

# Online

ESTATE

ART+

PREMIUM  
SPORTS

  
Investiční web

# Proč inzerovat u nás?

## PRÉMIOVÉ PUBLIKUM

Komunikujeme se společenskou elitou. Návštěvníci našich webových platform jsou nejbonitnější, nejuspěšnější a nejlivnější osoby v České republice a na Slovensku.

## PRÉMIOVÁ MÉDIA

Tvoříme mimořádný obsah pro nejnáročnější cílovou skupinu v klíčových oblastech jejího zájmu, což jsou nemovitosti, investice, finance, architektura, umění, design, sport a gastronomie.

## PRÉMIOVÁ KVALITA

Obsah tvoří nejlepší autoři v jednotlivých oborech s hlubokým vzhledem do problematiky a mimořádným talentem zprostředkovat je co nejširší skupině čtenářů. Redakce si zakládají na nezávislosti a profesní etice.

Jedinečný obsah sdílíme nejen skrze online platformy, ale prostřednictvím unikátního komunikačního mixu, který nabízí nejefektivnější spojení printu, online médií a přímé distribuce.



# PRŮMĚRNÁ MĚSÍČNÍ NÁVŠTĚVNOST WEBŮ

## **Estate.cz**

32 000 zobrazených stránek, 30 000 uživatelů

## **Artplus.cz**

70 000 zobrazených stránek, 11 000 uživatelů

## **PremiumSports.cz**

2000 zobrazených stránek, 1000 uživatelů

## **InvesticniWeb.cz**

478 000 zobrazených stránek, 293 000 uživatelů

# NEWSLETTERY

## **Odběratelů newsletterů:**

50 000

Odběratelé newsletterů jsou na pravidelné bázi vyhodnocováni pro dosažení co nejvyššího open rate.

## **Průměrný celkový open rate:**

20 % - 28 % (dle druhu newsletteru)

# SOCIÁLNÍ SÍTĚ



## **Facebook:**

19 000 sledujících



## **Instagram:**

29 000 sledujících



## **LinkedIn:**

2000 sledujících

weby

# www.estate.cz

[www.estate.cz](http://www.estate.cz)

Unikátní portál plný exkluzivních informací o realitním a developerském trhu. Novinky, analýzy a aktuální témata z České republiky, ale i ze světa. To vše zpracované odbornou redakcí časopisu Estate. Obsah webu je doplněn i o další atraktivní témata s přesahem do lífestyly (gourmet, auto-moto, fashion, design, cestování a další).

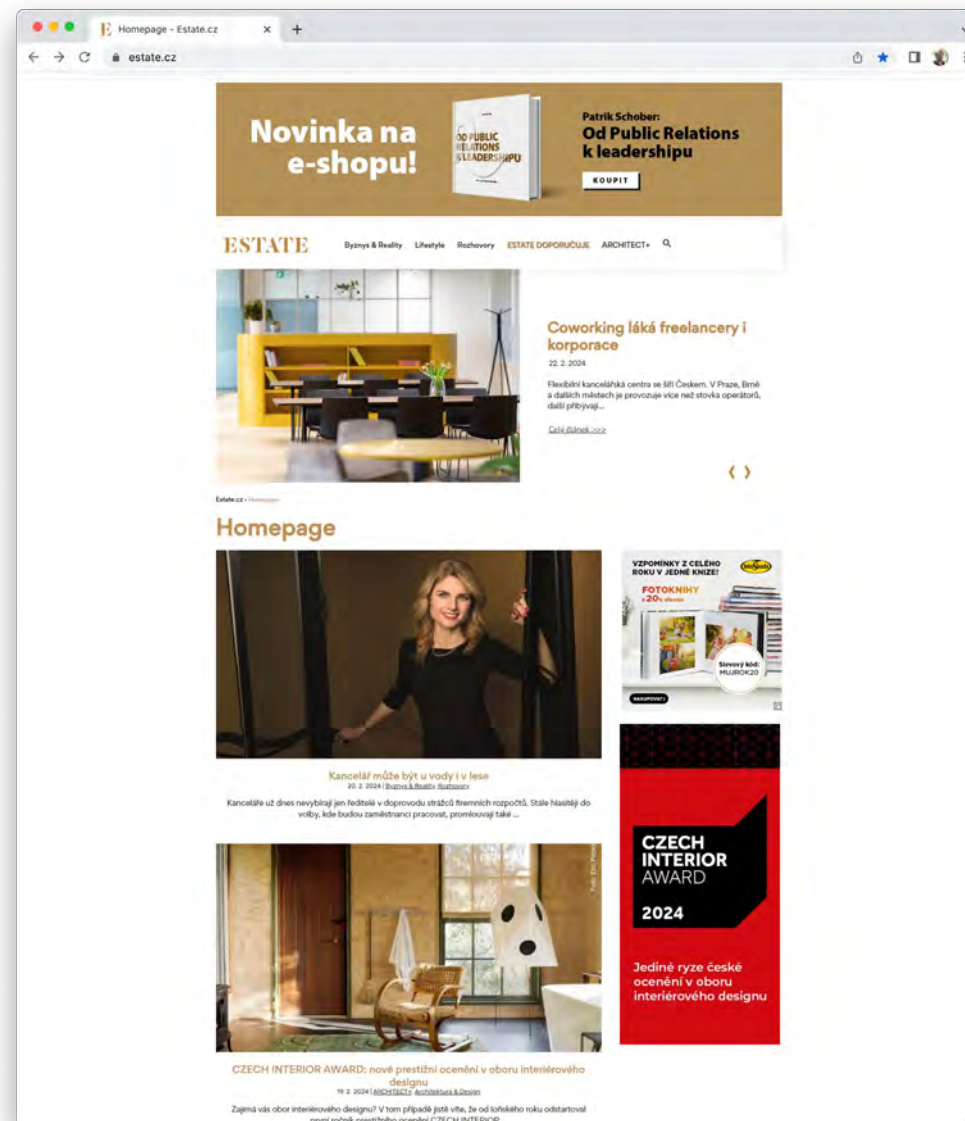
**10 000** reálných uživatelů měsíčně

**18 000** zobrazených stran měsíčně

**7800** sledujících Instagram

**49 000** odběratelů newsletteru

**40 %** průměrný celkový open rate



# BANNEROVÁ REKLAMA

## Ceník a technické parametry

SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCÍ v závislosti na objemu.

### REKLAMNÍ FORMÁTY

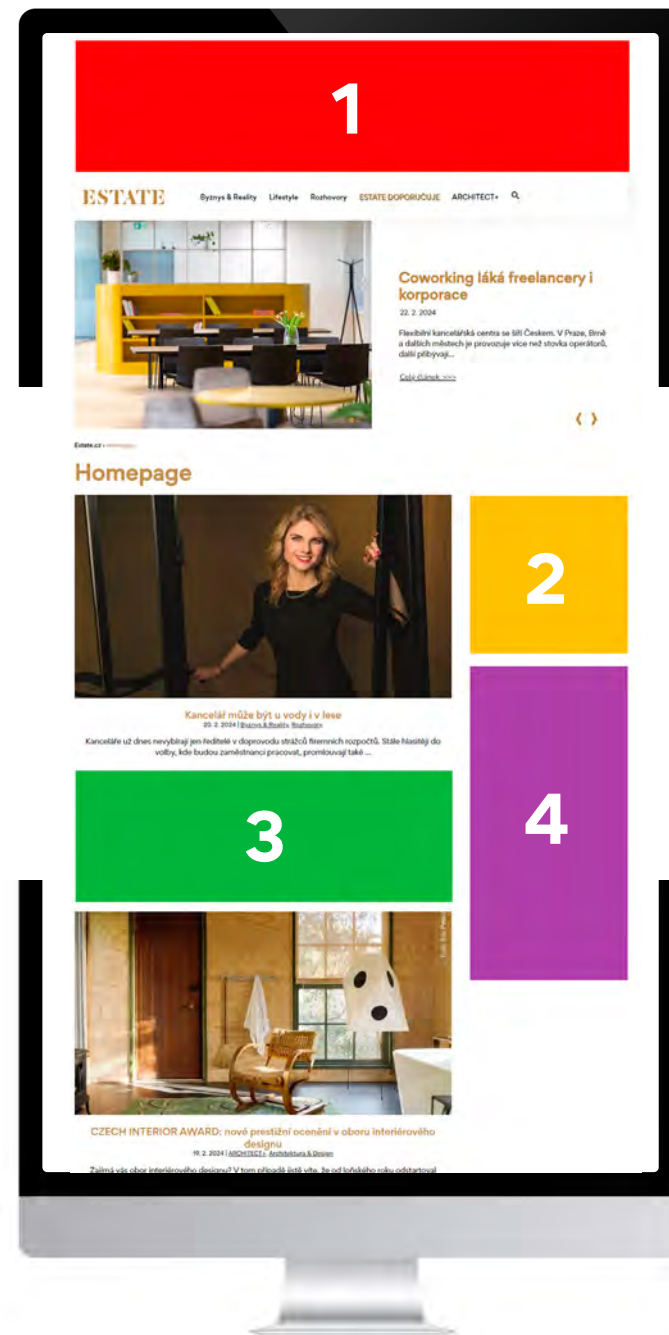
<b>1. Leaderboard</b> - 970 x 250 px (součástí je banner pro mobilní verzi)	40 000 Kč / 14 dní
<b>2. Square</b> - 300 x 300 px (součástí je banner pro mobilní verzi)	20 000 Kč / 14 dní
<b>3. Article</b> - 707 x 250 nebo 300 x 250 px (součástí je banner pro mobilní verzi)	30 000 Kč / 14 dní
<b>4. Halfpage</b> - 300 x 600 px	30 000 Kč / 14 dní
<b>5. Interscroller</b> - 360 x 640 px (banner pouze pro mobilní verzi)	20 000 Kč / 14 dní

### TECHNICKÉ SPECIFIKACE PRO BANNERY

**Formát:** JPG / PNG / HTML / GIF

**Max. velikost:** 250 kB

**Odkaz dle požadavku** (odkaz by měl obsahovat UTM kód pro možnost trackování prokliků z banneru)



# OBSAHOVÁ SPOLUPRÁCE

## Ceník a technické parametry

### PR ČLÁNEK

#### VÝROBA V REDAKCI

**Cena:** 20 000 Kč

### PR ČLÁNEK

#### VÝROBA NA STRANĚ KLIENTA

**Cena:** 12 000 Kč

### SPECIFIKACE MATERIÁLU

**Rozsah:** max. 1 až 2 normostrany (maximálně 3600 znaků vč. mezer)

**Ilustrační podklady:** max. 4 fotografie

V textu povolujeme dofollow prokliky na web inzerenta s přidáním UTM parametrem.

Estata.cz • Promotion • Přemístění a rekonstrukce průmyslový developer v Evropě

## Panattoni – nejzelenější průmyslový developer v Evropě




**DOPORUČUJEME**



5. 01. 2023 | Běžkovsky, Promotion

Česká pobočka Panattoni letos slaví patnáct let na trhu. Během svého působení u nás se stala neaktivnějším hráčem průmyslového developementu. „Nejvíce mě těší, že se nám už před téměř dekadou podařilo z Panattoni udělat společnost, která nastoluje trendy v rámci průmyslové výstavby, a to zejména z hlediska

## Vychutnávejte si filmy doma se zvukem jako v kině.

### Představujeme nejvíce trendy domácí kino roku 2021



Jak vyplývá ze studie Linea filmových distributorů (LFD) loni do kin v důsledku pandemie a koronavirové přílohy registrované návštěvnosti v historii ČR. Prodeje se pouzla 6,38 milionu lístků, tedy zhruba o dvě třetiny méně než v roce předchozím. Bezrnála o dvě třetiny klesla také tržby tuzemských kin a téměř o polovinu se snížil počet realizovaných promítání. Právzovatelé českých kin v loňském roce vykázali čistá tržby cca 908 milionů korun, což je mizeróbní pokles o více než 65 procent.

Tento trend nárůtu popularity domácích kin, která už dávno nejsou výsadou miliardů. Díky technologickému pokroku může mít kino doma téměř každý. A s kvalitou zvuku, která může zůstít z kina směle konkurovat. Nejnovější filmy, které jdou běžně učený k distribuci v rámci streamovacích platforem jako Netflix, HBO a dalších již s pokročilou technologií počítači a nabízejí variantu přehrávání v nejvyšší možné kvalitě zvuku. Jak takové domácí kino vypadá? Je jednoduché, výspěš chytře.

# www.artplus.cz

[www.artplus.cz](http://www.artplus.cz)

Artplus.cz je exkluzivní nástroj sloužící k efektivní orientaci na českém trhu s uměním a starožitnostmi. Portál má rozsáhlou databázovou a zpravodajsko-analytickou část reagující na aktuální dění na našem i zahraničním trhu. Web vznikl v úzké spolupráci s časopisem Art Antiques, jediným měsíčníkem v ČR přinášejícím nejdůležitější zprávy z oblasti výtvarného umění, architektury, designu a starožitností, který oslavil již 15. výročí. Artplus.cz je unikátním zdrojem specificky zaměřených informací, které pravidelně přebírá ČTK a nejsledovanější domácí média. Citován bývá i na prestižních portálech informujících o uměleckém trhu v zahraničí.

**11 000** reálných uživatelů měsíčně

**55 000** zobrazených stran měsíčně

**2400** sledujících Facebook

**10 000** odběratelů newsletteru

**27 %** open rate

# ART+

The screenshot displays the Artplus.cz website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Umění investovat do umění | Art+' and a search bar. The main content area features several articles and advertisements. A prominent banner for 'EUROPEAN ARTS' thanks users for a historic auction. Below this, there's a section for 'ART+ vše o trhu s uměním' with a search bar and a 'DATABÁZE' button. A sidebar on the left promotes 'JAKUB FLEJŠAR' and 'MEZI HMOTOU A STÍNEM'. Another sidebar on the right mentions 'Art Kabinet Zlín eAukce 7/3/2024'. The main content includes an advertisement for 'DOROTHEUM' and several news articles with images: 'Téměř nepřečetelný Josef Bolf a nevidaných sedm milionových položek', 'Deset nejdražších mincí za 66 milionů korun', 'Na zahraničních aukcích loni uspěli Toyen, Sýkora, Medek či Kovařík', 'Předražený banán, nezaplacený meloun, napálený miliardář a humanoidní umělkyně', 'Schikaneder loni téměř za 45 milionů korun', and 'Umění na zdech pomáhá pacientům v léčbě rakoviny'.



# BANNEROVÁ REKLAMA

## Ceník a technické parametry

SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCÍ v závislosti na objemu.

### REKLAMNÍ FORMÁTY

#### Leaderboard

**desktop** - 900 x 120 px

**mobil** - 300 x 250 px

} 60 000 Kč / 14 dní

#### Výškové bannery pro desktop

**LH1** - 120 x 450 px

25 000 Kč / 14 dní

**LH2** - 120 x 450 px

20 000 Kč / 14 dní

**PH1** - 120 x 450 px

25 000 Kč / 14 dní

**PH2** - 120 x 450 px

20 000 Kč / 14 dní

**LD1** - 120 x 450 px

16 000 Kč / 14 dní

**LD2** - 120 x 450 px

14 000 Kč / 14 dní

**PD1** - 120 x 450 px

16 000 Kč / 14 dní

**PD2** - 120 x 450 px

14 000 Kč / 14 dní

#### Příčné bannery

**1** - 670 x 105 px (+ **mobil** - 300 x 250 px)

30 000 Kč / 14 dní

**2** - 670 x 105 px (+ **mobil** - 300 x 250 px)

20 000 Kč / 14 dní

**Square** 300 x 300 px (+ **mobil** - 300 x 300 px)

20 000 Kč / 14 dní

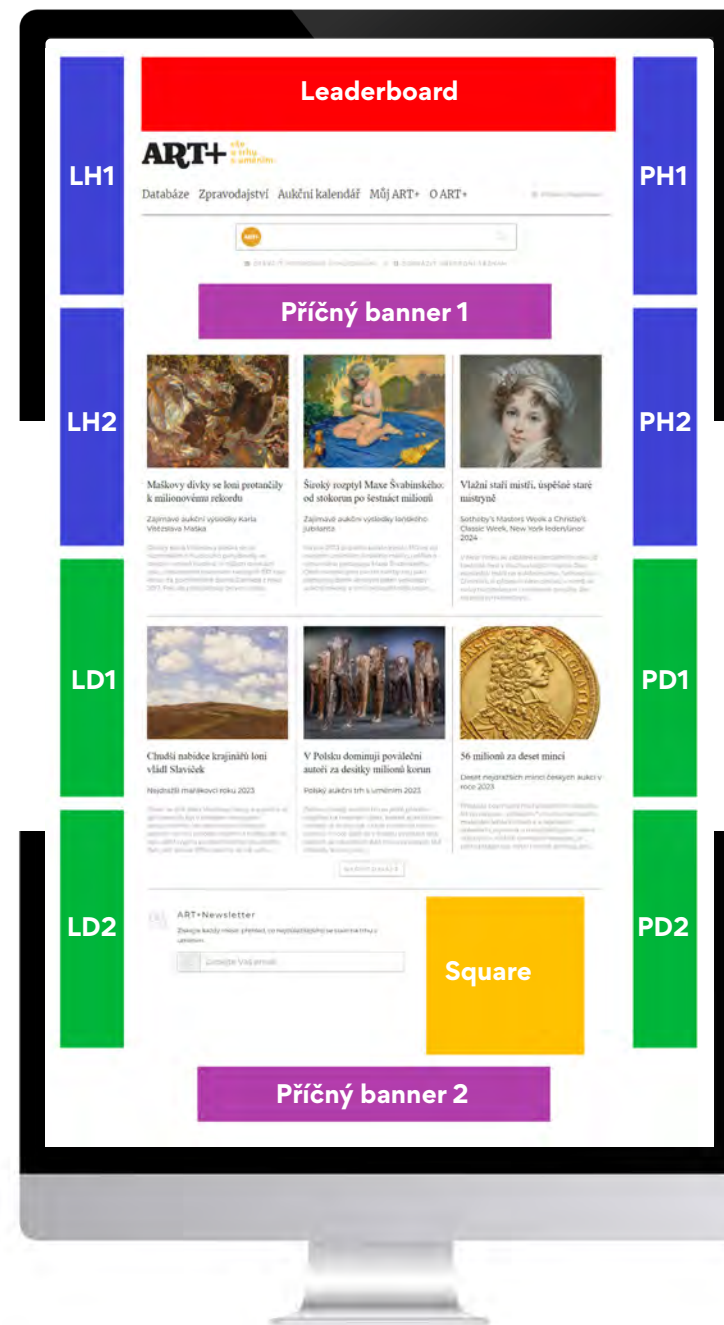
### TECHNICKÉ SPECIFIKACE PRO BANNERY

**Formát:** JPG / PNG / HTML / GIF

**Max. velikost:** 250 kB

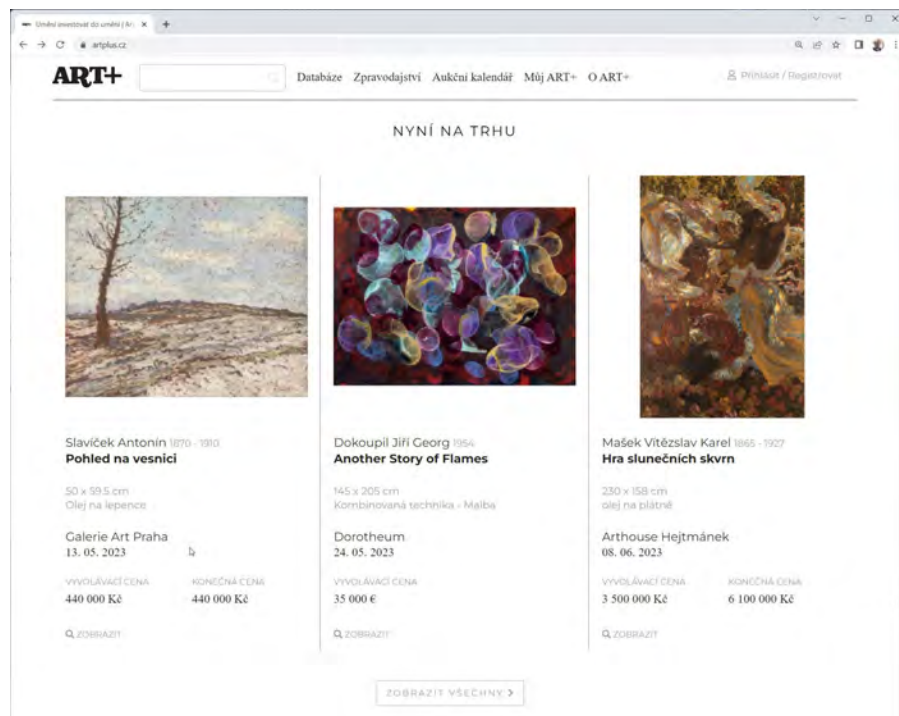
**Odkaz dle požadavku** (odkaz by měl obsahovat UTM kód pro možnost trackování prokliků z banneru)

**Maximálně 3 bannery v rotaci**



# OBSAHOVÁ SPOLUPRÁCE

## Ceník a technické parametry



## Rubrika NYNÍ NA TRHU

Zařazení aukční položky z databáze Art+ do rubriky na homepage

3x aukční položka..... 50 000 Kč

## SPECIFIKACE MATERIÁLU

Podmínkou je umístění aukční položky v databázi Art+

# www.premiumsports.cz

[www.premiumsports.cz](http://www.premiumsports.cz)

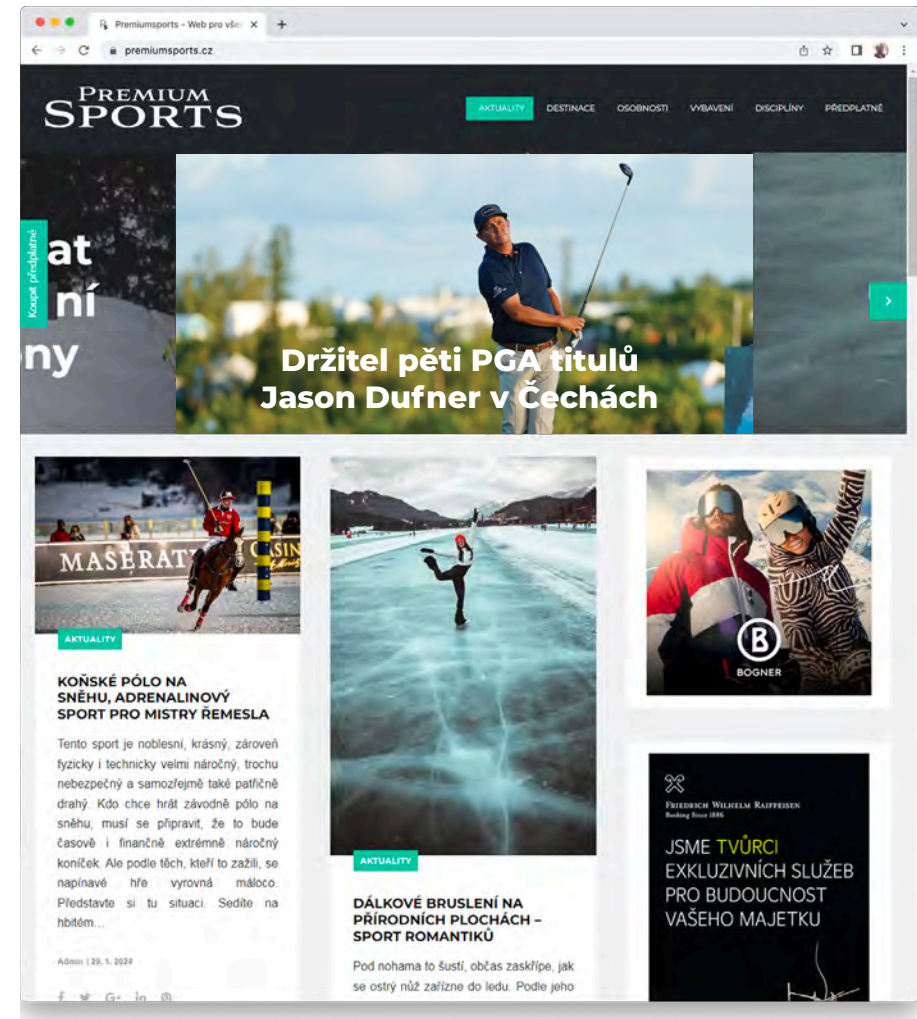
Webový portál pro všechny milovníky prémiových sportů. Na jaře a v létě žijeme golfem, zimy trávíme na lyžích, ale na své si přijdou i fanoušci dalších sportů, jako jsou sportovní automobily či cyklistika. Pravidelné aktuality a nemalá dávka inspirace.

**2000** reálných uživatelů měsíčně

**2500** zobrazených stran měsíčně

**49 000** odběratelů newsletteru

**40 %** průměrný celkový open rate



# BANNEROVÁ REKLAMA

## Ceník a technické parametry

SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCÍ v závislosti na objemu.

### REKLAMNÍ FORMÁTY

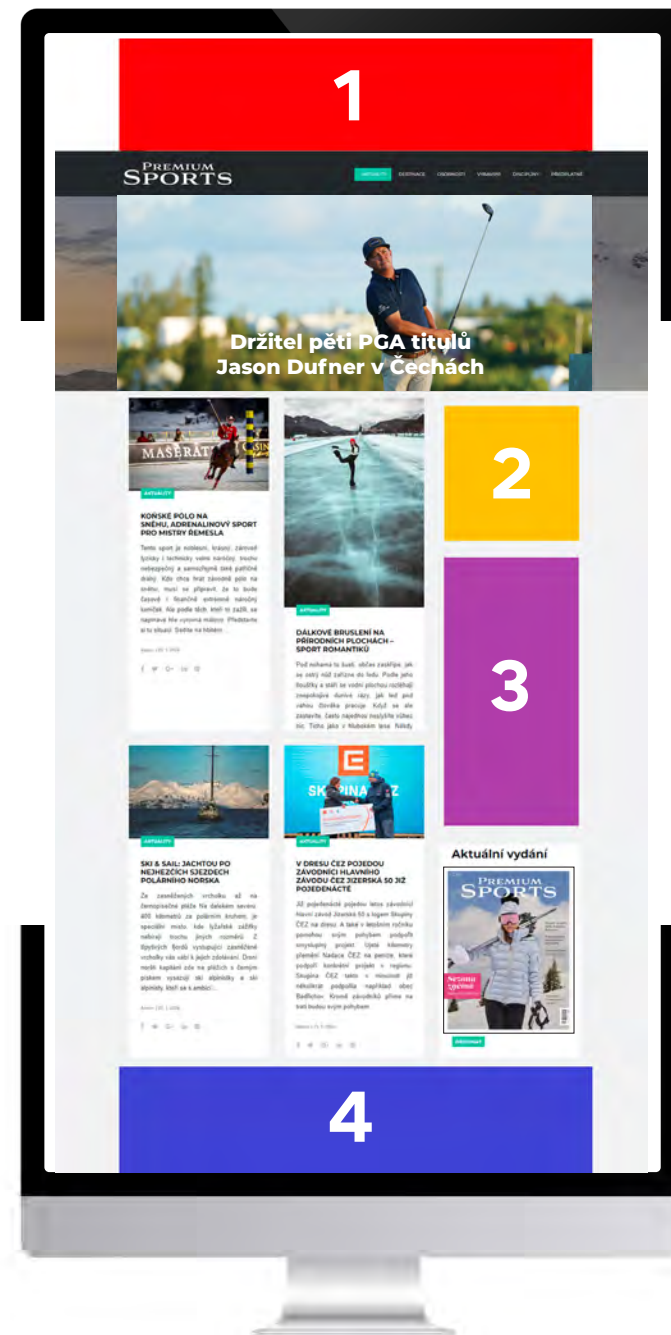
<b>1. Leaderboard</b> - 1060 x 250 px nebo 970 x 250 px (součástí je banner pro mobilní verzi)	40 000 Kč / 14 dní
<b>3. Square</b> - 300 x 300 px (součástí je banner pro mobilní verzi)	20 000 Kč / 14 dní
<b>2. Halfpage</b> - 300 x 600 px	30 000 Kč / 14 dní
<b>4. Bottom</b> - 1060 x 250 nebo 970 x 250 px (součástí je banner pro mobilní verzi)	20 000 Kč / 14 dní

### TECHNICKÉ SPECIFIKACE PRO BANNERY

**Formát:** JPG / PNG / HTML / GIF

**Max. velikost:** 250 kB

**Odkaz dle požadavku** (odkaz by měl obsahovat UTM kód pro možnost trackování prokliků z banneru)



# OBSAHOVÁ SPOLUPRÁCE

## Ceník a technické parametry

SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCI v závislosti na objemu.

### PR ČLÁNEK

#### VÝROBA V REDAKCI

**Cena:** od 20 000 Kč

### PR ČLÁNEK

#### VÝROBA NA STRANĚ KLIENTA

**Cena:** od 12 000 Kč

### SPECIFIKACE MATERIÁLU

**Rozsah:** max. 1 až 2 normostrany (maximálně 3600 znaků vč. mezer)


**Ilustrační podklady:** max. 4 fotografie

V textu povolujeme dofollow prokliky na web inzerenta s přidaným UTM parametrem.

**AKTUALITY**

### 19. ročník Bank of the Green ovládla v Kácově Raiffeisenbank

Tereza Bašičková | 10. 6. 2024



Vítězové z Raiffeisenbank s putovním pohárem zleva Hynek Vlhoňá, Ondřej Rich, Filip Rous a Michal Kroupa

**Tak těsně jako nikdy!**

Ještě nikdy v devatenáctileté historii turnaje nebyl boj o titul tak vyrovnaný. Golfový CUPRA BANK OF THE GREEN presented by CZECH TOP 100 vyhrál v úterý na Panorámě první tým Raiffeisenbank před obhájcem trofeje ERSTE Private Banking a při shodném počtu 131 netto bodů rozhodla na devítkách Forest & Meadows až pomocná kritéria. Toléž se opakovalo v boji o třetí příčku; v něm zůstal druhý tým Raiffeisenbank i kvarteto České národní banky o pouhý bod zpět za nejlepšími, a i tady rozhodly o bronzu „Raifky“ pomocné brutto body!

„Na téhle těžké kombinaci devítek trochu zmizela nevýhoda nás singlistů; lepší hráči mají zkrátka větší šanci na dobrý výsledek.“ říkal po vyhlášení nejlepších kapitán vítězný Filip Rous. Sám přispěl k triumfu 37 netto body, nejlepším výsledkem z kvarteta. „Takhle dobře zahrāju třikrát čtyřikrát do roka, takže jsem spokojen.“


Těsný výsledek odráží zaujetí, s jakým některé banky své týmy sestavují. „Tohle je jedna z věcí, která mě na Bank of the Green už roky baví. Také jsme hráli kvalifikaci a pak pečlivě skládali oba týmy,“ dodal Rous, mimochodem člen vítězného týmu Raifky z roku 2016 na Case Serené. A tradiční turnaj družstev bankéřů, který se bude hrát v příštím roce už podvacáté, pochválil. „Jsem rád, že se díky Bank of the Green každý rok scházíme, líbí se mi, jak společně řešíme sestavy, týmová trička... Pro mě je to jeden z nejhezčích turnajů za rok, ve všech ohledech na úrovni, od organizace až po pěkné ceny a skvělý catering. A pochopitelně jsme rádi, že máme znovu pohár, v hlavní recepci v 18. patře se bude určitě vyjmát.“

V kategorii partnerů triumfovalo kvarteto značky Eta před druhým týmem Cupry a družstvem C&S.

**DESTINACE**


### Unikátní lesní wellness resort v samém srdci Jeseníků. Aparthotel Lesní stráně nabízí maximální prožitek relaxace

Redakce | 12. 12. 2022



Mit vlastní místo, kam se můžete pravidelně vracet si odpočinout, je snem mnoha z nás. S veškerým servisem, pětitváždičkovými službami, prémiovým resortem plným aktivit. A také unikátním wellness centrem ukrytým v půvabné přírodě Jeseníků. Přesně takový je horský aparthotel Lesní stráně.

Luxurní aparthotel Lesní stráně, který připravují společnosti DOMOPLAN a MyResorts, vzniká v blízkosti vyhlášeného lyžařského areálu Ramzová – na ideálním místě pro zimní i letní radovánky. Atraktivní polohu umocňuje jedinečný koncept wellness resortu, který je v podobě privátních kabin umístěn do blízkého lesa. Zázitkové masáže, koupele, sauny a vodní prvky, které posouvají relaxaci na zcela novou úroveň, čekají na rezidenty kromě venkovní části i v samotném apartmentu.



# www.investicniweb.cz

[www.investicniweb.cz](http://www.investicniweb.cz)

Nezávislý pohled na akciové, dluhopisové, komoditní, měnové a další trhy zpracovaný formou analýz, komentářů a videí. Web cílí na čtenáře se zájmem investovat. Více než 35 % návštěvníků spadá do socioekonomické klasifikace A (skupina s nejvyšším sociálním statutem ve společnosti a nejvyššími příjmy).

**220 000** reálných uživatelů měsíčně

**250 000** zobrazených stran měsíčně

**14 000** sledujících Facebook

**17 000** sledujících X (dříve Twitter)

**2100** sledujících X (dříve Twitter) - Investiční web live

**32 000** sledujících YouTube

**3000** registrovaných odběratelů newsletteru Morning Call

**25 %** průměrný celkový open rate

# BANNEROVÁ REKLAMA - DESKTOP

## REKLAMNÍ FORMÁTY

- |   |                          |
|---|--------------------------|
| <b>1. Leaderboard</b> - 1366 x 210 px   | <b>80 000 Kč /14 dní</b> |
| <b>2. Left sticky half page</b> - 180 x 768 px  | <b>60 000 Kč /14 dní</b> |
| <b>3. Right sticky half page</b> - 180 x 768 px   | <b>60 000 Kč /14 dní</b> |
| <b>4. Banner Article, category 1 top</b> - 860 x 210 px<br>(Ize zařadit za libovolnou kategorii na HP)    | <b>60 000 Kč /14 dní</b> |
| <b>5. Banner Article, category 2 bottom</b> - 860 x 210 px<br>(Ize zařadit za libovolnou kategorii na HP) | <b>50 000 Kč /14 dní</b> |
| <b>6. Sticky halfpage</b> - 300 x 600 a více px   | <b>60 000 Kč /14 dní</b> |
| <b>3. Widget frame</b> - banner, který trackuje<br>(s tlačítkem „nákup“)                                  | <b>60 000 Kč /14 dní</b> |
| <b>7. Footer</b> - 860 x 310 px   | <b>50 000 Kč /14 dní</b> |

V případě zájmu lze vytvořit formát na míru.

### Technické specifikace pro bannery:

**Formát:** JPG / PNG / HTML / GIF

**Max. velikost:** 250 kB

Odkaz dle požadavku (odkaz by měl obsahovat UTM kód pro možnost trackování prokliků z banneru)

Maximálně 3 bannery v rotaci



# OBSAHOVÁ SPOLUPRÁCE

## Ceník a technické parametry



### PR ČLÁNEK / ROZHOVOR / ODBORNÝ OBSAH

(výroba v redakci)

**Cena: 100 000 Kč**

(+ 25 000 Kč umístění ve výčtu článků v NL Morning Call - volitelné)

### PR ČLÁNEK / ROZHOVOR / ODBORNÝ OBSAH

(výroba na straně klienta)

**Cena: 60 000 Kč**

(+ 25 000 Kč umístění ve výčtu článků v NL Morning Call - volitelné)

**Fixování pozic článku** (lišta v záhlaví - 10 pozic)

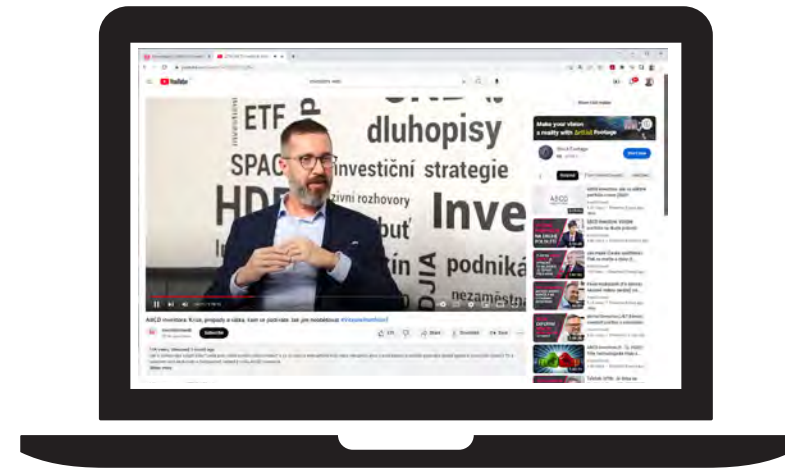
**Cena: 30 000 Kč / 7 dní**

### Specifikace materiálu:

**Rozsah:** max. 1 až 2 normostrany (maximálně 3600 znaků vč. mezer)

**Ilustrační podklady:** max. 4 fotografie

V textu povolujeme dofollow prokliky na web inzerenta s přidáním UTM parametrem.



### VIDEOROZHOVOR

Videorozhovory v zázemí našeho studia se mohou týkat analýz, doporučení, prognóz, výhledů a komentářů k aktuálnímu dění na kapitálových trzích a v ekonomice.

### FORMÁTY A STOPÁŽE

<b>Komentář nebo rozhovor</b> do 5 minut	125 000 Kč
<b>Rozhovor</b> do 10 minut	170 000 Kč
<b>Rozhovor</b> do 30 minut	245 000 Kč

V případě potřeby lze domluvit s redakcí individuální parametry. Každý videorozhovor je poután v krátkém článku, který obsahuje částečný přepis rozhovoru.

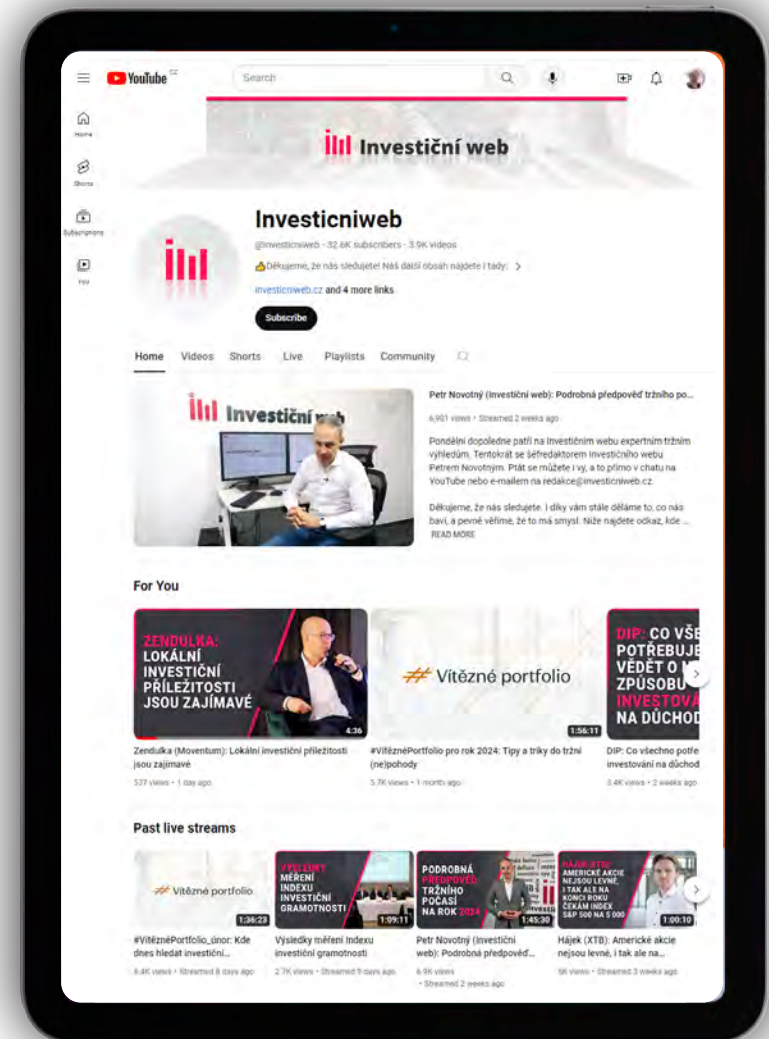


# REKLAMA NA YOUTUBE KANÁLU

(32 000 sledujících, dosah videa 379 000)

## REKLAMNÍ FORMÁTY

- |  |                  |
|--|------------------|
| <b>1. Video reklama 5s na začátku videa</b><br>(množství 20tisíc shlédnutí)                    | <b>80 000 Kč</b> |
| <b>2. Video reklama uvnitř videa</b><br>(množství 20tisíc shlédnutí)                           | <b>70 000 Kč</b> |
| <b>3. Vložení vyskakovacího banneru bez prokliku</b><br>(množství 20tisíc shlédnutí)           | <b>50 000 Kč</b> |
| <b>4. Vložení prokliku do ikonky „i“</b><br>(množství 20tisíc shlédnutí)                       | <b>50 000 Kč</b> |
| <b>5. Vložení banneru na konec videa s proklikem (čtverec)</b><br>(množství 20tisíc shlédnutí) | <b>70 000 Kč</b> |



# CELOROČNÍ PARTNERSTVÍ

	<b>PRODUKT / SLUŽBA</b>	<b>MNOŽSTVÍ</b>	<b>CENA BALÍČKU</b>
<b>Gold</b> celoroční	videorozhovor do 30 minut	4 x	600 000 Kč
	PR článek externí	10 x	
	newsletter Morning Call - banner s odkazem na web klienta	1 x týdně	
	banner na webu - Sticky Halfpag	14 dní	
	YouTube banner na konci videa s proklikem	20 000 shlédnutí	
	celkem garantovaný zásah balíčku	65 000	
<b>Silver</b> celoroční	videorozhovor do 30 minut	2 x	300 000 Kč
	PR článek externí	3 x	
	newsletter Morning Call - banner s odkazem na web klienta	2 x měsíčně	
	banner na webu - Sticky Halfpag	14 dní	
	YouTube banner na konci videa s proklikem	20 000 shlédnutí	
	celkem garantovaný zásah balíčku	45 000	
<b>Bronz</b> celoroční	videorozhovor do 30 minut	1 x	150 000 Kč
	PR článek externí	3 x	
	newsletter Morning Call - banner s odkazem na web klienta	1 x měsíčně	
	banner na webu - Sticky Halfpage	14 dní	
	YouTube banner na konci videa s proklikem	20 000 shlédnutí	
	celkem garantovaný zásah balíčku	25 000	

# Newsletter

# Newsletter MORNING CALL

## Newsletter Investičního webu

Každodenní výběr exkluzivních informací o ekonomice, financích, investicích a aktuální zpravodajství ze světa kapitálových trhů od redakce Investičního webu.

**2500** odběratelů newsletteru

**22 %** průměrný celkový open rate

**PERIODICITA:** pondělí – pátek ráno

## REKLAMNÍ FORMÁTY

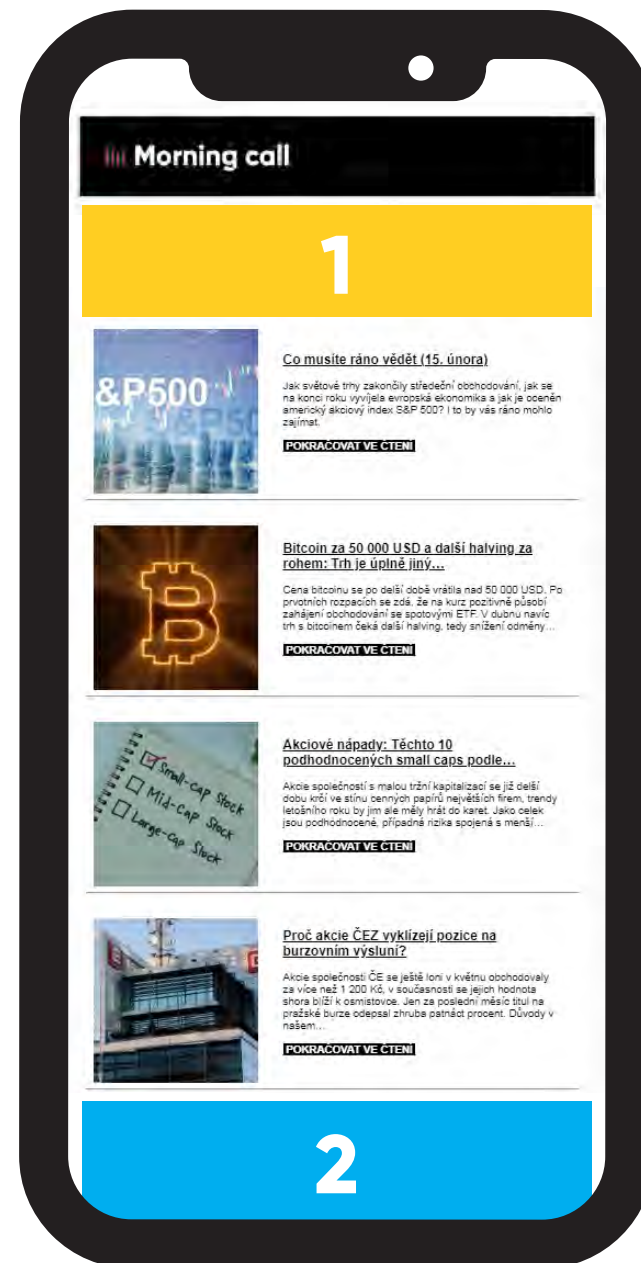
<b>1. Leaderboard</b> - 1060 x 250 px	50 000 Kč
<b>2. Banner</b> - 1060 x 250 px	25 000 Kč

## TECHNICKÉ SPECIFIKACE PRO BANNERY

**Formát:** JPG / PNG

**Max. velikost:** 250 kB

**Odkaz dle požadavku** (odkaz by měl obsahovat UTM kód pro možnost trackování prokliků z banneru)



# Newsletter ART+

Nejaktuálnější zpravodajské dění na portálu [www.artplus.cz](http://www.artplus.cz). Témata z domácího i zahraničního trhu s uměním a investiční tipy.

**10 000** odběratelů newsletteru

**27 %** průměrný celkový open rate

**PERIODICITA:** 1x měsíčně

## REKLAMNÍ FORMÁTY

**Banner** - 680 x 200 px

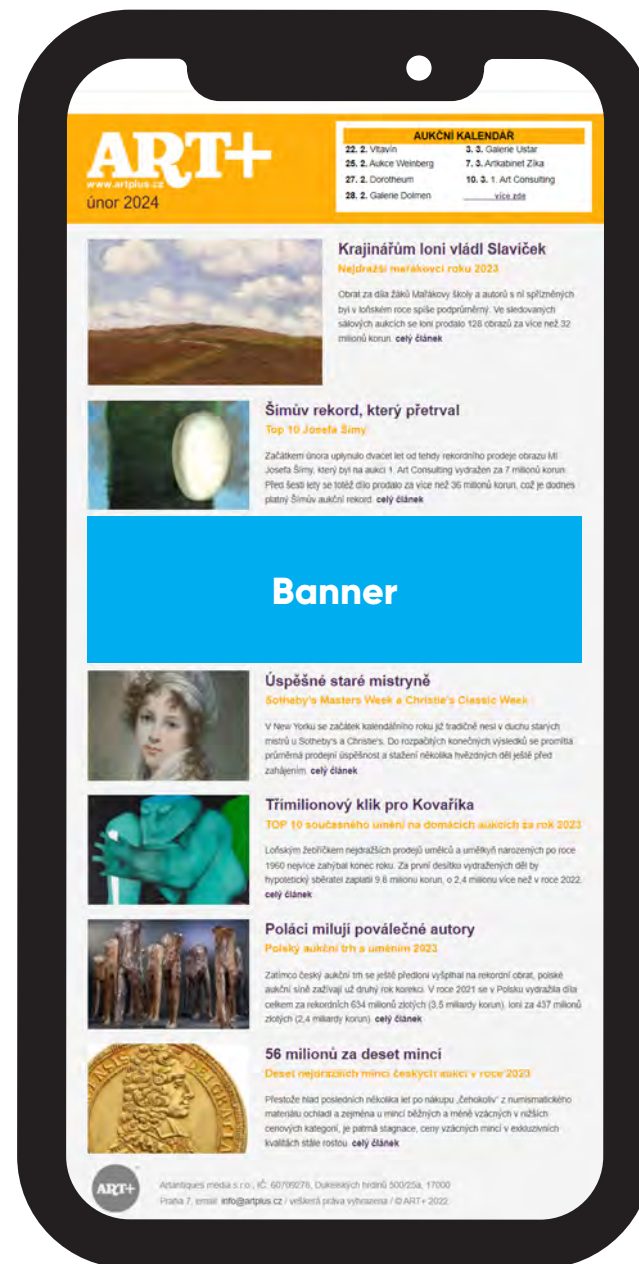
50 000 Kč

## TECHNICKÉ SPECIFIKACE PRO BANNERY

**Formát:** JPG / PNG

**Max. velikost:** 250 kB

**Odkaz dle požadavku** (odkaz by měl obsahovat UTM kód pro možnost trackování prokliků z banneru)



# Newsletter ESTATE

Výběr těch nejzajímavějších témat z byznysu. Novinky ze světa realit a developmentu trendy lifestyle, designu, cestování a architektury.

**49 000** odběratelů newsletteru

**40 %** průměrný celkový open rate

**PERIODICITA:** 1x měsíčně

## REKLAMNÍ FORMÁTY

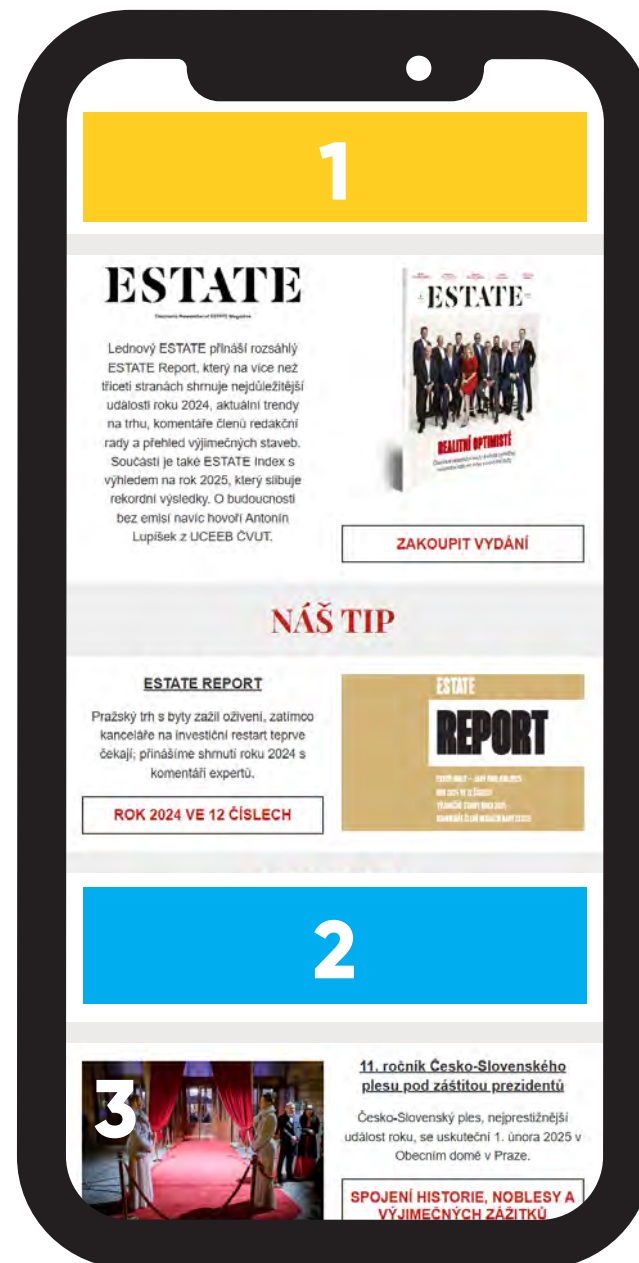
- |   |           |
|---|-----------|
| <b>1. Leaderboard</b> - 1060 x 250 px   | 40 000 Kč |
| <b>2. Banner</b> - 1060 x 250 px  | 30 000 Kč |
| <b>3. PR článek ve výčtu článků</b><br>(součástí je zveřejnění článku na estate.cz) | 50 000 Kč |

## TECHNICKÉ SPECIFIKACE PRO BANNERY

**Formát:** JPG / PNG

**Max. velikost:** 250 kB

**Odkaz dle požadavku** (odkaz by měl obsahovat UTM kód pro možnost trackování prokliků z banneru)



# Newsletter PREMIUM SPORTS

Výběr toho nejlepšího z prémiových sportů.

**49 000** odběratelů newsletteru

**40 %** průměrný celkový open rate

**PERIODICITA:** s každým vydáním časopisu Premium Sports

## REKLAMNÍ FORMÁTY

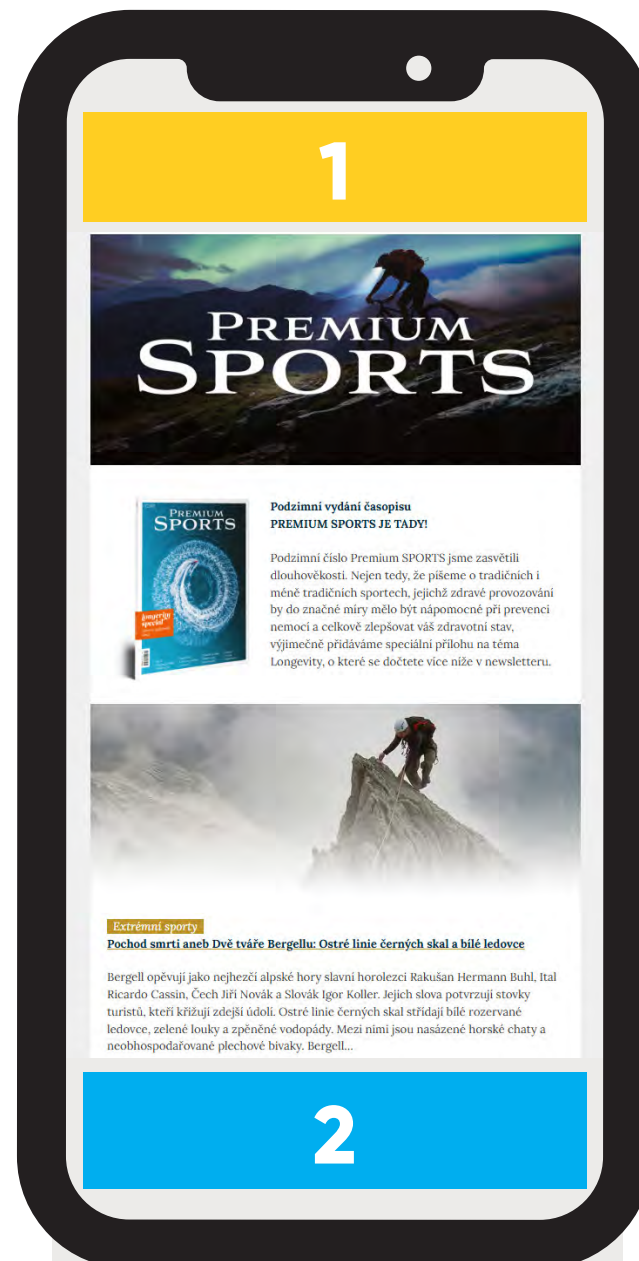
- |  |           |
|--|-----------|
| <b>1. Leaderboard</b> - 1060 x 250 px  | 40 000 Kč |
| <b>2. Banner</b> - 1060 x 250 px   | 30 000 Kč |
| <b>3. PR článek ve výčtu článků</b><br>(součástí je zveřejnění článku na premiumsports.cz) | 50 000 Kč |

## TECHNICKÉ SPECIFIKACE PRO BANNERY

**Formát:** JPG / PNG

**Max. velikost:** 250 kB

**Odkaz dle požadavku** (odkaz by měl obsahovat UTM kód pro možnost trackování prokliků z banneru)



# Newsletter ARCHITECT+

Nejúspěšnější newsletter s novinkami z oblasti architektury a designu pro milovníky kvalitní architektury.

**23 000** odběratelů newsletteru

**50 %** průměrný celkový open rate

**PERIODICITA:** každý měsíc

## REKLAMNÍ FORMÁTY

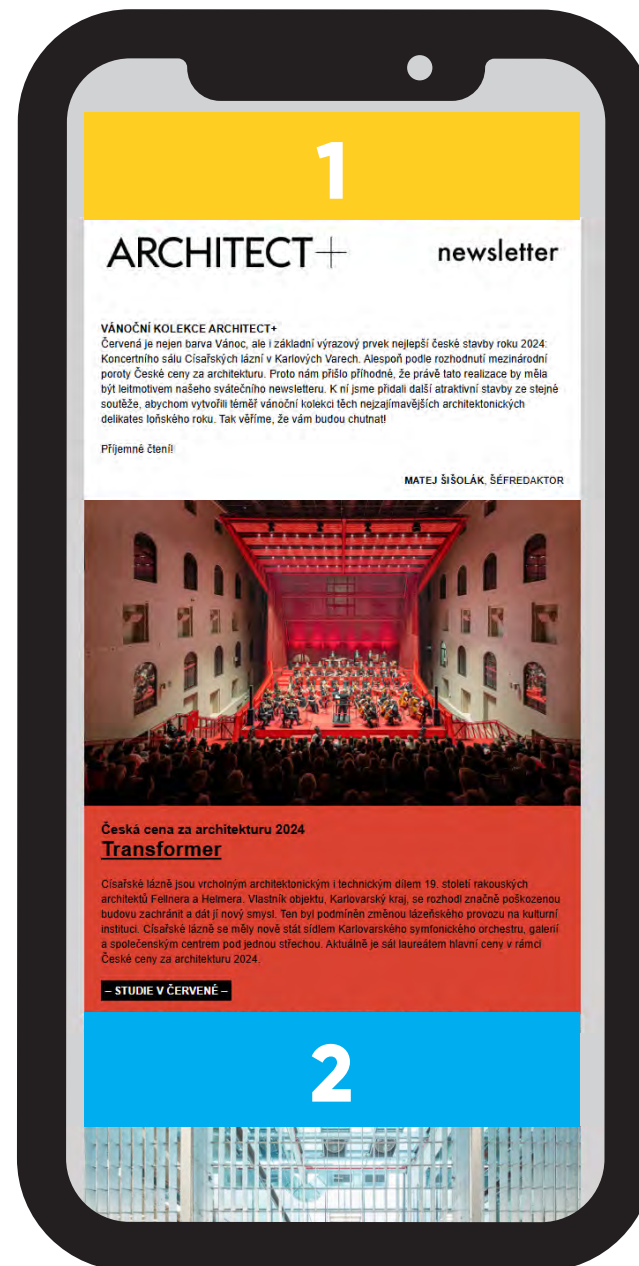
- |  |           |
|--|-----------|
| <b>1. Leaderboard</b> - 1060 x 250 px  | 40 000 Kč |
| <b>2. Banner</b> - 1060 x 250 px   | 30 000 Kč |
| <b>3. PR článek ve výčtu článků</b><br>(součástí je zveřejnění článku na estate.cz v rubrice ARCHITECT+) | 50 000 Kč |

## TECHNICKÉ SPECIFIKACE PRO BANNERY

**Formát:** JPG / PNG

**Max. velikost:** 250 kB

**Odkaz dle požadavku** (odkaz by měl obsahovat UTM kód pro možnost trackování prokliků z banneru)





# Newsletter ARCHITECT+ MARKETPLACE

Speciální newsletter magazínu ARCHITECT+ s produktovými tipy z oblasti luxusní architektury a designu.

**19 000** odběratelů newsletteru

**21 %** průměrný celkový open rate

**PERIODICITA:** s každým vydáním časopisu ARCHITECT+

## REKLAMNÍ FORMÁTY

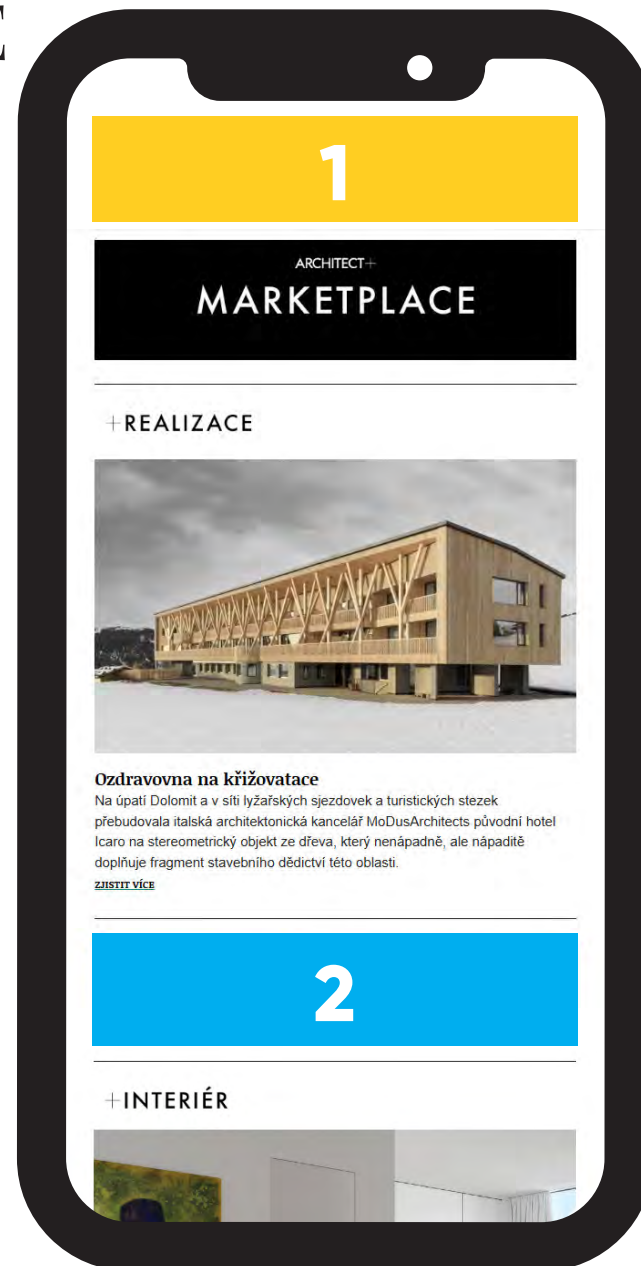
<b>1. Leaderboard</b> - 1060 x 250 px	30 000 Kč
<b>2. Banner</b> - 1060 x 250 px	20 000 Kč
<b>3. Zařazení produktového tipu do obsahu s odkazem na webové stránky dle určení klienta</b> (odkaz by měl obsahovat UTM kód pro možnost trackování prokliků)	40 000 Kč

## TECHNICKÉ SPECIFIKACE PRO BANNERY

**Formát:** JPG / PNG

**Max. velikost:** 250 kB

**Odkaz dle požadavku** (odkaz by měl obsahovat UTM kód pro možnost trackování prokliků z banneru)



# Sociální sítě

# OBSAHOVÁ SPOLUPRÁCE

## Ceník a technické parametry

SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCÍ v závislosti na objemu.

### Premium Media Group

**5800** sledujících na Facebooku

**2000** sledujících na LinkedIn

### Investiční web

**14 000** sledujících Facebook

**17 000** sledujících X (dříve Twitter)

**2100** sledujících X (dříve Twitter) - Investiční web live

**32 000** sledujících YouTube

### ARCHITECT+

**8400** sledujících na Facebooku

**21 100** sledujících na Instagramu

### PREMIUM BRNO.

**2300** sledujících na Facebooku

**1000** sledujících na Instagramu



## REKLAMNÍ FORMÁTY NA FACEBOOKU NEBO INSTAGRAMU

**1x post nebo story** 3000 Kč  
(bez garance zásahu)

### Měsíční partnerství PMG nebo ARCHITECT+

**4x post a 2x stories** 24 000 Kč  
(s garancí zásahu podle ujednání s klientem)

## TECHNICKÉ SPECIFIKACE

### Doporučená velikost:

**FB post:** 1200 x 630 px

**FB stories:** 1080 x 1920 px

**IG post:** 1080 x 566 px nebo 1080 x 1350 px nebo 1080 x 1080 px

**IG stories:** 1080 x 1920 px

**Formát:** JPG / PNG

**Max. velikost:** 250 kB

Odkaz dle požadavku (odkaz by měl obsahovat UTM kód pro možnost trackování prokliků z banneru)

**PREMIUM  
MEDIA  
GROUP**

---

Na Perštýně 2, Praha 1, 110 00

**E-mail:** [info@premiummediagroup.cz](mailto:info@premiummediagroup.cz)

**Telefon:** 602 346 334

---

[Všeobecné obchodní podmínky](#)