

Print a Speciály

ESTATE

ARCHITECT+

ART
ANTIQUES



PREMIUM
SPORTS



THE
BLACK
TIE

background
Lifestylový magazín ZDR Investments

Proč inzerovat u nás?

PRÉMIOVÉ PUBLIKUM

Komunikujeme se společenskou elitou. Disponujeme nejatraktivnějším distribučním seznamem zahrnujícím nejbonitnější, nejúspěšnější a nejvlivnější osoby v České republice a na Slovensku.

PRÉMIOVÁ MÉDIA

Tvoříme mimořádný obsah pro nejnáročnější cílovou skupinu v klíčových oblastech jejího zájmu, což jsou nemovitosti, investice, finance, architektura, umění, design, sport a gastronomie.

PRÉMIOVÁ KVALITA

Naše časopisy tvoří nejlepší autoři v jednotlivých oborech s hlubokým vhledem do problematiky a mimořádným talentem zprostředkovat je co nejširší skupině čtenářů. Redakce si zakládají na nezávislosti a profesní etice. Grafický design titulů vytváří zkušení špičkoví designéři a art direktori vždy na míru cílové skupině a obsahu titulu. O prémiové kvalitě titulů svědčí mj. i více než desítka ocenění v nejprestižnějších oborových soutěžích (např. Zlatý středník či Fénix Content Awards).



PŘÍMÁ DISTRIBUCE

(přímá distribuce tištěných časopisů konkrétním recipientům - socioekonomická skupina A, B)

Významné osobnosti

1000
majitelů a vrcholových manažerů podniků s tržbami vyššími než 250 mil. Kč (pokud nespádají do jiné kategorie)

250
zástupců největších rodinných firem podle Forbes

250
zástupců nejvyššího vedení společností z CZECH TOP 100

Důležité firmy

1500
podnikatelů, investorů a manažerů s osobním majetkem nad 100 mil. Kč

1000
nejbohatších Čechů a Slováků podle dostupných žebříčků s osobním majetkem nad 500 mil. Kč

150
nejvlivnějších žen ČR podle Forbes a Hospodářských novin

Klíčová odvětví

500
zástupců nejvyššího vedení klíčových developerů, realitních investorů a realitních kanceláří

300
nejvýznamnějších podnikatelů ve zdravotnictví, lékařů a managementů lékařských zařízení

200
nejznámějších českých architektů a designérů

200
majitelů, ředitelů a klíčových marketérů v oblasti luxusního, prémiového zboží a služeb, lifestyle, zejména módy, klenotů, hodinek a kosmetiky

300
osob z vedení nejvýznamnějších finančních skupin, private equity a venture capital investorů

200
majitelů, ředitelů a TOP manažerů nejdůležitějších a nejprestižnějších hotelů, apartmánových komplexů, zábavních center a společenských klubů

100
majitelů klíčových marketingových, PR a online agentur

300
nejznámějších investorů, majitelů a představitelů TOP managementu firem v oblasti IT a start-upů

300
nejvýznamnějších strategických a manažerských poradců, auditorů, daňových poradců a headhunterů

300
nejvyšších zástupců veřejné správy, zejména ministrů, klíčových náměstků ministrů a nejdůležitějších zástupců komunální politiky

200
klíčových partnerů TOP 50 největších advokátních kanceláří

300
nejdůležitějších bankéřů a privátních správců aktiv

PRŮMĚRNÁ MĚSÍČNÍ NÁVŠTĚVNOST WEBŮ

Estate.cz

32 000 zobrazených stránek, 30 000 uživatelů

Artplus.cz

70 000 zobrazených stránek, 11 000 uživatelů

PremiumSports.cz

2000 zobrazených stránek, 1000 uživatelů

InvesticniWeb.cz

478 000 zobrazených stránek, 293 000 uživatelů

NEWSLETTERY

Odběratelů newsletterů:

50 000

Odběratelé newsletterů jsou na pravidelné bázi vyhodnocováni pro dosažení co nejvyššího open rate.

Průměrný celkový open rate:

20 % - 28 % (dle druhu newsletteru)

SOCIÁLNÍ SÍTĚ



Facebook:

19 000 sledujících



Instagram:

29 000 sledujících







LinkedIn:

2000 sledujících

HARMONOGRAM VYDÁNÍ

PREMIUM
MEDIA
GROUP

Magazín	Vydání	Účinnost	Uzávěrka	Vychází
ESTATE	1/2025	LEDEN	2. 1.	20. 1.
	2/2025	ÚNOR	28. 1.	18. 2.
	3/2025	BŘEZEN	25. 2.	18. 3.
	4/2025	DUBEN	25. 3.	15. 4.
	5/2025	KVĚTEN	22. 4.	13. 5.
	6/2025	ČERVEN	26. 5.	16. 6.
	7/2025	ČERVENEC	19. 6.	10. 7.
	8/2025	SRPEN	22. 7.	12. 8.
	9/2025	ZÁŘÍ	26. 8.	16. 9.
	10/2025	ŘÍJEN	23. 9.	14. 10.
	11/2025	LISTOPAD	23. 10.	13. 11.
	12/2025	PROSINEC	18. 11.	8. 12.
ARCHITECT+	1/2025	ÚNOR – BŘEZEN	27. 1.	17. 2.
	2/2025	DUBEN – KVĚTEN	27. 3.	17. 4.
	Speciál TOP 100	Ročník 2025	9. 5.	29. 5.
	3/2025	ČERVEN – ČERVENEC	5. 6.	26. 6.
	4/2025	SRPEN – ZÁŘÍ	24. 7.	14. 8.
	5/2025	ŘÍJEN – LISTOPAD	15. 9.	6. 10.
	6/2025	PROSINEC – LEDEN 2026	13. 10.	3. 11.
PREMIUM SPORTS	1/2025	JARO	3. 2.	26. 2.
	2/2025	LÉTO	15. 4.	7. 5.
	3/2025	PODZIM	3. 9.	25. 9.
	4/2025	ZIMA	29. 10.	20. 11.
PREMIUM BRNO.	1/2025	JARO—LÉTO	14. 4.	5. 5.
	2/2025	PODZIM—ZIMA	16. 9.	7. 10.

Magazín	Vydání	Účinnost	Uzávěrka	Vychází
ART ANTIQUES	2/2025	ÚNOR	16. 1.	6. 2.
	3/2025	BŘEZEN	20. 2.	13. 3.
	Ročenka ART+ 2025	2025	5. 3.	26. 3.
	4/2025	DUBEN	20. 3.	10. 4.
	5/2025	KVĚTEN	23. 4.	15. 5.
	6/2025	ČERVEN	22. 5.	12. 6.
	7/2025	ČERVENEC	19. 6.	17. 7.
	8—9/2025	SRPEN—ZÁŘÍ	25. 8.	17. 9.
	10/2025	ŘÍJEN	18. 9.	9. 10.
	11/2025	LISTOPAD	23. 10.	13. 11.
	12/2025—1/2026	PROSINEC—LEDEN	20. 11.	11. 12.
	 Audi Magazín	1/2025	JARO—LÉTO	5. 5.
2/2025		PODZIM—ZIMA	21. 10.	11. 11.
 Lifestylový magazín ZDR Investments	1/2025	JARO—LÉTO	20. 3.	10. 4.
	2/2025	PODZIM—ZIMA	2. 10.	23. 10.
 THE BLACK TIE	Číslo 2025	2025	27. 2.	20. 3.
 NEXT ŽENY	Číslo 2025	2025	4. 9.	25. 9.
Premium Gifts	Číslo 2025	2025	30. 9.	3. 11.



ESTATE je výjimečný odborný a lifestyleový magazín věnovaný českému trhu s nemovitostmi. Redakce mj. pravidelně publikuje ESTATE REPORT reflektující realitní trh v datech v aktuálním období, který představuje unikátní nástroj pro analýzu trhu pro všechny relevantní hráče. Časopis ESTATE důsledně pokrývá dění na realitním trhu nejen v české metropoli, ale i v regionech a na Slovensku. Kromě prezentací nejlepších rezidenčních a komerčních projektů, dílčích i komplexních expertních analýz a témat týkajících se bydlení, přináší ESTATE také vhled do současných trendů z oblastí životního stylu, designu, kultury, módy, umění a sběratelství. Jednou ročně časopis vyhláší ESTATE AWARDS: nezávislou odbornou porotou udělovaná ocenění pro nejlepší nové nemovitosti ve všech relevantních kategoriích.

PERIODICITA: 12x ročně

TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 6500 kusů (každé vydání)

ADRESNÁ DISTRIBUCE: 5200 kusů

VYBRANÁ DISTRIBUČNÍ MÍSTA: 500 kusů

PŘEDPLATITELÉ: 800 kusů

EDIČNÍ PLÁN

Vydání	Téma vydání	Uzávěrka	Expedice	Speciální projekt
1. 2025	Rok 2024 v číslech a výhled na 2025	2. 1.	20. 1.	Digital: Newsletter
2. 2025	Office	28. 1.	18. 2.	Kulatý stůl: Facility management Digital: Newsletter
3. 2025	Luxusní zahrady a landscaping + Speciál: Finance a investice	25. 2.	18. 3.	Digital: Newsletter
4. 2025	Regiony a Slovensko	25. 3.	15. 4.	Digital: Newsletter
5. 2025	Brownfieldy a rekonstrukce	22. 4.	13. 5.	Digital: Newsletter
6. 2025	Speciál: Estate Report + Realitní fondy	26. 5.	16. 6.	Digital: Newsletter
7. 2025	Luxusní činžáky Luxusní rekonstrukce	19. 6.	10. 7.	Digital: Newsletter
8. 2025	Udržitelnost Dřevo a dřevostavby	22. 7.	12. 8.	Digital: Newsletter
9. 2025	Nájmy a nájemní bydlení	26. 8.	16. 9.	Kulatý stůl: Rok se stavebním zákonem Digital: Newsletter
10. 2025	Retail parky v ČR jako atraktivní investice + Speciál: Estate Wealth Report	23. 9.	14. 10.	Digital: Newsletter
11. 2025	Logistika a industrial	23. 10.	13. 11.	Digital: Newsletter
12. 2025	Speciál: Estate Awards 2025	18. 11.	8. 12.	Digital: Newsletter

PŘÍMÁ DISTRIBUCE

600

strategických a manažerských poradců, auditorů, daňových poradců, headhunterů, majitelů klíčových marketingových či PR agentur, lobbistů

osob na nejvyšších postech ve veřejné správě, zejména ministři, klíčoví náměstci ministrů, a nejdůležitější zástupci komunální politiky

osob z vedení nejvýznamnějších finančních skupin, private equity a venture capital investorů

2000

majitelů a vrcholových manažerů podniků s tržbami vyššími než 250 mil. Kč

500

podnikatelů s osobním majetkem nad 100 mil. Kč

300

zástupců nejvyššího vedení klíčových developerů bytových i komerčních prostor, vedoucích realitních investorů, realitních agentur a dalších poradců

100

klíčových partnerů TOP 40 nejlepších advokátních kanceláří

1000

nejznámějších investorů, majitelů a představitelů TOP managementu firem v oblasti IT a start-upů

nejvlivnějších žen ČR

zástupců největších rodinných firem

vybraných českých architektů a designových studií

zástupců nejvyššího vedení společností z CZECH TOP 100

300

nejdůležitějších bankéřů a privátních správců aktiv

400

nejbohatších Čechů a Slováků podle časopisu Forbes a serveru Motejlek.com



Časopis ESTATE získal
ocenění v soutěži
Fénix Awards 2024



INZERCE

Ceník a technické parametry

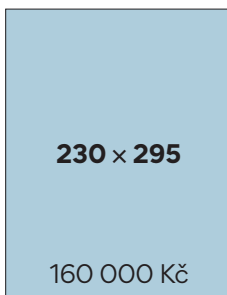
K cenám inzerce jsou přiřazeny jednotlivé rozměry inzerátů (šířka × výška).

SLEVVY NA OPAKOVANOU INZERCI v závislosti na objemu.

1. obálka + rozhovor



2. obálka



3. obálka



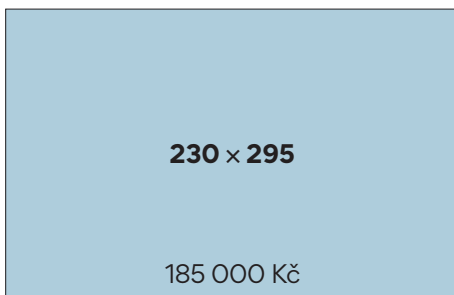
4. obálka



První 1/1 strana v bloku



První 2/1 dvoustrana v bloku



Druhá 1/1 strana v bloku



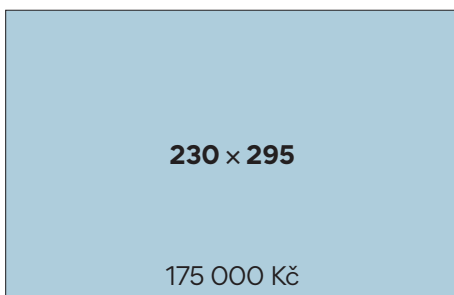
Druhá 2/1 dvoustrana v bloku



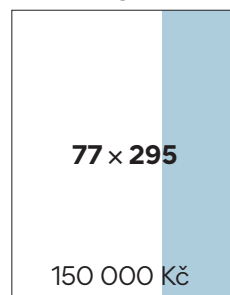
1/1



2/1



3 × 1/3 strany v hl. tématu



Inzerční podklady vždy dodávejte v barevném prostoru **CMYK** a v měřítku 1:1, bitmapové obrazy s rozlišením minimálně **300 dpi**. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykřivkujte všechna písmena. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spad požadujeme **spad 5 mm** na všechny strany. Důležitá loga a texty umísťte minimálně 8mm od ořezu. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady posílejte na e-mail: **milan.novak@premiummediagroup.cz**

OBSAHOVÁ PREZENTACE

Ceník a technické parametry

SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCÍ v závislosti na objemu.

ESTATE



ADVERTORIAL

Textová inzerce dodaná klientem.

- celostrana 1/1 125 000 Kč
- dvoustrana 2/1 175 000 Kč
- čtyři strany 4/1 225 000 Kč

ROZSAH: 1 – 4 STRANY

Titulek: cca 35 znaků

Perex: 200 – 250 znaků

Text: cca 1000 – 1200 znaků

Celkem: cca 1200 – 1600 znaků včetně mezer, dle požadavků na obrazovou výbavu

REALITY

Místo pro podporu prodeje konkrétních nemovitostí.

- celostrana 1/1 65 000 Kč
- dvoustrana 2/1 90 000 Kč
- deset stran 10/1 250 000 Kč

KOMENTÁŘ

nebo citace k hlavnímu tématu.

50 000 Kč



ROZHOVOR

zpracován tak, aby článek působil jako redakční obsah časopisu.

- 4/1 bez obálky 275 000 Kč
- 3/1 bez obálky 250 000 Kč



DEVELOPERSKÝ PROJEKT

- dvoustrana 2/1 150 000 Kč
- tři strany 3/1 175 000 Kč
- čtyři strany 4/1 200 000 Kč



ANKETA

1/4 – cca 500 znaků

50 000 Kč



KULATÝ STŮL 1/1

75 000 Kč

PR PRODUKT, ZPRÁVA, AKTUALITA

35 000 Kč



ESTATE REPORT

200 000 Kč



MOODBOARD

2/1 (8 – 12 produktů)

125 000 Kč

PŘEBAL / PÁSEK / ŠERPA

200 000 Kč

VKLAD LETÁČKU

- na neurčenou pozici 100 000 Kč
- na určenou pozici 120 000 Kč



ARCHITECT+ je ikonický magazín navazující na titul s více než 60letou historií. Věnuje se české a slovenské architektuře ve všech typologiích: administrativní, občanské či rezidenční stavby představuje v zevrubném textovém, a zejména obrazovém rozboru. Prezентuje nejen estetickou a funkční kvalitu představovaných staveb všech kategorií, ale velkou měrou i technologie, nové progresivní či osvědčené materiály a jejich uplatnění v současném stavebnictví. Na neobvykle velkorysém formátu systematicky sleduje vývoj české a slovenské architektury, prezentuje práci architektů, investorů, dodavatelů a zaznamenává dění z oblasti architektury, stavebnictví a designu u nás i v zahraničí. ARCHITECT+ buduje referenční hladinu kvality domácí architektonické scény nezávisle a bez kompromisů.

PERIODICITA: 6X ročně + 1 speciál: Top 100 architektonických ateliérů

TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 6500 kusů (každé vydání)

ADRESNÁ DISTRIBUCE: 4340 kusů

VYBRANÁ DISTRIBUČNÍ MÍSTA: 500 kusů

LETIŠTĚ PRAHA: 160 kusů

PŘEDPLATITELÉ: 1500 kusů

Vydání	Téma vydání	Uzávěrka	Expedice	Speciální distribuce	Speciální projekt
1. 2025	Výročí 50. vydání. Udržitelnost a eko materiály.	27. 1.	17. 2.	Slavnostní večer k výročí 50. vydání.	Kulatý stůl: Novinky a trendy v materiálech Digital: Newsletter 31. 1. Digital: Produktový newsletter 14. 2. Digital: Newsletter 28. 2.
2. 2025	Interiéry a exteriéry. Bytové a rodinné domy.	27. 3.	17. 4.	Design Shaker.	Kulatý stůl: Jak využíváte AI ve svém oboru? Digital: Newsletter 31. 3. Digital: Produktový newsletter 11. 4. Digital: Newsletter 30. 4.
TOP 100	Top 100 architektonických ateliérů.	9. 5.	29. 5.	Slavnostní večer TOP 100 architektonických ateliérů.	
3. 2025	Veřejné stavby / občanská vybavenost. Rekonstrukce.	5. 6.	26. 6.	Interiér roku. Pulse.	Kulatý stůl: Trendy v přestavbách Digital: Produktový newsletter 13. 6. Digital: Newsletter 30. 6. Digital: Newsletter 31. 7.
4. 2025	Urbanismus. Komerční a administrativní budovy.	24. 7.	14. 8.	For Arch, For Interior.	Digital: Produktový newsletter 15. 8. Digital: Newsletter 29. 8. Digital: Newsletter 30. 9.
5. 2025	Krajinářská architektura. Design, inovace, technologie.	15. 9.	6. 10.	Designblok. 1000 ks nadnáklad.	Kulatý stůl: Trendy v software / aplikacích / BIM pro architektky / projektanty Digital: Produktový newsletter 10. 10. Digital: Newsletter 31. 10. Digital: Newsletter 28. 11.
6. 2025	Česká cena za architekturu.	13. 10.	3. 11.	Vyhlášení České ceny za architekturu. 1200 ks nadnáklad.	Kulatý stůl: Jak vidíte budoucnost podnikání ve svém oboru? Digital: Produktový newsletter 14. 11. Digital: Newsletter 19. 12.

PŘÍMÁ DISTRIBUCE

1250

vybraných renomovaných architektů a designérů

350

nejdůležitějších bankéřů

260

zástupců nejvyššího vedení klíčových developerů bytových i komerčních prostor, vedoucích realitních investorů, realitních agentur a dalších poradců

800

majitelů a vrcholových manažerů podniků s tržbami vyššími než 250 mil. Kč

500

podnikatelů s osobním majetkem nad 100 mil. Kč

250

nejvlivnějších žen ČR podle časopisu Forbes a nejúspěšnějších žen českého byznysu podle časopisu Ekonom

330

nejbohatších Čechů a Slováků podle časopisu Forbes a serveru Motejlek.com

600

studentů architektonických a uměleckých vysokých škol s účastí na prestižních soutěžích



Časopis ARCHITECT+ získal ocenění v soutěži Fénix Awards 2024



Slavnostní večer TOP 100 ČESKÝCH ARCHITEKTONICKÝCH ATELIÉRŮ získal ocenění v soutěži Fénix Awards 2024



INZERCE A OBSAHOVÁ PREZENTACE

Ceník a technické parametry

K cenám inzerce jsou přiřazeny jednotlivé rozměry inzerátů (šířka × výška).
SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCI v závislosti na objemu.

2. obálka 240 × 335 160 000 Kč	3. obálka 240 × 335 140 000 Kč	4. obálka 240 × 335 190 000 Kč	První 2/1 dvoustrana 480 × 335 185 000 Kč
První 1/1 strana 240 × 335 110 000 Kč	Druhá 1/1 strana 240 × 335 105 000 Kč	Druhá 2/1 dvoustrana 480 × 335 180 000 Kč	1/2 strana 240 × 167,5 75 000 Kč
Image 1/1 strana v redakční části 240 × 335 140 000 Kč	Image 1/1 strana 240 × 335 95 000 Kč	Image 2/1 480 × 335 175 000 Kč	

Inzerční podklady vždy dodávejte v barevném prostoru **CMYK** a v měřítku 1:1, bitmapové obrazy s rozlišením minimálně **300 dpi**. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykřivkujte všechna písmena. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spad požadujeme **spad 5 mm** na všechny strany. Důležitá loga a texty umísťte minimálně 8 mm od ořezu. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady posílejte na e-mail: milan.novak@premiummediagroup.cz

ROZHOVOR

Standardní rozhovor v magazínu 3/1 240 000 Kč



ADVERTORIAL

- 1/1 strana 95 000 Kč
- 2/1 dvoustrana 175 000 Kč



MARKET PLACE 1 – 3 produkty 30 000 Kč

VKLAD LETÁČKU

- na neurčenou pozici 100 000 Kč
- na určenou pozici 120 000 Kč



Speciální vydání časopisu **ARCHITECT+** přináší přehled nejlepších českých architektonických ateliérů podle výběru redakční rady a redakce časopisu. Jediná anketa svého druhu u nás, která nereflektuje pouze velikost studia či hodnotu zakázky, ale mapuje dlouhodobý přínos ateliérů pro kultivaci domácí architektonické scény, odvážnost myšlenek či názorovou a kvalitativní stabilitu. Žebříček je přísně nezávislý a vyjadřuje názor časopisu na domácí scénu bez možnosti jej ovlivnit čímkoli než kvalitou tvorby jednotlivých ateliérů. Jednou ročně je navíc jeden z vybraných ateliérů oceněn Cenou časopisu ARCHITECT+. Součástí čísla je i výběr **Emerging architects** – seznam nejzajímavějších mladých architektů a ateliérů, jejichž činnost se vyplatí do budoucna sledovat.

PERIODICITA: 1x ročně

TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 6500 kusů (každé vydání)

ADRESNÁ DISTRIBUCE: 4340 kusů

VYBRANÁ DISTRIBUČNÍ MÍSTA: 500 kusů

LETIŠTĚ PRAHA: 160 kusů

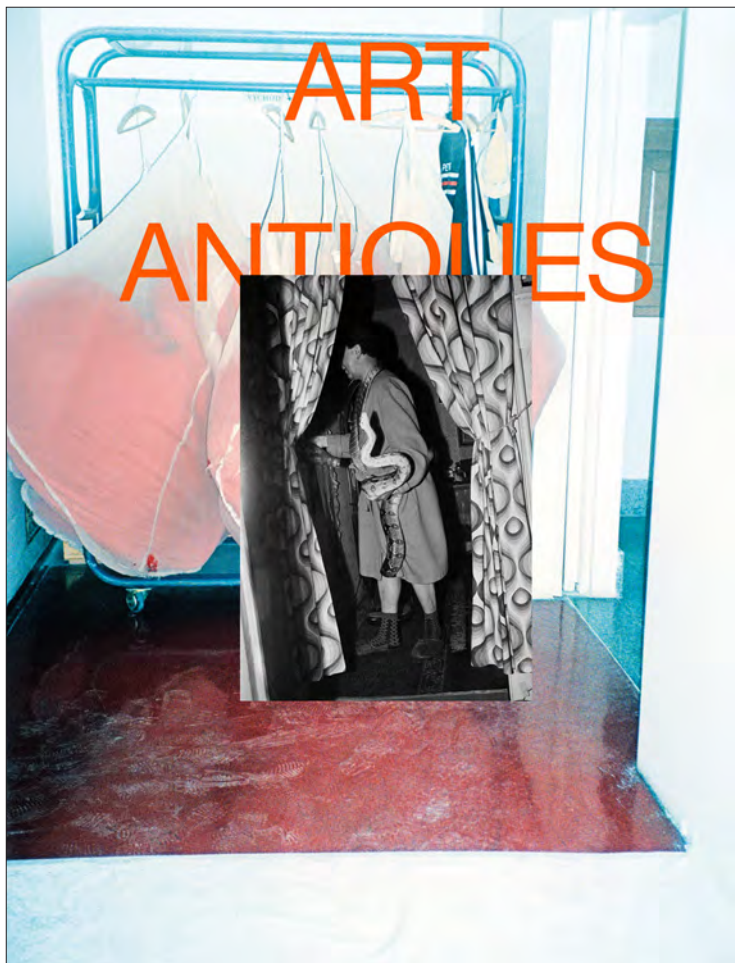
PŘEDPLATITELÉ: 1500 kusů

INZERCE / ceník a technické parametry

K cenám inzerce jsou přiřazeny jednotlivé rozměry inzerátů (šířka × výška).

2. obálka 240 × 335 160 000 Kč	3. obálka 240 × 335 140 000 Kč	4. obálka 240 × 335 190 000 Kč	První 2/1 dvoustrana 480 × 335 185 000 Kč
První 1/1 strana 240 × 335 110 000 Kč	Druhá 1/1 strana 240 × 335 105 000 Kč	Druhá 2/1 dvoustrana 480 × 335 180 000 Kč	1/2 strana 240 × 167,5 75 000 Kč
Image 1/1 strana v redakční části 240 × 335 140 000 Kč	Image 1/1 strana 240 × 335 95 000 Kč	Image 2/1 480 × 335 175 000 Kč	

Inzertní podklady vždy dodávejte v barevném prostoru **CMYK** a v měřítku 1 : 1, bitmapové obrazy s rozlišením minimálně **300 dpi**. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykřivkujte všechna písma. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spad požadujeme **spad 5 mm** na všechny strany. Důležitá loga a texty umístěte minimálně 8 mm od ořezu. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady pošlete na e-mail: milan.novak@premiummediagroup.cz



EDIČNÍ PLÁN

ART
ANTIQUES

Vydání		Uzávěrka	Expedice	Speciální projekt
2. 2025	Nové expozice Slovenské národní galerie	16. 1.	6. 2.	newsletter Artplus.cz
3. 2025	František Mertl v Jízdárně Pražského hradu	20. 2.	13. 3.	newsletter Artplus.cz
Ročenka ART+ 2025		5. 3.	26. 3.	
4. 2025	Opomenutí mistři Výstava v Galerii moderního umění v Hradci Králové	20. 3.	10. 4.	newsletter Artplus.cz
5. 2025	Sto let Stanislava Kolíbala Rozhovor s umělcem	23. 4.	15. 5.	newsletter Artplus.cz
6. 2025	Klára Hosnedlová v Berlíně David Lynch v DOXu	22. 5.	12. 6.	newsletter Artplus.cz event: Knihex Praha
7. 2025	Ženy, mistryně, umělkyně 1300–1900 v Národní galerii Praha Hans Hartung v Kunsthalle Praha Otevřený depozitář Moravské galerie v Brně	19. 6.	17. 7.	newsletter Artplus.cz
8.—9. 2025	Prague Art Week 2025 Naděžda Plíšková v Oblastní galerii Liberec Japonský futurismus v Alšově jihočeské galerii	25. 8.	17. 9.	event: Prague Art Week 2x newsletter Artplus.cz
10. 2025	Kateřina Vincourová v Galerii Rudolfinum Dr. Drvota v GAVU Cheb	18. 9.	9. 10.	newsletter Artplus.cz
11. 2025	Aleš Veselý: Alešville v Národní galerii Praha	23. 10.	13. 11.	newsletter Artplus.cz Vánoční kampaň
12.—1. 2025—2026	Roman Ondák v Kunsthalle Praha Josef Šíma v Západočeské galerii v Plzni Oktobergruppe v Oblastní galerii Liberec 100 let Školy uměleckých řemesel v Brně v Domě umění města Brna	20. 11.	11. 12.	2x newsletter Artplus.cz Vánoční kampaň

ART ANTIQUES je časopis s dvacetiletou tradicí, ojedinele kombinující uměleckou současnost s dějinami umění, design s řemeslem a starožitnosti s architekturou. Jedná se o ojediné periodikum, které se věnuje trendům na trhu s uměním. Časopis nabízí přehled o dění na scéně výtvarného umění v České republice a na Slovensku formou rozhovorů a tematických článků. Každé vydání obsahuje sumarizaci aktuálně konajících se výstav a vernisáží, které stojí za návštěvu.

PERIODICITA: 10x ročně, z toho dvě dvojčísla

TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 10 000 kusů (každé vydání)

DISTRIBUCE: Prodejní síť HDS Retail, GECO a VALMONT
2500 kusů, knihkupectví, galerie a muzea 2000 kusů

VELETRHY A FESTIVALY: 1000 kusů

PŘEDPLATITELÉ: 4500 kusů

INZERCE

Ceník a technické parametry

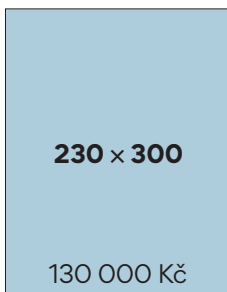
K cenám inzerce jsou přiřazeny jednotlivé rozměry inzerátů (šířka x výška).

SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCI v závislosti na objemu.

2. obálka



3. obálka



4. obálka



Image 1/1 strana inz.

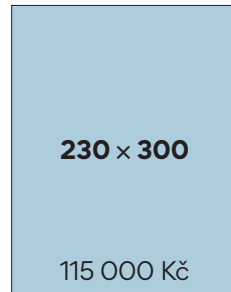


Image 2/1 inz.



Image 1/2 strana inz.

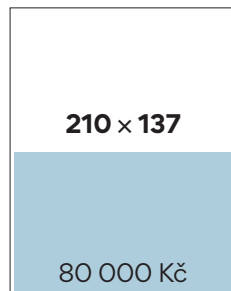
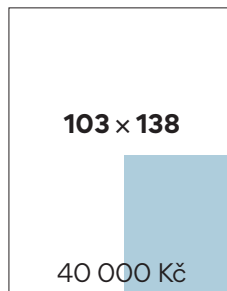


Image 1/4 strany inz.



Inzertní podklady vždy dodávejte v barevném prostoru **CMYK** a v měřítku 1 : 1, bitmapové obrazy s rozlišením minimálně **300 dpi**. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykřivkujte všechna písma. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spad požadujeme **spad 5 mm** na všechny strany. Důležitá loga a texty umísťujte minimálně 8mm od ořezu. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady pošlete na e-mail: milan.novak@premiummediagroup.cz

Prezentace
v rubrice
Antiques
(12 vydání)

20 000 Kč

Uvedení
v kalendáři
výstav
(10 vydání)

10 000 Kč





EDIČNÍ PLÁN

ROČENKA **ART+**

Vydání	Účinnost	Uzávěrka	Expedice
2025	2025	5. 3.	26. 3.

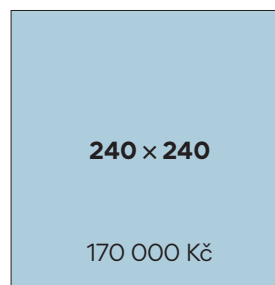


Ročenka ART+ získala dvě ocenění v soutěži Fénix Awards 2024

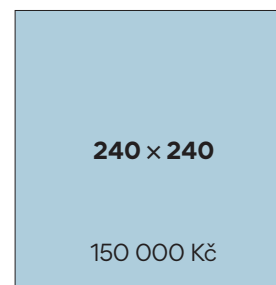
INZERCE / ceník a technické parametry

K cenám inzerce jsou přiřazeny jednotlivé rozměry inzerátů (šířka x výška).

2. obálka



3. obálka



4. obálka

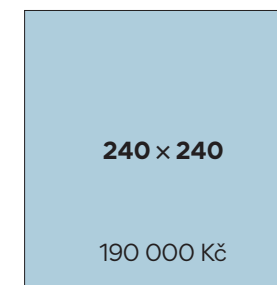


Image 1/1 strana inz.

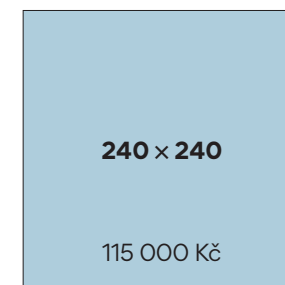


Image 2/1 dvoustrana inz.



Komplexní přehled o uplynulém roce na aukčním trhu s uměním, to je Ročenka ART+. Vychází nepřetržitě od února 2010 a shrnuje výsledky českých i světových aukcí za uplynulý rok. Na více než dvou set stranách přináší nejen shrnutí nejdůležitějších událostí na trhu s uměním, ale také rozhovory se sběrateli a obchodníky s uměním. Ročenka obsahuje také J&T Banka Art Index, aktuální pořadí stovky nejvýraznějších současných umělců. V roce 2022 dostala nový, atraktivní grafický kabát, díky čemuž je dnes nejen jediným uceleným přehledem tématu v České republice, ale také žádanou součástí knihovny každého – ať už zasvěceného, nebo laického milovníka umění. Ročenka ART+ představuje všechno, co jste chtěli vědět o aukční scéně a trhu s uměním, ale báli jste se zeptat.

TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 10 000 kusů

PŘEDPLATITELÉ ART ANTIQUES: 4500 kusů

KONKRÉTNÍ RECIPIENTI: 2500 kusů

VOLNÝ PRODEJ: 2500 kusů

VYBRANÁ DISTRIBUČNÍ MÍSTA: 500 kusů

Inzertní podklady vždy dodávejte v barevném prostoru **CMYK** a v měřítku 1:1, bitmapové obrazy s rozlišením minimálně **300 dpi**. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykřivkujte všechna písma. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spad požadujeme **spad 5 mm** na všechny strany. Důležitá loga a texty umístějte minimálně 8mm od ořezu. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady posílejte na e-mail: milan.novak@premiummediagroup.cz

EDIČNÍ PLÁN



Premium BRNO je lifestylový byznys magazín zaměřující se na scénu moravské metropole a okolí. V propracovaných rozhovorech představuje nejzajímavější osobnosti, firmy a projekty jihomoravského podnikatelského a společenského života, ale přináší i témata týkající se investic, kultury, designu, umění a životního stylu. Vše v moderním grafickém podání, v prémiovém zpracování a s bezkonkurenční přímou distribucí.

PERIODICITA: 2x ročně

TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 5000 kusů (každé vydání)

ADRESNÁ DISTRIBUCE: 5000 kusů

Vydání	Téma vydání	Uzávěrka	Expedice	Speciální projekt
1. 2025	Finance & Investice, Technologie	14. 4.	5. 5.	Digital: Newsletter
2. 2025	Real Estate & Development	16. 9.	7. 10.	Digital: Newsletter

PŘÍMÁ DISTRIBUCE V CELKOVÉM POČTU 5000 VÝTISKŮ

70 % Brno,

10 % Jihomoravský kraj,

20 % regionální distribuce po celé České republice

2050 konkrétní recipienti

850 strategická partnerství s lokálními byznysy

600 atraktivní distribuční místa

500 významné společenské události (veletrhy, konference, privátní setkání, plesy a další)

+1000 doplňková (postupná) distribuce

PŘÍMÁ DISTRIBUCE

100

osob z vedení nejvýznamnějších finančních skupin, private equity a venture capital investorů

150

strategických a manažerských poradců, auditorů, daňových poradců a headhunterů

50

klíčových partnerů největších advokátních kanceláří a jiných elitních advokátů

150

nejznámějších investorů, majitelů a představitelů nejvyššího managementu firem v oblasti IT, telekomunikace a internetu

150

vybraných architektů a designových studií

500

významných společností s tržbami vyššími vyššími než 100 mil. Kč

150

nejdůležitějších bankéřů a privátních správců aktiv

200

nejvyšších zástupců veřejné správy a nejdůležitějších zástupců komunální politiky

100

největších rodinných firem

200

zástupců nejvyššího vedení klíčových developerů, správců bytových i komerčních prostor, vedoucích realitních investorů, realitních agentur a poradců

100

majitelů klíčových marketingových, PR a online agentur

100

majitelů, ředitelů a klíčových marketérů v oblasti luxusního, prémiového zboží a služeb, lifestyle, zejména módy, klenotů, hodinek a kosmetiky

50

zástupců nejvyššího vedení společností z CZECH TOP 100

850

strategická partnerství s lokálními byznysy

600

atraktivní distribuční místa

500

významné společenské události (veletrhy, konference, privátní setkání, plesy a další)

+1000

doplňková (postupná) distribuce



VYBRANÁ DISTRIBUČNÍ MÍSTA

Úřady a instituce

Česká advokátní komora
Komora daňových poradců
Krajský úřad Jihomoravského kraje
Magistrát města Brna
Masarykova univerzita
Mendelova univerzita
Městský úřad Blansko
Městský úřad Břeclav
Městský úřad Hodonín
Městský úřad Mikulov
Městský úřad Moravský Krumlov
Městský úřad Rosice
Městský úřad Vyškov
Městský úřad Znojmo
Nejvyšší soud
Nejvyšší správní soud
Úřad pro ochranu hospodářské soutěže
Ústavní soud

Banky, asset management a finanční poradci

Brno Resoluta Investment s.r.o.
Cyrrus
Česká spořitelna / ERSTE
ČSOB
Direct pojišťovna
DRFG

J&T Banka
Komerční banka
Private Financial Group

Recepce významných společností

CTP
Deloitte
Ernst & Young
Garage Angels
Gaute
Havel & Partners
Imos Brno
Jet Investments
Kiwi
Konica Minolta
KPMG
Miele
Moravská stavební
OHL ŽS
Partners
Portiva
PwC
Real Spektrum
Redbaenk
Renomia
Svoboda & Williams
Tri kaya
Unistav
Velux
Y Soft
a další

Golfová hřiště, sport a volný čas

Aqualand Moravia
Austerlitz Golf Resort
DRFG arena
Golf Brno Kaskáda
Golf Královská Vinice
Infinet wellness (Maximus Resort)
Sokrates Golf Club Kořenec

Hotely, restaurace, kavárny a vinařství

4pokoje
Bar, který neexistuje
Barceló Brno Palace
Borgo Agnese
Boutique Hotel Tanzberg
Butcher's
Café FARA
Castellana Trattoria
Courtyard by Marriott
eFi Hotel & eFi Palace
eFi Spa Hotel & Pivovar
Grandezza Hotel
Holiday Inn Brno
Hotel Lotrinský
Hotel Štajnahus
Hotel Volařík
Chateau Čejkovice
Jakoby
Kavárna a pražírna Rebelbean

KUK Bistro
La Bouchee
Marcel Ihnačák Restaurant
Maximus Resort
Palazzo Restaurant
Pavillon
Restaurant Tefiti
Retro Consistorium
Signature
Sojka & spol.
The Mori
Valoria
Valtice 1100
Vinařství Fabig
Vinařství J. Stávek
Vinařství Krásná hora
Vinařství Nestarec
Vinařství Obelisk
Vinařství Sonberk

Galerie, aukční síně a kultura

1. Art Consulting
Arch.Design
Aukční dům Zezula
Fait Gallery
Filharmonie Brno
Galerie Závodný
Křehký gallery
Moravská galerie
Moravské zemské muzeum
Sýpka aukční síň

Autosalony, showroomy s nábytkem, módou a šperky

AutoPalace Brno
CarTec
Galard
Grand Beds
H-PARK - interiérové centrum
Hošek Motor
Klenotnictví Hanák
Klenotnictví Mark Pjetri
Klenoty Opluštěl
Konsepti
MY DVA showroom
Object Concept Store
Phase
Place Store
Renocar
Royal Comfort
Vavavoom

INZERCE A OBSAHOVÁ PREZENTACE

Ceník a technické parametry

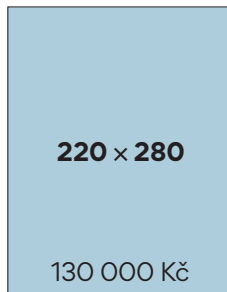
K cenám inzerce jsou přiřazeny jednotlivé rozměry inzerátů (šířka x výška).
SLEVVY NA OPAKOVANOU INZERCÍ v závislosti na objemu.



2. obálka



3. obálka



4. obálka

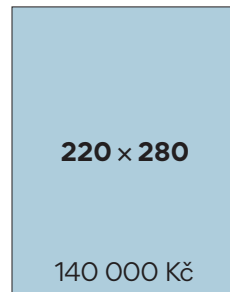


Image 2/1 inz.



Image 1/1 strana inz.

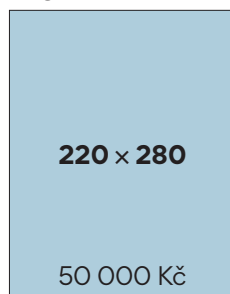
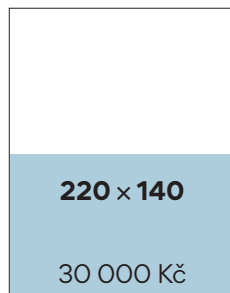


Image 1/2 strana inz.



Inzerční podklady vždy dodávejte v barevném prostoru **CMYK** a v měřítku 1 : 1, bitmapové obrazy s rozlišením minimálně **300 dpi**. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykřivkujte všechna písmena. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spad požadujeme **spad 5 mm** na všechny strany. Důležitá loga a texty umísťte minimálně 8 mm od ořezu. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady posílejte na e-mail: milan.novak@premiummediagroup.cz



ROZHOVOR

130 000 Kč



PR PRODUKT

10 000 Kč



ADVERTORIAL

- 1/1 strana 50 000 Kč
- 2/1 dvoustrana 90 000 Kč
- 1/3 strany 20 000 Kč

EDIČNÍ PLÁN

PREMIUM SPORTS



Vydání	Uzávěrka	Expedice	Speciální projekt
1. 2025	3. 2.	26. 2.	Digital: Newsletter
2. 2025	15. 4.	7. 5.	Digital: Newsletter
3. 2025	3. 9.	25. 9.	Digital: Newsletter
4. 2025	29. 10.	20. 11.	Digital: Newsletter

Premium SPORTS je průvodcem světem sportu pro ty nejnáročnější. Jachting, golf, lyžování, běh, kitesurfing, jezdeckví, sportovní létání, cyklistika, jóga, fotbal a mnoho dalších atraktivních disciplín, které uspokojí touhu po adrenalinu a neopakovatelných zážitcích. Objevujte známé i skryté destinace, nejnovější technologie, exkluzivní výbavu a inspirativní profily nejlepších sportovců. Nechybí ani reportáže z nevědaných sportovních událostí, exkluzivní rozhovory či užitečné tipy a rady od profesionálů, jak dosáhnout vrcholových výkonů. Připravte se na nezapomenutelné dobrodružství plné inspirace a excelence. Pro ty, kteří od sportu očekávají více než jen zábavu – pro ty, kteří hledají vrcholové sportovní zážitky a inspiraci.

PERIODICITA: 4x ročně

TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 8000 kusů (každé vydání)

ADRESNÁ DISTRIBUCE: 5200 kusů

VYBRANÁ DISTRIBUČNÍ MÍSTA A SPORTOVNÍ RESORTY: 1440 kusů

LETIŠTNÍ SALONKY NA LETIŠTI VÁCLAVA HAVLA: 160 kusů

PŘEDPLATITELÉ: 1200



PŘÍMÁ DISTRIBUCE

330

nejbohatších Čechů a Slováků podle časopisu Forbes a serveru motejlek.com

200

nejvlivnějších žen ČR

250

zástupců nejvyššího vedení společností z CZECH TOP 100

250

osob z vedení nejvýznamnějších finančních skupin, private equity a venture capital investorů

100

vybraných českých architektů a designových studií

220

zástupců nejvyššího vedení klíčových developerů bytových i komerčních prostor a dalších vedoucích realitních investorů, realitních agentur a dalších poradců

250

na nejvyšších postech ve veřejné správě, zejména ministři, klíčoví náměstci ministrů a nejdůležitější zástupci komunální politiky

2000

majitelů a vrcholových manažerů podniků s tržbami vyššími než 250 mil. Kč

100

zástupců největších rodinných firem

500

podnikatelů s osobním majetkem nad 100 mil. Kč

350

nejdůležitějších bankéřů a privátních správců aktiv

50

klíčových partnerů TOP 40 nejlepších advokátních kanceláří

200

strategických a manažerských poradců, auditorů, daňových poradců, headhunterů, majitelů klíčových marketingových či PR agentur, lobbistů

200

nejznámějších investorů, majitelů a TOP managementu firem v oblasti informačních technologií, telekomunikací a internetu

+ distribuční místa

+ předplatitelé

INZERCE

Ceník a technické parametry

K cenám inzerce jsou přiřazeny jednotlivé rozměry inzerátů (šířka × výška).
SLEVVY NA OPAKOVANOU INZERCI v závislosti na objemu.

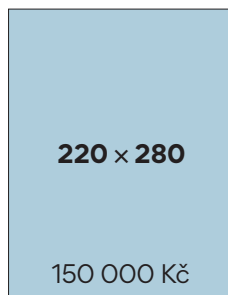
2. obálka



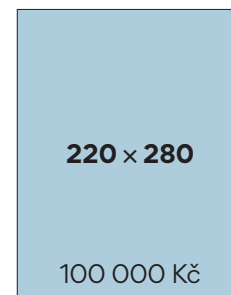
3. obálka



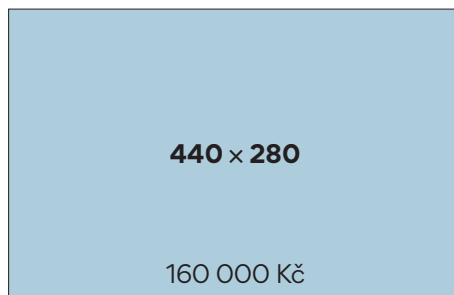
4. obálka



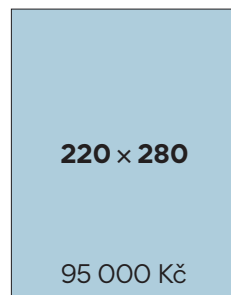
První 1/1 strana v bloku



První 2/1 dvoustrana v bloku



Druhá 1/1 strana v bloku



Druhá 2/1 dvoustrana v bloku

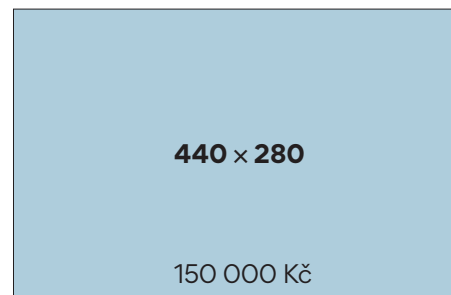


Image 1/1 strana inz.



Image 2/1 dvoustrana inz.

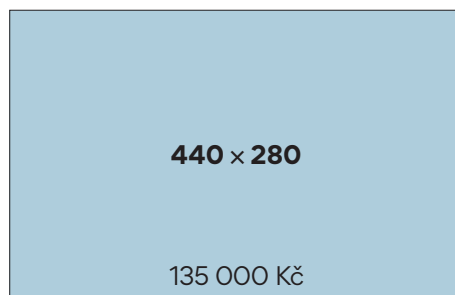
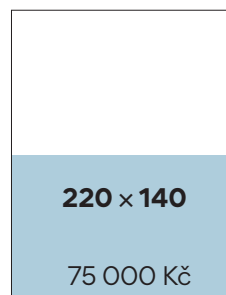


Image 1/2 strany inz. vodorovně



Inzertní podklady vždy dodávejte v barevném prostoru **CMYK** a v měřítku 1 : 1, bitmapové obrazy s rozlišením minimálně **300 dpi**. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykřivkujte všechna písmena. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spad požadujeme **spad 5 mm** na všechny strany. Důležitá loga a texty umísťujte minimálně 8mm od ořezu. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady pošlete na e-mail: **milan.novak@premiummediagroup.cz**

OBSAHOVÁ PREZENTACE

Ceník a technické parametry

SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCÍ v závislosti na objemu.

PREMIUM
SPORTS



ROZHOVOR

175 000 Kč



FOTO STORY

175 000 Kč

PŘEBAL / PÁSEK

175 000 Kč

VKLAD LETÁČKU

- na neurčenou pozici 120 000 Kč
- na určenou pozici 150 000 Kč



ADVERTORIAL

- 1/1 strana 85 000 Kč
- 2/1 dvoustrana 120 000 Kč



PR PRODUKT

40 000 Kč



OdvaHa. Pohyb. Inspirace. Styl. Lifestyleový Audi Magazin přináší exkluzivní čtení o novinkách z dynamického světa Audi ve špičkové kvalitě a s neotřelým designem. Časopis přináší ty nejlepší inspirativní příběhy zacílené na zákazníky a milovníky značky. Objevujte s námi svět inovace, progresivní technologie, vášnivé kreativity, průkopníků neotřelých přístupů, designu, udržitelného pokroku, nových automobilů, lidí, kteří utvářeli a stále formují značku, cestování, sportu a životního stylu.

PERIODICITA: 2x ročně

TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 7000 kusů (každé vydání)

DISTRIBUCE: showrooms, autosalony a dealeri Porsche Česká republika a významné společenské a sportovní události.

EDIČNÍ PLÁN

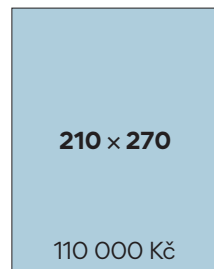


Vydání	Účinnost	Uzávěrka	Expedice
1. 2025	JARO – LÉTO	5. 5.	26. 5.
2. 2025	PODZIM – ZIMA	21. 10.	11. 11.

INZERCE / ceník a technické parametry

K cenám inzerce jsou přiřazené jednotlivé rozměry inzerátů (šířka x výška). SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCI v závislosti na objemu.

3. obálka



4. obálka

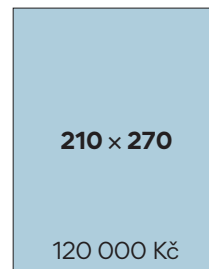


Image 1/1 strana inz.

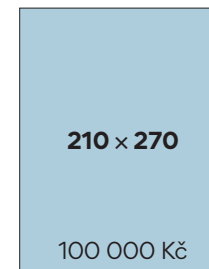


Image 2/1 inz.



Audi Magazin získal ocenění v soutěži Fenix Awards 2024

Inzertní podklady vždy dodávejte v barevném prostoru **CMYK** a v měřítku 1:1, bitmapové obrazy s rozlišením minimálně **300 dpi**. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykřivkujte všechna písmena. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spad požadujeme **spad 5 mm** na všechny strany. Důležitá loga a texty umístějte minimálně 8mm od ořezu. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady pošlete na e-mail: **milan.novak@premiummediagroup.cz**



Časopis Background je klientským titulem investiční společnosti ZDR Investments, jejíž hodnota investičních nemovitostí dosahuje 13,4 mld. Kč. Nemovitostní fondy ZDR investují do výnosových komerčních nemovitostí na území ČR, Slovenska, Rakouska, Německa a Chorvatska. Cílem je sofistikovaně udržovat kontakt s investory/klienty a představit společnost i mimo mantinely obvyklé komunikace. Poučný, zábavný a nutící k zamyšlení. Magazín Background opouští zavedené koleje, vydává se proti proudu času a myšlenek, aby přiblížil čtenářům neotřelé přístupy nejen k investování.

PERIODICITA: 2x ročně (březen / říjen)

ROZSAH: 100 stran

TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 1000 kusů (každé vydání)

DISTRIBUCE: 70 % klienti ZDR Investments, 30 % partneři z databáze Premium Media Group

EDIČNÍ PLÁN

Vydání	Účinnost	Uzávěrka	Expedice
1. 2025	JARO – LÉTO	20. 3.	10. 4.
2. 2025	PODZIM – ZIMA	2. 10.	23. 10.

INZERCE / ceník a technické parametry

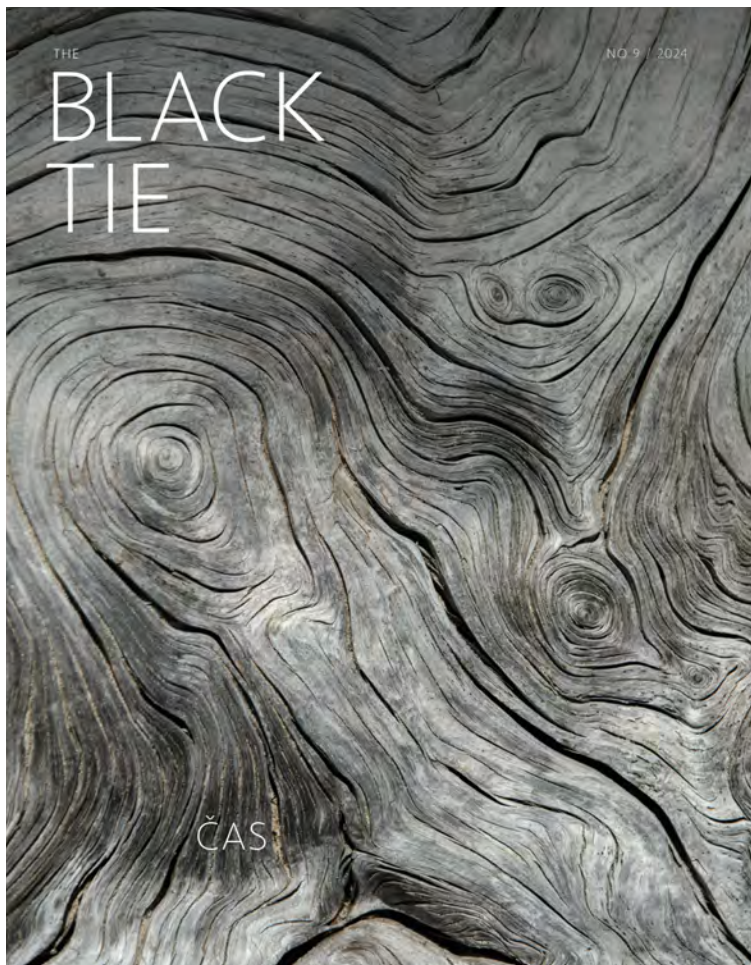
K cenám inzerce jsou přiřazené jednotlivé rozměry inzerátů (šířka x výška). SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCI v závislosti na objemu.



Magazín Background získal ocenění v soutěži Fénix Awards 2024

3. obálka	4. obálka	První inzertní strana	První inzertní dvoustrana
210 x 270	210 x 270	210 x 270	420 x 270
130 000 Kč	150 000 Kč	100 000 Kč	130 000 Kč
Celostrana inzerce	Dvoustrana inzerce		
210 x 270	420 x 270		
90 000 Kč	120 000 Kč		

Inzertní podklady vždy dodávejte v barevném prostoru **CMYK** a v měřítku 1 : 1, bitmapové obrázky s rozlišením minimálně **300 dpi**. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykřivkujte všechna písmena. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spád požadujeme **spad 5mm** na všechny strany. Důležitá loga a texty umísťujte minimálně 8mm od ořezu. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady pošlete na e-mail: **milan.novak@premiummediagroup.cz**



EDIČNÍ PLÁN

THE
BLACK
TIE

Vydání	Účinnost	Uzávěrka	Expedice
2025	2025	27. 2.	20. 3.



Magazín The Black Tie získal několik ocenění v soutěžích Czech Top 100 a Fénix Awards.

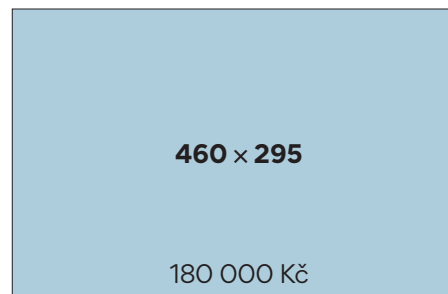
INZERCE / ceník a technické parametry

K cenám inzerce jsou přiřazené jednotlivé rozměry inzerátů (šířka x výška).
SLEVVY NA OPAKOVANOU INZERCI v závislosti na objemu.

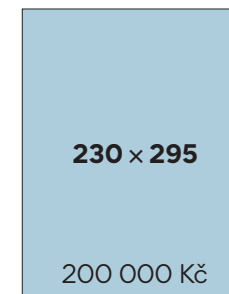
Image 1/1 strana inz.



Image 2/1 inz.



3. obálka



The Black Tie je magazín šitý na míru nejnáročnějším klientům privátního bankovníctví Friedrich Wilhelm Raiffeisen. Sofistikovaný obsah zpracovaný nejlepšími autory české a slovenské mediální scény, stylová grafika rozvíjející aktuální designové trendy a luxusní materiál vytvářejí společně elegantní a atraktivní koncept časopisu, který se nezalekne žádného tématu. The BlackTie nabízí díky distribuci na klienty privátního bankovníctví Friedrich Wilhelm Raiffeisen nepřekonatelnou efektivitu v cílení na bonitní publikum z nejvyšší socioekonomické skupiny.

PERIODICITA: 1x ročně

TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 2000 kusů (každé vydání)

DISTRIBUCE: VIP klienti privátního bankovníctví Friedrich Wilhelm Raiffeisen

Inzertní podklady vždy dodávejte v barevném prostoru **CMYK** a v měřítku 1 : 1, bitmapové obrazy s rozlišením minimálně **300 dpi**. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykřivkujte všechna písma. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spad požadujeme **spad 5mm** na všechny strany. Důležitá loga a texty umísťujte minimálně 8mm od okraje. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady pošlete na e-mail: milan.novak@premiummediagroup.cz



Dialog generací

Mluvte spolu **Těžkařka** **Rodinný byznys** **Skleněný strop**

ČIA PRÁČEKOVÁ A IVA ŠTOLÁ Z KOSPORENTY
O PŘEDČÍSKA A PRÁČEKOVÁ Z PŮSOBY ČAROVÉ
A NEKADÉ PRÁČEKOVÁ A JAK JE PŘED ČLOUT

JANA HANUŠKOVÁ SE PRÁČEKOVÁ V MAČČEN
SOBIL. JAKO TOPMANAŽEŘKA V HBO LČ
KETA. JEDNÁ PRÁČEKOVÁ VŠETNĚ NÁSTUPY

PŘEDKATELKY KATEŘKA LAJEŠOVÁ, JANA ŠACOVÁ
& MARJÁNKA ŠKORPELOVÁ MÁJÍ PRÁČEK
NA PŘEKŮPÍ A ŠKORPELOVÁ ROZHOVOR PŘEM

ČTYŘI ŽENY PŘEDKATELKY
O ŠEŠE ČESTĚ NEŽI HANUŠKOVÁ
ČLOUT VE FINANČNÍ A DOPROSA

Magazín NextŽeny, vydávaný ve spolupráci s HAVEL & PARTNERS, jako první v Česku zmapoval, jak se ženy chovají k majetku a v čem se v tomto ohledu liší od mužů. Magazín se zaměřuje na to, jak se v posledních desetiletích měnila a mění role žen ve společnosti a jejich cesta k úspěchu. Na příbězích úspěšných žen ukazuje, jak lze sdílet zkušenosti mezi generacemi a jak toto sdílení a mezigenerační spolupráce funguje nejen v byznysu, ale také ve vědě, kultuře či sportu. Tímto přesahem se magazín vymyká tradičním ženským časopisům a díky němu může být inspirací i pro řadu mužů.

PERIODICITA: 1x ročně

TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 3000 kusů (každé vydání)

DISTRIBUCE: VIP adretná distribuce PMG, klienti HAVEL & PARTNERS, partneři speciálu.

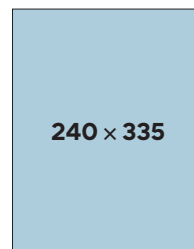
EDIČNÍ PLÁN

Vydání	Účinnost	Uzávěrka	Expedice
2025	2025	4. 9.	25. 9.

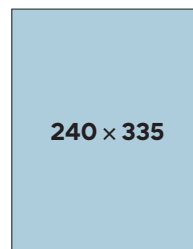
INZERCE / formáty a technické parametry

Konkrétní nabídku Vám rádi zpracujeme.

2. obálka



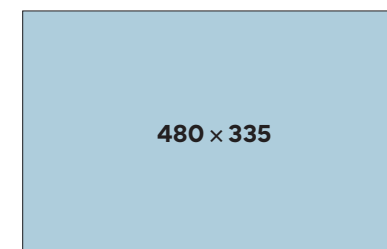
3. obálka



4. obálka



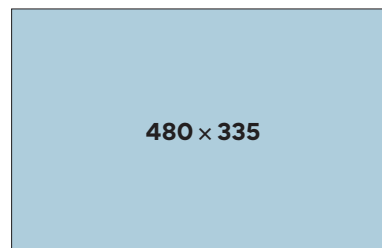
První inzertní dvoustrana



Celostrana inzerce



Dvoustrana inzerce



Inzertní podklady vždy dodávejte v barevném prostoru **CMYK** a v měřítku 1:1, bitmapové obrázky s rozlišením minimálně **300 dpi**. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykřivkujte všechna písmena. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spad požadujeme **spad 5 mm** na všechny strany. Důležitá loga a texty umísťujte minimálně 8 mm od ořezu. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady pošlete na e-mail: **milan.novak@premiummediagroup.cz**

Premium Gifts

Představujeme vám výběr
prémiových dárků, které jsme
vybrali pro vaši vánoční inspiraci.
Radost s nimi můžete udělat nejen
svým blízkým, ale i sami sobě.
Stačí si přát, neboť čas Vánoc
je časem zázraků...



EDIČNÍ PLÁN

Premium Gifts

Vydání	Účinnost	Uzávěrka	Expedice
2025	Předvánoční období 2025	30. 9.	3. 11.

INZERCE / ceník a technické parametry

K cenám inzerce jsou přiřazené jednotlivé rozměry inzerátů (šířka x výška).

SLEVVY NA OPAKOVANOU INZERCI v závislosti na objemu.

Celostrana 1/1

295 x 420

50 000 Kč

Půlstrana 1/2

295 x 210

30 000 Kč

Čtvrtina 1/4

148 x 210

15 000 Kč

Produktový tip
1/8 strany
148 x 105

7000 Kč

Připravte se na nezapomenutelnou vánoční sezónu plnou inspirace, lifestyle, designu a sportu! Hledáme váš příběh. Staňte se součástí vánoční přílohy vybraných titulů skrze vaše produkty a inspirujte prémiové publikum luxusem, kvalitou a jedinečnými zážitky. Vytvořte nezapomenutelnou vánoční atmosféru.

Příloha bude součástí listopadových vydání magazínů:

- **ESTATE** (vychází 13. 11. 2025 - distribuce 6500 ks)
- **PREMIUM SPORTS** (vychází 20. 11. 2025 - distribuce 8000 ks)
- **ARCHITECT+** (vychází 3. 11. 2025 - distribuce 6500 ks)

Celkový náklad: **21 000 kusů**

Inzertní podklady vždy dodávejte v barevném prostoru **CMYK** a v měřítku 1 : 1, bitmapové obrazy s rozlišením minimálně **300 dpi**. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykřivkujte všechna písmena. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spad požadujeme **spad 5mm** na všechny strany. Důležitá loga a texty umístěte minimálně 8mm od okraje. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady pošlete na e-mail: milan.novak@premiummediagroup.cz

**PREMIUM
MEDIA
GROUP**

Na Perštýně 2, Praha 1, 110 00

E-mail: info@premiummediagroup.cz

Telefon: 602 346 334

[Všeobecné obchodní podmínky](#)