12.	Event: Estate Awards 2024 Digital: Newsletter

PŘÍMÁ DISTRIBUCE

600

strategických a manažerských poradců, auditorů, daňových poradců, headhunterů, majitelů klíčových marketingových či PR agentur, lobbistů

osob na nejvyšších postech ve veřejné správě, zejména ministři, klíčoví náměstci ministrů, a nejdůležitější zástupci komunální politiky

osob z vedení nejvýznamnějších finančních skupin, private equity a venture capital investorů

2000

majitelů a vrcholových manažerů podniků s tržbami vyššími než 250 mil. Kč

500

podnikatelů s osobním majetkem nad 100 mil. Kč

300

zástupců nejvyššího vedení klíčových developerů bytových i komerčních prostor, vedoucích realitních investorů, realitních agentur a dalších poradců

100

klíčových partnerů TOP 40 nejlepších advokátních kanceláří

1000

nejznámějších investorů, majitelů a představitelů TOP managementu firem v oblasti IT a start-upů

nejvlivnějších žen ČR

zástupců největších rodinných firem

vybraných českých architektů a designových studií

zástupců nejvyššího vedení společností z CZECH TOP 100

300

nejdůležitějších bankéřů a privátních správců aktiv

400

nejbohatších Čechů a Slováků podle časopisu Forbes a serveru Motejlek.com



K cenám inzerce jsou přiřazeny jednotlivé rozměry inzerátů (šířka × výška).

SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCI v závislosti na objemu.

1. obálka + rozhovor



2. obálka



3. obálka



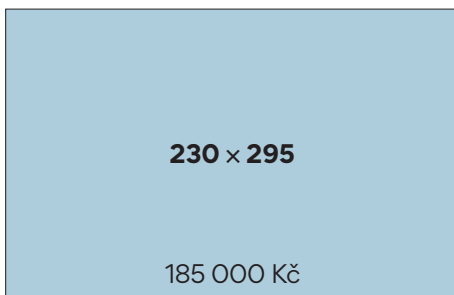
4. obálka



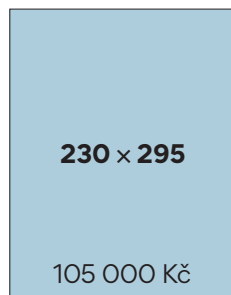
První 1/1 strana v bloku



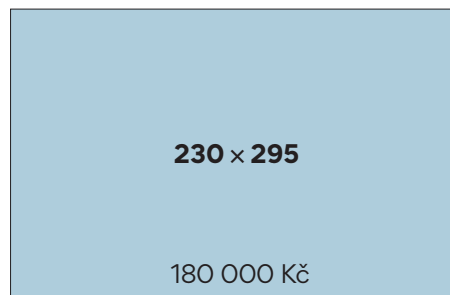
První 2/1 dvoustrana v bloku



Druhá 1/1 strana v bloku



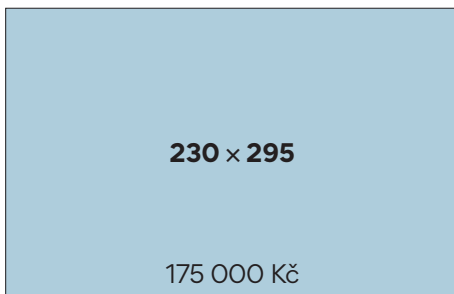
Druhá 2/1 dvoustrana v bloku



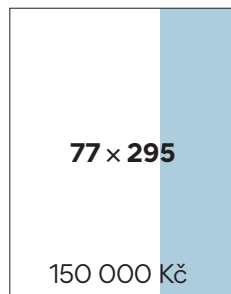
1/1



2/1



3 × 1/3 strany v hl. tématu



Inzerční podklady vždy dodávejte v barevném prostoru **CMYK** a v měřítku 1 : 1, bitmapové obrazy s rozlišením minimálně **300 dpi**. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykřivkujte všechna písmena. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spad požadujeme **spad 5 mm** na všechny strany. Důležitá loga a texty umísťujte minimálně 8 mm od ořezu. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady posílejte na e-mail: **milan.novak@premiummediagroup.cz**

OBSAHOVÁ PREZENTACE

Ceník a technické parametry

SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCÍ v závislosti na objemu.

ESTATE



ADVERTORIAL

Textová inzerce dodaná klientem.

- celostrana 1/1 125 000 Kč
- dvoustrana 2/1 175 000 Kč
- čtyři strany 4/1 225 000 Kč

ROZSAH: 1 – 4 STRANY

Titulek: cca 35 znaků

Perex: 200 – 250 znaků

Text: cca 1000 – 1200 znaků

Celkem: cca 1200 – 1600 znaků včetně mezer, dle požadavků na obrazovou výbavu

REALITY

Místo pro podporu prodeje konkrétních nemovitostí.

- celostrana 1/1 65 000 Kč
- dvoustrana 2/1 90 000 Kč
- deset stran 10/1 250 000 Kč

KOMENTÁŘ

nebo citace k hlavnímu tématu.

50 000 Kč



ROZHOVOR

zpracován tak, aby článek působil jako redakční obsah časopisu.

- 4/1 bez obálky 275 000 Kč
- 3/1 bez obálky 250 000 Kč



DEVELOPERSKÝ PROJEKT

- dvoustrana 2/1 150 000 Kč
- tři strany 3/1 175 000 Kč
- čtyři strany 4/1 200 000 Kč



ANKETA

1/4 – cca 500 znaků

50 000 Kč



KULATÝ STŮL

1/1

75 000 Kč

PR PRODUKT, ZPRÁVA, AKTUALITA

35 000 Kč



ESTATE REPORT

200 000 Kč



MOODBOARD

2/1 (8 – 12 produktů)

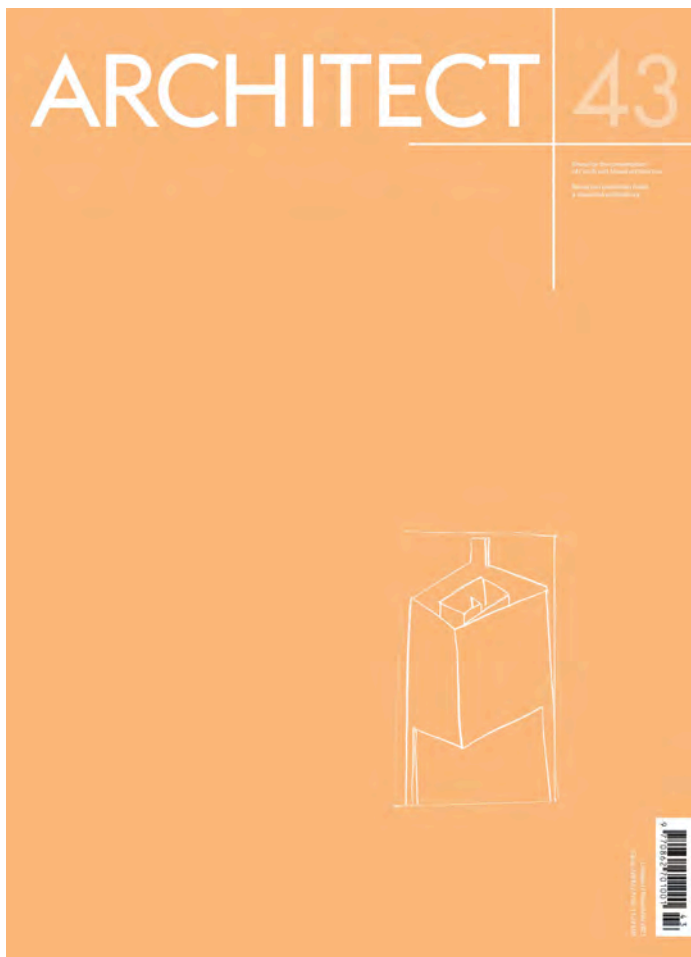
125 000 Kč

PŘEBAL / PÁSEK / ŠERPA

200 000 Kč

VKLAD LETÁČKU

- na neurčenou pozici 100 000 Kč
- na určenou pozici 120 000 Kč



ARCHITECT+ je ikonický magazín navazující na titul s více než 60letou historií. Věnuje se české a slovenské architektuře ve všech typologiích: administrativní, občanské či rezidenční stavby představuje v zevrubném textovém, a zejména obrazovém rozboru. Prezентuje nejen estetickou a funkční kvalitu představovaných staveb všech kategorií, ale velkou měrou i technologie, nové progresivní či osvědčené materiály a jejich uplatnění v současném stavebnictví. Na neobvykle velkorysém formátu systematicky sleduje vývoj české a slovenské architektury, prezentuje práci architektů, investorů, dodavatelů a zaznamenává dění z oblasti architektury, stavebnictví a designu u nás i v zahraničí. ARCHITECT+ buduje referenční hladinu kvality domácí architektonické scény nezávisle a bez kompromisů.

PERIODICITA: 6X ročně + 1 speciál: Top 100 architektonických ateliérů

TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 6500 kusů (každé vydání)

ADRESNÁ DISTRIBUCE: 4340 kusů

VYBRANÁ DISTRIBUČNÍ MÍSTA: 500 kusů

LETIŠTĚ PRAHA: 160 kusů

PŘEDPLATITELÉ: 1500 kusů

EDIČNÍ PLÁN

ARCHITECT+

Vydání	Téma vydání	Uzávěrka	Expedice	Speciální distribuce	Speciální projekt
1. 2024	Udržitelnost	23. 1.	13. 2.		25. 1. Digital: newsletter 22. 2. Digital: newsletter 29. 2. Digital: produktový newsletter 1/24
2. 2024	Rodinné domy Interiéry, exteriéry.	2. 4.	23. 4.	Interiér roku	28. 3. Digital: newsletter 18. 4. Digital: newsletter 25. 4. Digital: produktový newsletter 2/24
TOP 100	TOP 100 Top 100 českých architektonických ateliérů.	9. 5.	30. 5.		Vícenáklad: +300 ks Event: TOP 100
3. 2024	Administrativní budovy	30. 5.	20. 6.	Stavba roku	30. 5. Digital: newsletter 20. 6. Digital: newsletter 27. 6. Digital: produktový newsletter 3/24
4. 2024	Rekonstrukce	25. 7.	15. 8.	For Arch, For Interior	25. 7. Digital: newsletter 22. 8. Digital: newsletter 29. 8. Digital: produktový newsletter 4/24
5. 2024	Design a nové technologie	10. 9.	1. 10.	Designblok	26. 9. Digital: newsletter 24. 10. Digital: newsletter 31. 10. Digital: produktový newsletter 5/24
6. 2024	Česká cena za architekturu	15. 10.	5. 11.	Vyhlášení České ceny za architekturu	21. 11. Digital: newsletter 28. 11. Digital: produktový newsletter 6/24 12. 12. Digital: newsletter Event: vyhlášení Top 100 architektů během Estate Awards 2024

PŘÍMÁ DISTRIBUCE

1250

vybraných renomovaných architektů a designérů

350

nejdůležitějších bankéřů

260

zástupců nejvyššího vedení klíčových developerů bytových i komerčních prostor, vedoucích realitních investorů, realitních agentur a dalších poradců

800

majitelů a vrcholových manažerů podniků s tržbami vyššími než 250 mil. Kč

500

podnikatelů s osobním majetkem nad 100 mil. Kč

250

nejvlivnějších žen ČR podle časopisu Forbes a nejúspěšnějších žen českého byznysu podle časopisu Ekonom

330

nejbohatších Čechů a Slováků podle časopisu Forbes a serveru Motejlek.com

600

studentů architektonických a uměleckých vysokých škol s účastí na prestižních soutěžích



INZERCE A OBSAHOVÁ PREZENTACE

Ceník a technické parametry

K cenám inzercí jsou přiřazeny jednotlivé rozměry inzerátů (šířka × výška).

SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCII v závislosti na objemu.

2. obálka	3. obálka	4. obálka	První 2/1 dvoustrana
240 × 335	240 × 335	240 × 335	480 × 335
160 000 Kč	140 000 Kč	190 000 Kč	185 000 Kč
První 1/1 strana	Druhá 1/1 strana	Druhá 2/1 dvoustrana	1/2 strana
240 × 335	240 × 335	480 × 335	240 × 167,5
110 000 Kč	105 000 Kč	180 000 Kč	75 000 Kč
Image 1/1 strana v redakční části	Image 1/1 strana	Image 2/1	
240 × 335	240 × 335	480 × 335	
140 000 Kč	95 000 Kč	175 000 Kč	

Inzerční podklady vždy dodávejte v barevném prostoru **CMYK** a v měřítku 1 : 1, bitmapové obrazy s rozlišením minimálně **300 dpi**. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykřivkujte všechna písma. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spad požadujeme **spad 5 mm** na všechny strany. Důležitá loga a texty umísťte minimálně 8 mm od ořezu. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady posílejte na e-mail: milan.novak@premiummediagroup.cz

ROZHOVOR

Standardní rozhovor v magazínu 3/1

240 000 Kč



ADVERTORIAL

- 1/1 strana
- 2/1 dvoustrana

95 000 Kč

175 000 Kč



MARKET PLACE 1 – 3 produkty

30 000 Kč

VKLAD LETÁČKU

- na neurčenou pozici
- na určenou pozici

100 000 Kč

120 000 Kč



Speciální vydání časopisu **ARCHITECT+** přináší přehled nejlepších českých architektonických ateliérů podle výběru redakční rady a redakce časopisu. Jediná anketa svého druhu u nás, která nereflektuje pouze velikost studia či hodnotu zakázky, ale mapuje dlouhodobý přínos ateliérů pro kultivaci domácí architektonické scény, odvážnost myšlenek či názorovou a kvalitativní stabilitu. Žebříček je přísně nezávislý a vyjadřuje názor časopisu na domácí scénu bez možnosti jej ovlivnit čímkoli než kvalitou tvorby jednotlivých ateliérů. Jednou ročně je navíc jeden z vybraných ateliérů oceněn Cenou časopisu ARCHITECT+. Součástí čísla je i výběr **Emerging architects** – seznam nejzajímavějších mladých architektů a ateliérů, jejichž činnost se vyplatí do budoucna sledovat.

PERIODICITA: 1X ročně

TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 6500 kusů (každé vydání)

ADRESNÁ DISTRIBUCE: 4340 kusů

VYBRANÁ DISTRIBUČNÍ MÍSTA: 500 kusů

LETIŠTĚ PRAHA: 160 kusů

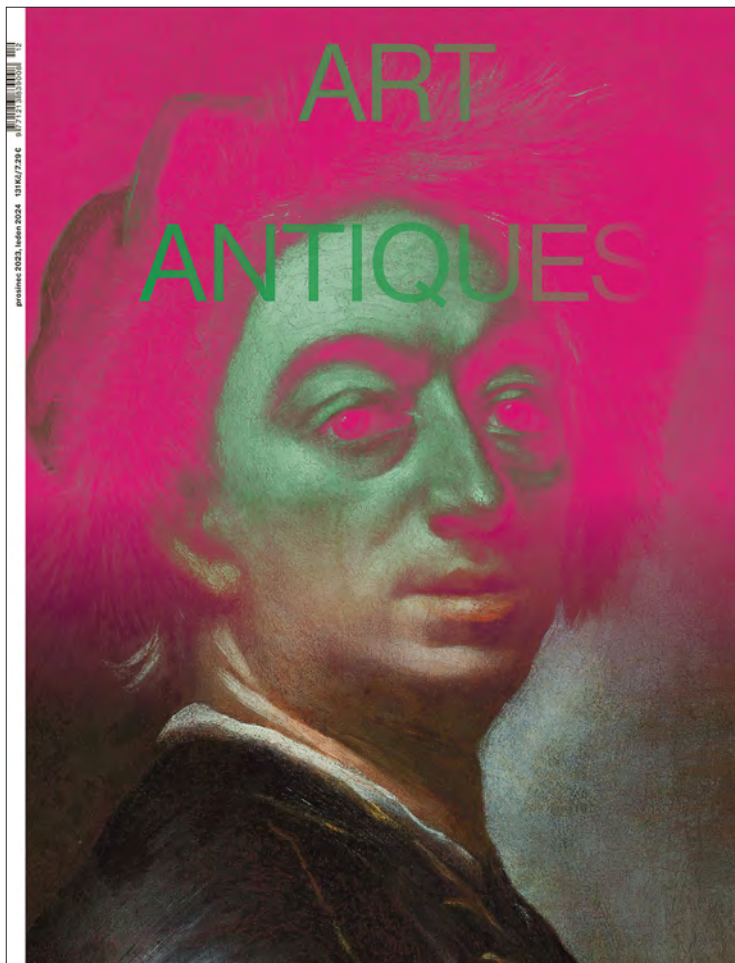
PŘEDPLATITELÉ: 1500 kusů

INZERCE / ceník a technické parametry

K cenám inzerce jsou přiřazeny jednotlivé rozměry inzerátů (šířka × výška).

2. obálka	3. obálka	4. obálka	První 2/1 dvoustrana
240 × 335	240 × 335	240 × 335	480 × 335
160 000 Kč	140 000 Kč	190 000 Kč	185 000 Kč
První 1/1 strana	Druhá 1/1 strana	Druhá 2/1 dvoustrana	1/2 strana
240 × 335	240 × 335	480 × 335	240 × 167,5
110 000 Kč	105 000 Kč	180 000 Kč	75 000 Kč
Image 1/1 strana v redakční části	Image 1/1 strana	Image 2/1	
240 × 335	240 × 335	480 × 335	
140 000 Kč	95 000 Kč	175 000 Kč	

Inzerční podklady vždy dodávejte v barevném prostoru **CMYK** a v měřítku 1 : 1, bitmapové obrazy s rozlišením minimálně **300 dpi**. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykřivkujte všechna písmena. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spad požadujeme **spad 5 mm** na všechny strany. Důležitá loga a texty umísťte minimálně 8 mm od ořezu. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady posílejte na e-mail: milan.novak@premiummediagroup.cz



ART ANTIQUES je časopis s dvacetiletou tradicí, ojediněle kombinující uměleckou současnost s dějinami umění, design s řemeslem a starožitnosti s architekturou. Jedná se o ojedinělé periodikum, které se věnuje trendům na trhu s uměním. Časopis nabízí přehled o dění na scéně výtvarného umění v České republice a na Slovensku formou rozhovorů a tematických článků. Každé vydání obsahuje sumarizaci aktuálně konajících se výstav a vernisáží, které stojí za návštěvu.

PERIODICITA: 10X ročně, z toho dvě dvojčísla

TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 10 000 kusů (každé vydání)

DISTRIBUCE: Prodejní síť HDS Retail, GECO a VALMONT

2500 kusů, knihkupectví, galerie a muzea 2000 kusů

VELETRHY A FESTIVALY: 1000 kusů

PŘEDPLATITELÉ: 4500 kusů

EDIČNÍ PLÁN

ART
ANTIQUES

Vydání	Téma vydání	Uzávěrka	Expedice	Speciální projekt
2. 2024	Hledá se mistrovské dílo Výstava v Galerii moderního umění v Hradci Králové.	15. 1.	8. 2.	newsletter Artplus.cz
3. 2024	Pavel Büchler Retrospektiva v Moravské galerii.	19. 2.	14. 3.	newsletter Artplus.cz
	Ročenka ART+ 2024	6. 3.	27. 3.	
4. 2024	Nové realismy Výstava věnovaná realismům v českém umění 20. století v GHMP.	18. 3.	11. 4.	newsletter Artplus.cz event: Knihex Praha
5. 2024	Manýristická grafika v NGP Průřezová reprezentativní výstava ve Valdštejnské jízdárně.	22. 4.	16. 5.	newsletter Artplus.cz
6. 2024	Letní sezona Výstava v regionech, rozhovor.	20. 5.	13. 6.	newsletter Artplus.cz
7. 2024	Benátské bienále Recenze.	17. 6.	18. 7.	newsletter Artplus.cz
8.—9. 2024	Dvojčísl s Prague Art Week Záříjová výstavní sezóna + PAW 2024.	12. 8.	5. 9.	event: Prague Art Week event: GHMP Art Book Fair 2x newsletter Artplus.cz
10. 2024	Cena Jindřicha Chalupeckého Rozhovor, nebo portfolio.	16. 9.	10. 10.	newsletter Artplus.cz
11. 2024	Podzimní sezona Výstava v zahraničí, rozhovor.	21. 10.	14. 11.	newsletter Artplus.cz Vánoční kampaň
12.—1. 2024—2025	Vánoční dvojčísl	18. 11.	12. 12.	2x newsletter Artplus.cz Vánoční kampaň

K cenám inzerce jsou přiřazeny jednotlivé rozměry inzerátů (šířka × výška).

SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCI v závislosti na objemu.

2. obálka



3. obálka



4. obálka



Image 1/1 strana inz.



Image 2/1 inz.



Image 1/2 strana inz.

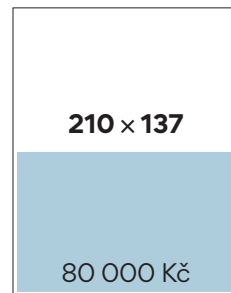
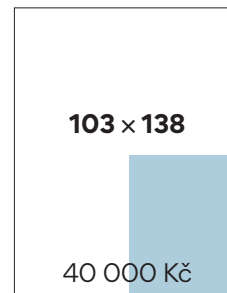


Image 1/4 strany inz.



**Prezentace
v rubrice
Antiques
(12 vydání)**

20 000 Kč

**Uvedení
v kalendáři
výstav
(10 vydání)**

10 000 Kč

Inzerční podklady vždy dodávejte v barevném prostoru **CMYK** a v měřítku 1 : 1, bitmapové obrazy s rozlišením minimálně **300 dpi**. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykrivujte všechna písma. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spád požadujeme **spád 5 mm** na všechny strany. Důležitá loga a texty umísťujte minimálně 8mm od ořezu. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady posílejte na e-mail: **milan.novak@premiummediagroup.cz**



Komplexní přehled o uplynulém roce na aukčním trhu s uměním, to je Ročenka ART+. Vychází nepřetržitě od února 2010 a shrnuje výsledky českých i světových aukcí za uplynulý rok. Na více než dvou set stranách přináší nejen shrnutí nejdůležitějších událostí na trhu s uměním, ale také rozhovory se sběrateli a obchodníky s uměním. Ročenka obsahuje také J&T Banka Art Index, aktuální pořadí stovky nejvýraznějších současných umělců. V roce 2022 dostala nový, atraktivní grafický kabát, díky čemuž je dnes nejen jediným uceleným přehledem tématu v České republice, ale také žádanou součástí knihovny každého – ať už zasvěceného, nebo laického milovníka umění. Ročenka ART+ představuje všechno, co jste chtěli vědět o aukční scéně a trhu s uměním, ale báli jste se zeptat.

TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 10 000 kusů

PŘEDPLATITELÉ ART ANTIQUES: 4500 kusů

KONKRÉTNÍ RECIPIENTI: 2500 kusů

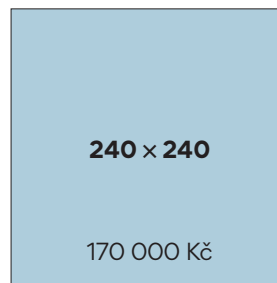
VOLNÝ PRODEJ: 2500 kusů

VYBRANÁ DISTRIBUČNÍ MÍSTA: 500 kusů

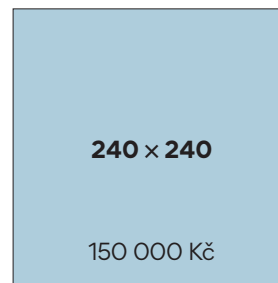
INZERCE / ceník a technické parametry

K cenám inzerce jsou přiřazeny jednotlivé rozměry inzerátů (šířka × výška).

2. obálka



3. obálka



4. obálka

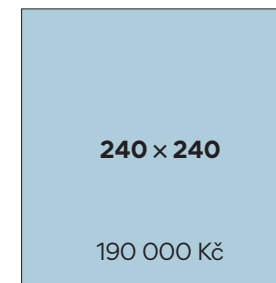


Image 1/1 strana inz.

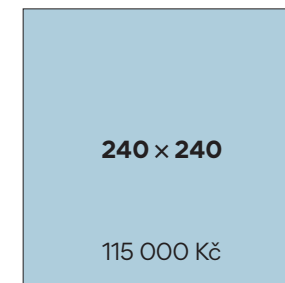


Image 2/1 dvoustrana inz.



Inzerční podklady vždy dodávejte v barevném prostoru **CMYK** a v měřítku 1 : 1, bitmapové obrazy s rozlišením minimálně **300 dpi**. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykřivkujte všechna písmena. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spad požadujeme **spad 5 mm** na všechny strany. Důležitá loga a texty umísťte minimálně 8 mm od ořezu. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady posílejte na e-mail: **milan.novak@premiummediagroup.cz**



EDIČNÍ PLÁN



Vydání	Téma vydání	Uzávěrka	Expedice	Speciální projekt
1. 2024	Finance, investice, technologie	9. 4.	30. 4.	Digital: Newsletter
2. 2024	Reality a development	17. 9.	8. 10.	Digital: Newsletter

Premium BRNO je lifestyle byznys magazín zaměřující se na scénu moravské metropole a okolí. V propracovaných rozhovorech představuje nejzajímavější osobnosti, firmy a projekty jihomoravského podnikatelského a společenského života, ale přináší i témata týkající se investic, kultury, designu, umění a životního stylu. Vše v moderním grafickém podání, v prémiovém zpracování a s bezkonkurenční přímou distribucí..

PERIODICITA: 2X ročně

TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 5000 kusů (každé vydání)

ADRESNÁ DISTRIBUCE: 5000 kusů

PŘÍMÁ DISTRIBUCE V CELKOVÉM POČTU 5000 VÝTIŠKŮ

70 % Brno,

10 % Jihomoravský kraj,

20 % regionální distribuce po celé České republice

2050 konkrétní recipienti

850 strategická partnerství s lokálními byznysy

600 atraktivní distribuční místa

500 významné společenské události (veletrhy, konference, privátní setkání, plesy a další)

+1000 doplňková (postupná) distribuce

PŘÍMÁ DISTRIBUCE

100

osob z vedení nejvýznamnějších finančních skupin, private equity a venture capital investorů

150

strategických a manažerských poradců, auditorů, daňových poradců a headhunterů

50

klíčových partnerů největších advokátních kanceláří a jiných elitních advokátů

150

nejznámějších investorů, majitelů a představitelů nejvyššího managementu firem v oblasti IT, telekomunikace a internetu

150

vybraných architektů a designových studií

500

významných společností s tržbami vyššími vyššími než 100 mil. Kč

150

nejdůležitějších bankéřů a privátních správců aktiv

200

nejvyšších zástupců veřejné správy a nejdůležitějších zástupců komunální politiky

100

největších rodinných firem

200

zástupců nejvyššího vedení klíčových developerů, správců bytových i komerčních prostor, vedoucích realitních investorů, realitních agentur a poradců

100

majitelů klíčových marketingových, PR a online agentur

100

majitelů, ředitelů a klíčových marketérů v oblasti luxusního, prémiového zboží a služeb, lifestyle, zejména módy, klenotů, hodinek a kosmetiky

50

zástupců nejvyššího vedení společností z CZECH TOP 100

850

strategická partnerství s lokálními byznysy

600

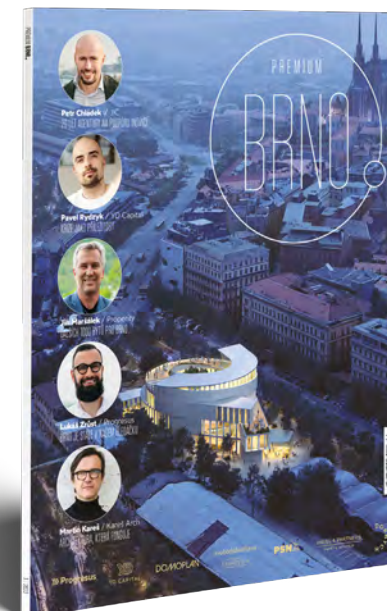
atraktivní distribuční místa

500

významné společenské události (veletrhy, konference, privátní setkání, plesy a další)

+1000

doplňková (postupná) distribuce



VYBRANÁ DISTRIBUČNÍ MÍSTA

Úřady a instituce

Česká advokátní komora
Komora daňových poradců
Krajský úřad Jihomoravského kraje
Magistrát města Brna
Masarykova univerzita
Mendelova univerzita
Městský úřad Blansko
Městský úřad Břeclav
Městský úřad Hodonín
Městský úřad Mikulov
Městský úřad Moravský Krumlov
Městský úřad Rosice
Městský úřad Vyškov
Městský úřad Znojmo
Nejvyšší soud
Nejvyšší správní soud
Úřad pro ochranu hospodářské soutěže
Ústavní soud

Banky, asset management a finanční poradci

Brno Resoluta Investment s.r.o.
Cyrrus
Česká spořitelna / ERSTE
ČSOB
Direct pojišťovna
DRFG

J&T Banka
Komerční banka
Private Financial Group

Recepce významných společností

CTP
Deloitte
Ernst & Young
Garage Angels
Gaute
Havel & Partners
Imos Brno
Jet Investments
Kiwi
Konica Minolta
KPMG
Miele
Moravská stavební
OHL ŽS
Partners
Portiva
PwC
Real Spektrum
Redbaenk
Renomia
Svoboda & Williams
Trikaya
Unistav
Velux
Y Soft
a další

Golfová hřiště, sport a volný čas

Aqualand Moravia
Austerlitz Golf Resort
DRFG arena
Golf Brno Kaskáda
Golf Královská Vinice
Infiniit wellness (Maximus Resort)
Sokrates Golf Club Kořenec

Hotely, restaurace, kavárny a vinařství

4pokoje
Bar, který neexistuje
Barceló Brno Palace
Borgo Agnese
Boutique Hotel Tanzberg
Butcher's
Café FARA
Castellana Trattoria
Courtyard by Marriott
eFi Hotel & eFi Palace
eFi Spa Hotel & Pivovar
Grandezza Hotel
Holiday Inn Brno
Hotel Lotrinský
Hotel Štajnahus
Hotel Volařík
Chateau Čejkovice
Jakoby
Kavárna a pražírna Rebelbean

KUK Bistro
La Bouchee
Marcel Ihnačák Restaurant
Maximus Resort
Palazzo Restaurant
Pavillon
Restaurant Tefiti
Retro Consistorium
Signature
Sojka & spol.
The Mori
Valoria
Valtice 1100
Vinařství Fabig
Vinařství J. Stávek
Vinařství Krásná hora
Vinařství Nestarec
Vinařství Obelisk
Vinařství Sonberk

Galerie, aukční síně a kultura

1. Art Consulting
Arch.Design
Aukční dům Zezula
Fait Gallery
Filharmonie Brno
Galerie Závodný
Křehký gallery
Moravská galerie
Moravské zemské muzeum
Sýpka aukční síň

Autosalony, showroomy s nábytkem, módou a šperky

AutoPalace Brno
CarTec
Galard
Grand Beds
H-PARK - interiérové centrum
Hošek Motor
Klenotnictví Hanák
Klenotnictví Mark Pjetri
Klenoty Opluštěl
Konsepti
MY DVA showroom
Object Concept Store
Phase
Place Store
Renocar
Royal Comfort
Vavavoom

INZERCE A OBSAHOVÁ PREZENTACE

Ceník a technické parametry

K cenám inzerce jsou přiřazeny jednotlivé rozměry inzerátů (šířka x výška).

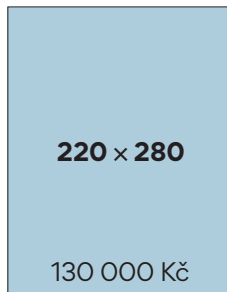
SLEVVY NA OPAKOVANOU INZERCI v závislosti na objemu.



2. obálka



3. obálka



4. obálka

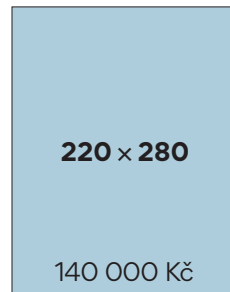


Image 2/1 inz.

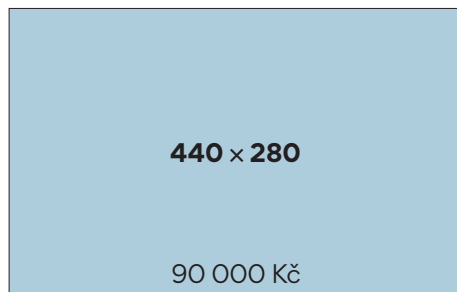


Image 1/1 strana inz.

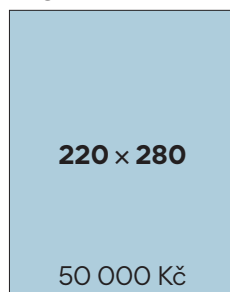
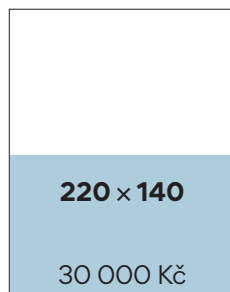


Image 1/2 strana inz.



Inzerční podklady vždy dodávejte v barevném prostoru **CMYK** a v měřítku 1 : 1, bitmapové obrazy s rozlišením minimálně **300 dpi**. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykřivkujte všechna písmena. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spad požadujeme **spad 5 mm** na všechny strany. Důležitá loga a texty umísťujte minimálně 8 mm od ořezu. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady posílejte na e-mail: milan.novak@premiummediagroup.cz



ROZHOVOR

130 000 Kč



PR PRODUKT

10 000 Kč



ADVERTORIAL

- 1/1 strana 50 000 Kč
- 2/1 dvoustrana 90 000 Kč
- 1/3 strany 20 000 Kč

EDIČNÍ PLÁN

PREMIUM
SPORTS



Premium SPORTS je průvodcem světem sportu pro ty nejnáročnější. Jachting, golf, lyžování, běh, kitesurfing, jezdeckví, sportovní létání, cyklistika, jóga, fotbal a mnoho dalších atraktivních disciplín, které uspokojí touhu po adrenalinu a neopakovatelných zážitcích. Objevujte známé i skryté destinace, nejnovější technologie, exkluzivní výbavu a inspirativní profily nejlepších sportovců. Nechybí ani reportáže z nevěstých sportovních událostí, exkluzivní rozhovory či užitečné tipy a rady od profesionálů, jak dosáhnout vrcholových výkonů. Připravte se na nezapomenutelné dobrodružství plné inspirace a excelence. Pro ty, kteří od sportu očekávají více než jen zábavu – pro ty, kteří hledají vrcholové sportovní zážitky a inspiraci.

PERIODICITA: 4X ročně

TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 8000 kusů (každé vydání)

ADRESNÁ DISTRIBUCE: 5200 kusů

VYBRANÁ DISTRIBUČNÍ MÍSTA A SPORTOVNÍ RESORTY: 1440 kusů

LETIŠTNÍ SALONKY NA LETIŠTI VÁCLAVA HAVLA: 160 kusů

PŘEDPLATITELÉ: 1200

Vydání	Téma vydání	Uzávěrka	Expedice	Speciální projekt
1. 2024	Norsko - z lodi na lyže Legenda paraglidingu, Extrémní rybaření v Amazonii, Horolezecká výzva - Mount Blanc, Miliardy ve Formuli 1, Koňské pólo.	21. 12. 2023	16. 1.	Digital: newsletter
2. 2024	Letní olympijské hry Paříž 2024 Kitesurfing, F1 - Bernie Ecclestone, Padel - sport 21. století, České bikeparky, Auta - supersporty, Golfista Rickie Fowler, TOP 100 českých golfistů - byznysmenů.	4. 4.	25. 4.	Digital: newsletter
3. 2024	Téma se připravuje	23. 8.	12. 9.	Digital: newsletter
4. 2024	Téma se připravuje	22. 10.	12. 11.	Digital: newsletter

PŘÍMÁ DISTRIBUCE

PREMIUM
SPORTS

330

nejbohatších Čechů a Slováků podle časopisu Forbes a serveru motejlek.com

200

nejvlivnějších žen ČR

250

zástupců nejvyššího vedení společností z CZECH TOP 100

250

osob z vedení nejvýznamnějších finančních skupin, private equity a venture capital investorů

100

vybraných českých architektů a designových studií

220

zástupců nejvyššího vedení klíčových developerů bytových i komerčních prostor a dalších vedoucích realitních investorů, realitních agentur a dalších poradců

250

na nejvyšších postech ve veřejné správě, zejména ministři, klíčoví náměstci ministrů a nejdůležitější zástupci komunální politiky

2000

majitelů a vrcholových manažerů podniků s tržbami vyššími než 250 mil. Kč

100

zástupců největších rodinných firem

500

podnikatelů s osobním majetkem nad 100 mil. Kč

350

nejdůležitějších bankéřů a privátních správců aktiv

50

klíčových partnerů TOP 40 nejlepších advokátních kanceláří

200

strategických a manažerských poradců, auditorů, daňových poradců, headhunterů, majitelů klíčových marketingových či PR agentur, lobbistů

200

nejznámějších investorů, majitelů a TOP managementu firem v oblasti informačních technologií, telekomunikací a internetu

+ distribuční místa

+ předplatitelé



INZERCE

Ceník a technické parametry

K cenám inzerce jsou přiřazeny jednotlivé rozměry inzerátů (šířka × výška).
SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCI v závislosti na objemu.

PREMIUM
SPORTS

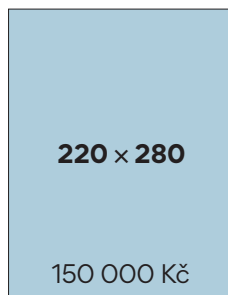
2. obálka



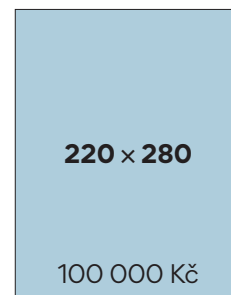
3. obálka



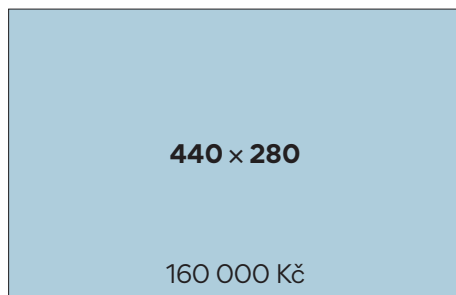
4. obálka



První 1/1 strana v bloku



První 2/1 dvoustrana v bloku



Druhá 1/1 strana v bloku



Druhá 2/1 dvoustrana v bloku

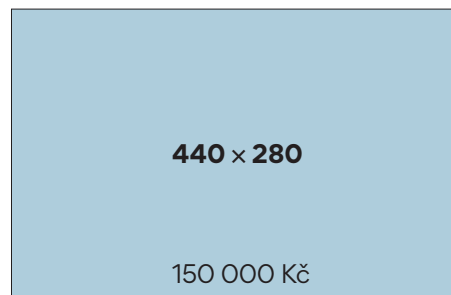


Image 1/1 strana inz.



Image 2/1 dvoustrana inz.

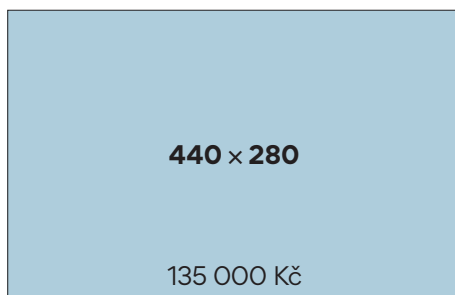
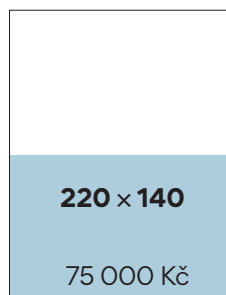


Image 1/2 strany inz. vodorovně



Inzerční podklady vždy dodávejte v barevném prostoru **CMYK** a v měřítku 1 : 1, bitmapové obrazy s rozlišením minimálně **300 dpi**. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykřivkujte všechna písmena. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spad požadujeme **spad 5 mm** na všechny strany. Důležitá loga a texty umísťte minimálně 8 mm od ořezu. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady posílejte na e-mail: **milan.novak@premiummediagroup.cz**

OBSAHOVÁ PREZENTACE

Ceník a technické parametry

SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCI v závislosti na objemu.

PREMIUM
SPORTS



ROZHOVOR

175 000 Kč



FOTO STORY

175 000 Kč

PŘEBAL / PÁSEK

175 000 Kč

VKLAD LETÁČKU

- na neurčenou pozici 120 000 Kč
- na určenou pozici 150 000 Kč



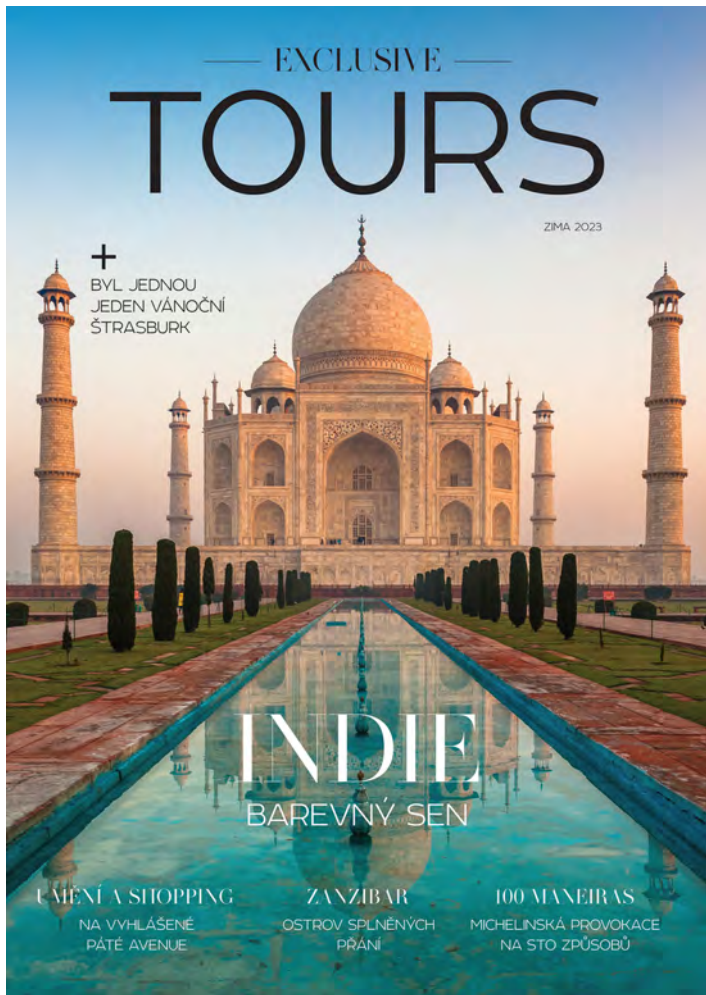
ADVERTORIAL

- 1/1 strana 85 000 Kč
- 2/1 dvoustrana 120 000 Kč



PR PRODUKT

40 000 Kč



Časopis Exclusive Tours je dedikován high-end cestování a životnímu stylu. Je tvořen kvalitními články, v nichž zasvěcení autoři představují vybrané destinace z různých pohledů a v různých souvislostech, vždy ovšem neotřele, nově a servisně. Exclusive Tours se věnuje jak adrenalinovým zážitkům, jako jsou výpravy za polární kruh, extrémní sporty na výjimečných místech nebo cesty do pralesů a pouští, tak typicky rajským plážovým destinacím, ale i městům a objevování hidden gem mikrolokalit v klasických evropských destinacích. Nedílnou součástí obsahu jsou cesty za gourmet zážitky pro foodies. Exclusive Tours nabízí tipy na výjimečné světové restaurace s autentickými recenzemi, stejně jako reportáže z vinic a ateliérů luxusních značek.

PERIODICITA: 4X ročně

TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 2000 kusů (každé vydání)

DISTRIBUCE: 1500 kusů VIP klienti cestovní kanceláře Exclusive Tours, jejichž průměrná útrata za dovolenou je 25 000 eur. 500 kusů vybrané salonky private jets a recepcie nejvýznamnějších privátních bank.

EDIČNÍ PLÁN

— EXCLUSIVE —
TOURS

Vydání	Účinnost	Uzávěrka	Expedice
1. 2024	JARO	20. 2.	12. 3.
2. 2024	LÉTO	12. 4.	2. 5.
3. 2024	PODZIM	1. 8.	22. 8.
4. 2024	ZIMA	7. 11.	28. 11.

INZERCE / ceník a technické parametry

K cenám inzerce jsou přiřazené jednotlivé rozměry inzerátů (šířka x výška).

SLEVVY NA OPAKOVANOU INZERCI v závislosti na objemu.

3. obálka

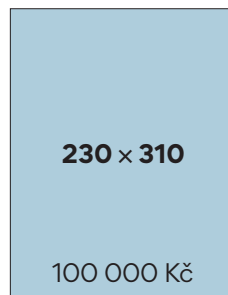


Image 1/1 strana inz.

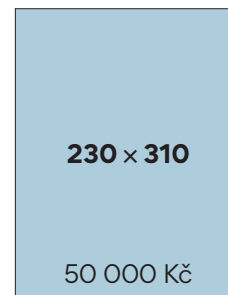


Image 2/1 inz.



Inzertní podklady vždy dodávejte v barevném prostoru **CMYK** a v měřítku 1:1, bitmapové obrazy s rozlišením minimálně **300 dpi**. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykřivkujte všechna písmena. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spád požadujeme **spad 5 mm** na všechny strany. Důležitá loga a texty umísťte minimálně 8mm od ořezu. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady posílejte na e-mail: milan.novak@premiummediagroup.cz



Odvaha. Pohyb. Inspirace. Styl. Lifestyleový Audi Magazin přináší exkluzivní čtení o novinkách z dynamického světa Audi ve špičkové kvalitě a s neotřelým designem. Časopis přináší ty nejlepší inspirativní příběhy zacílené na zákazníky a milovníky značky. Objevujte s námi svět inovace, progresivní technologie, vášnivé kreativity, průkopníků neotřelých přístupů, designu, udržitelného pokroku, nových automobilů, lidí, kteří utvářejí a stále formují značku, cestování, sportu a životního stylu.

PERIODICITA: 2X ročně

TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 7000 kusů (každé vydání)

DISTRIBUCE: showroomy, autosalony a dealeri Porsche Česká republika a významné společenské a sportovní události.

EDIČNÍ PLÁN



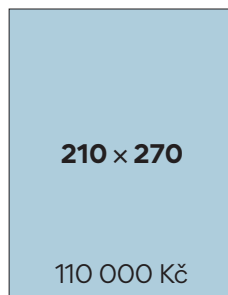
Vydání	Účinnost	Uzávěrka	Expedice
1. 2024	JARO – LÉTO	18. 4.	4. 6.
2. 2024	PODZIM – ZIMA	1. 10.	22. 10.

INZERCE / ceník a technické parametry

K cenám inzerce jsou přiřazené jednotlivé rozměry inzerátů (šířka x výška).

SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCI v závislosti na objemu.

3. obálka



4. obálka

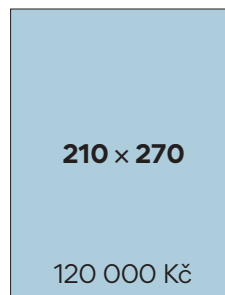


Image 1/1 strana inz.

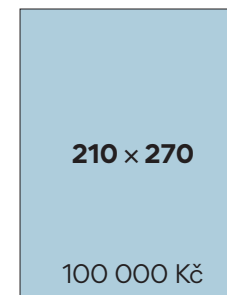


Image 2/1 inz.



Inzertní podklady vždy dodávejte v barevném prostoru **CMYK** a v měřítku 1:1, bitmapové obrazy s rozlišením minimálně **300 dpi**. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykrivkujte všechna písmena. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spád požadujeme **spád 5 mm** na všechny strany. Důležitá loga a texty umísťte minimálně 8mm od ořezu. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady pošlete na e-mail: **milan.novak@premiummediagroup.cz**



EDIČNÍ PLÁN

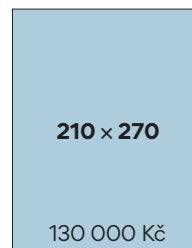
Vydání	Účinnost	Uzávěrka	Expedice
1. 2024	JARO – LÉTO	21. 3.	23. 4.
2. 2024	PODZIM – ZIMA	2. 10.	23. 10.

INZERCE / ceník a technické parametry

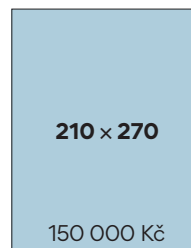
K cenám inzerce jsou přiřazené jednotlivé rozměry inzerátů (šířka x výška).

SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCI v závislosti na objemu.

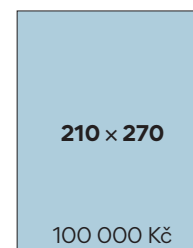
3. obálka



4. obálka



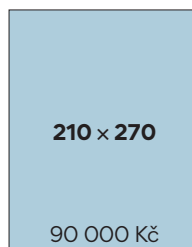
První inzertní strana



První inzertní dvoustrana



Celostrana inzerce



Dvoustrana inzerce



Inzertní podklady vždy dodávejte v barevném prostoru **CMYK** a v měřítku 1 : 1, bitmapové obrazy s rozlišením minimálně **300 dpi**. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykřivkujte všechna písma. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spad požadujeme **spad 5mm** na všechny strany. Důležitá loga a texty umísťujte minimálně 8mm od ořezu. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady posílejte na e-mail: **milan.novak@premiummediagroup.cz**

Časopis Background je klientským titulem investiční společnosti ZDR Investments, jejíž hodnota investičních nemovitostí dosahuje 13,4 mld. Kč. Nemovitostní fondy ZDR investují do výnosových komerčních nemovitostí na území ČR, Slovenska, Rakouska, Německa a Chorvatska. Cílem je sofistikovaně udržovat kontakt s investory/klienty a představit společnost i mimo mantinely obvyklé komunikace. Poučný, zábavný a nutící k zamyšlení. Magazín Background opouští zavedené koleje, vydává se proti proudu času a myšlenek, aby přiblížil čtenářům neotřelé přístupy nejen k investování.

PERIODICITA: 2X ročně (březen / říjen)

ROZSAH: 100 stran

TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 1000 kusů (každé vydání)

DISTRIBUCE: 70 % klienti ZDR Investments, 30 % partneři z databáze Premium Media Group



The Black Tie je magazín šitý na míru nejnáročnějším klientům privátního bankovníctví Friedrich Wilhelm Raiffeisen. Sofistikovaný obsah zpracovaný nejlepšími autory české a slovenské mediální scény, stylová grafika rozvíjející aktuální designové trendy a luxusní materiál vytvářejí společně elegantní a atraktivní koncept časopisu, který se nezalekne žádného tématu. The BlackTie nabízí díky distribuci na klienty privátního bankovníctví Friedrich Wilhelm Raiffeisen nepřekonatelnou efektivitu v cílení na bonitní publikum z nejvyšší socioekonomické skupiny.

PERIODICITA: 1X ročně

TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 2000 kusů (každé vydání)

DISTRIBUCE: VIP klienti privátního bankovníctví Friedrich Wilhelm Raiffeisen

EDIČNÍ PLÁN

THE
BLACK
TIE

Vydání	Účinnost	Uzávěrka	Expedice
2024	2024	25. 3.	15. 4.



INZERCE / ceník a technické parametry

K cenám inzerce jsou přiřazené jednotlivé rozměry inzerátů (šířka × výška).

SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCI v závislosti na objemu.

Image 1/1 strana inz.



Image 2/1 inz.



3. obálka



Inzertní podklady vždy dodávejte v barevném prostoru **CMYK** a v měřítku 1 : 1, bitmapové obrazy s rozlišením minimálně **300 dpi**. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykřivkujte všechna písmena. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spad požadujeme **spad 5mm** na všechny strany. Důležitá loga a texty umísťte minimálně 8mm od okraje. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady posílejte na e-mail: milan.novak@premiummediagroup.cz

**PREMIUM
MEDIA
GROUP**

Na Perštýně 2, Praha 1, 110 00

E-mail: info@premiummediagroup.cz

Telefon: 602 346 334

[Všeobecné obchodní podmínky](#)