

PREMIUM
MEDIA
GROUP

Online

ESTATE

ART+

PREMIUM
SPORTS

Proč inzerovat u nás?

PRÉMIOVÉ PUBLIKUM

Komunikujeme se společenskou elitou. Návštěvníci našich webových platforem jsou nejbonitnější, neúspěšnější a nejvlivnější osoby v České republice a na Slovensku.

PRÉMIOVÁ MÉDIA

Tvoříme mimořádný obsah pro nejnáročnější cílovou skupinu v klíčových oblastech jejího zájmu, což jsou nemovitosti, investice, finance, architektura, umění, design, sport a gastronomie.

PRÉMIOVÁ KVALITA

Obsah tvoří nejlepší autoři v jednotlivých oborech s hlubokým vhladem do problematiky a mimořádným talentem zprostředkovat je co nejširší skupině čtenářů. Redakce si zakládají na nezávislosti a profesní etice.

Jedinečný obsah sdílíme nejen skrze online platformy, ale prostřednictvím unikátního komunikačního mixu, který nabízí nejefektivnější spojení printu, online médií a přímé distribuce.



PRŮMĚRNÁ MĚSÍČNÍ NÁVŠTĚVNOST WEBŮ

Estate.cz

16 400 zobrazených stránek, 9 000 uživatelů

Artplus.cz

51 000 zobrazených stránek, 13 900 uživatelů

PremiumSports.cz

4 200 zobrazených stránek, 3 600 uživatelů

NEWSLETTERY

Odběratelů newsletterů:

46 600

Odběratelé newsletterů jsou na pravidelné bázi vyhodnocováni pro dosažení co nejvyššího open rate.

Průměrný celkový open rate:

22% - 50% (dle druhu newsletteru)

SOCIÁLNÍ SÍTĚ



Facebook:

17 500 sledujících



Instagram:

29 500 sledujících



LinkedIn:

2 300 sledujících

Weby

www.estate.cz

www.estate.cz

Unikátní portál plný exkluzivních informací o realitním a developerském trhu. Novinky, analýzy a aktuální témata z České republiky, ale i ze světa. To vše zpracované odbornou redakcí časopisu Estate. Obsah webu je doplněn i o další atraktivní témata s přesahem do stylu (gourmet, auto-moto, fashion, design, cestování a další).

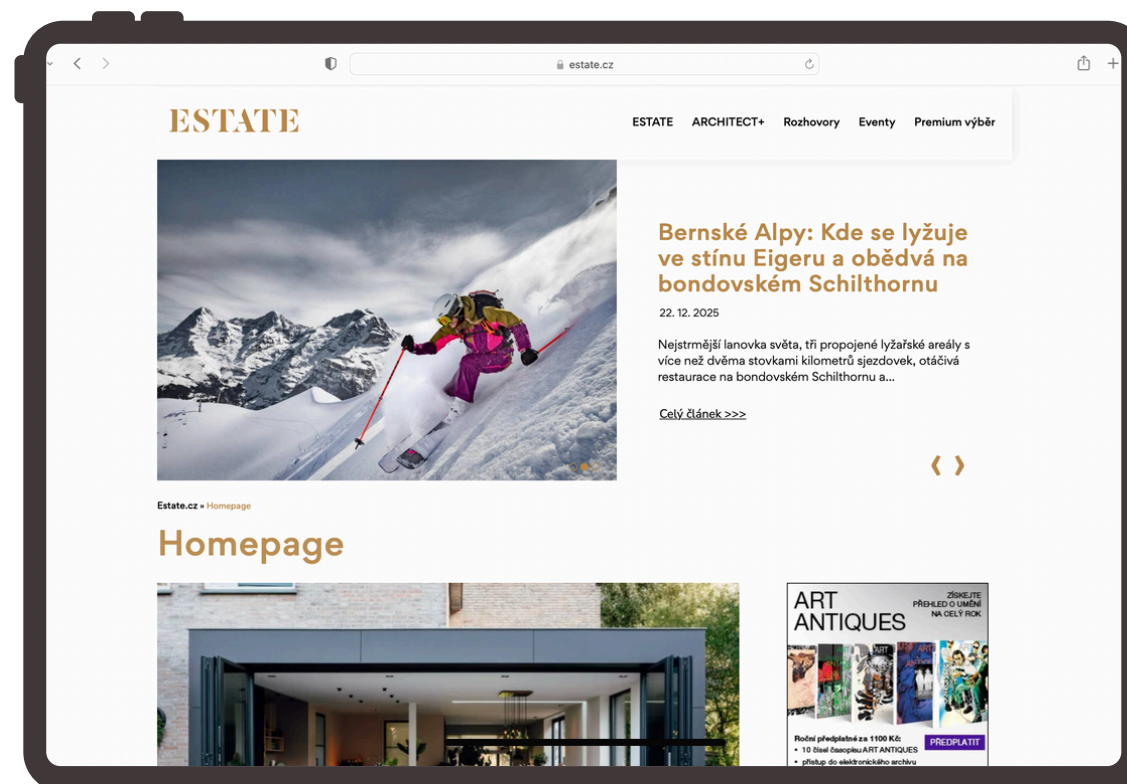
9 000 reálných uživatelů měsíčně

16 400 zobrazených stran měsíčně

7 700 sledujících Instagram

43 500 odběratelů newsletteru

40 % průměrný celkový open rate



BANNEROVÁ REKLAMA

Ceník a technické parametry

SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCI v závislosti na objemu.

REKLAMNÍ FORMÁTY

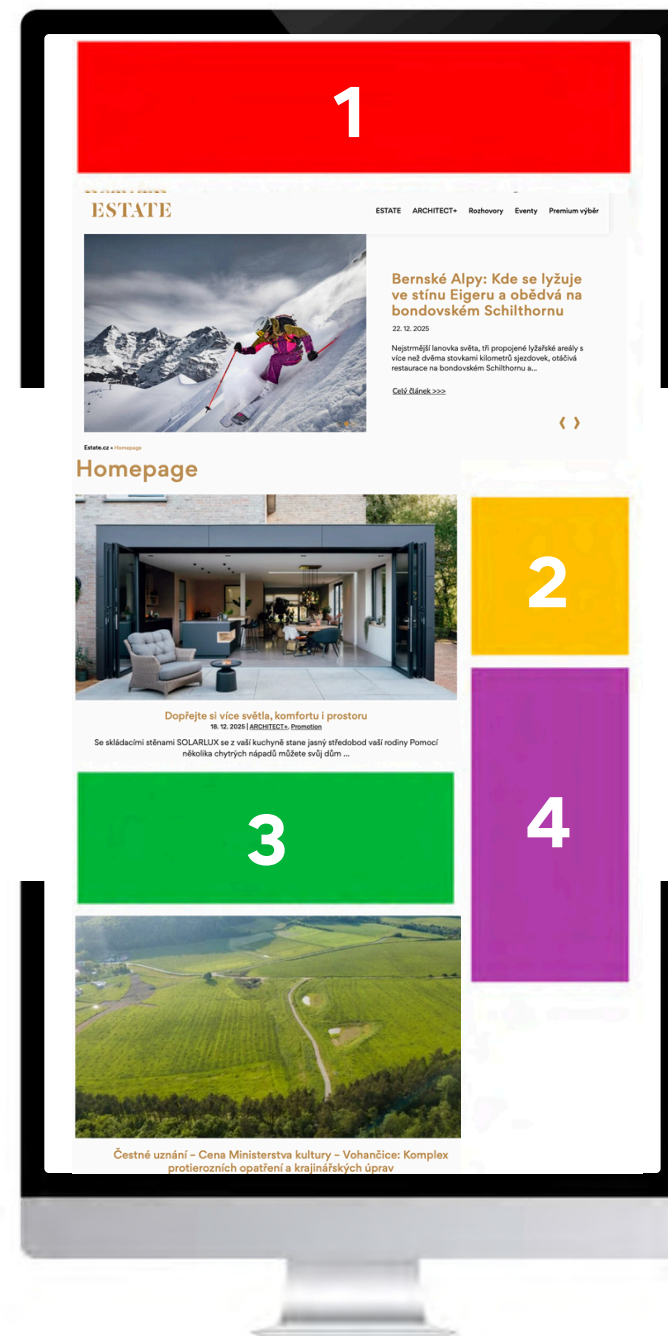
1. Leaderboard - 970 x 250 px (součástí je banner pro mobilníverzi)	40 000 Kč / 14 dní
2. Square - 300 x 300 px (součástí je banner pro mobilníverzi)	20 000 Kč / 14 dní
3. Article - 707 x 250 nebo 300x250px (součástí je banner pro mobilníverzi)	30 000 Kč / 14 dní
4. Halfpage - 300 x 600 px	30 000 Kč / 14 dní
5. Interscroller - 360 x 640 px (banner pouze pro mobilní verzi)	20 000 Kč / 14 dní

TECHNICKÉ SPECIFIKACE PRO BANNERY

Formát: JPG / PNG / HTML / GIF

Max. velikost: 250 kB

Odkaz dle požadavku (odkaz by měl obsahovat UTM kód pro možnost trackování prokliků z banneru)



OBSAHOVÁ SPOLUPRÁCE

Ceník a technické parametry

PR ČLÁNEK VÝROBA V REDAKCI

Cena: 20 000 Kč

PR ČLÁNEK VÝROBA NA STRANĚ KLIENTA

Cena: 12 000 Kč

SPECIFIKACE MATERIÁLU


Rozsah: max. 1 až 2 normostrany (maximálně 3 600 znaků vč. mezer)


Ilustrační podklady: max. 4 fotografie

V textu povolujeme dofollow prokliky na web inzerenta s přidáním UTM parametrem.


Estate.cz - Lifestyle - Estate Lifestyle - Falkensteiner Michaeler Tourism Group (FMTG) rozšiřuje své portfolio o nový prémiový hotel v Rakousku

Falkensteiner Michaeler Tourism Group (FMTG) rozšiřuje své portfolio o nový prémiový hotel v Rakousku





DOPORUČUJEME



Zajímavé funkce chytré domácnosti



20. 10. 2025 | Promotion

www.artplus.cz

www.artplus.cz

Artplus.cz je exkluzivní nástroj sloužící k efektivní orientaci na českém trhu s uměním a starožitnostmi. Portál má rozsáhlou databázovou a zpravodajsko-analytickou část reagující na aktuální dění na našem i zahraničním trhu. Web vznikl v úzké spolupráci s časopisem Art Antiques, jediným měsíčníkem v ČR přinášejícím nejdůležitější zprávy z oblasti výtvarného umění, architektury, designu a starožitností, který oslavil již 15. výročí. Artplus.cz je unikátním zdrojem specificky zaměřených informací, které pravidelně přebírá ČTK a nejsledovanější domácí média. Citován bývá i na prestižních portálech informujících o uměleckém trhu v zahraničí.

13 900 reálných uživatelů měsíčně

51 000 zobrazených stran měsíčně

2 400 sledujících Facebook

8 200 odběratelů newsletteru

33 % open rate

ART+ vše o trhu s uměním

Databáze Zpravodajství Aukční kalendář Můj ART+ O ART+ [Přihlásit / Registrovat](#)

Největší databáze aukčních výsledků na trhu. Vывolávací a konečné ceny, opakované prodeje, profily autorů, analýza prodeje jejich děl na trhu.

OTEVŘÍT PODROBNĚ VYHLEDÁVÁNÍ | ZOBRAZIT ABECEDNÍ SEZNAM

Po zakoupení členství můžete procházet databázi cen uměleckých děl na českých aukcích. **Předplatit Art+**

NABÍDNĚTE SVŮJ OBRAZ DO AUKCE GALERIE KODL
VÁCLAV ŠPACER: NA OTAVĚ - dosahená cena: 16.100.000 Kč

O loňské staré mistry se postaraly Londýn a Paříž
Nejdražší zahraniční prodeje v kategorii starého umění za rok 2025
Uplynulá sezóna přinesla řadu zajímavých prodejů staromistrovských děl, které zůstávají nové autorské, žánrové nebo technické rekordy. Vítězství v žebříčku si zajistil italský vedutista Canaletto s nevidanými téměř 32 miliony liber, do nejdražší pěti...
14. LEDNA 2026

Dominantní Klimt a premiérová Frida Kahlo
TOP 10 světových aukcí za rok 2025
Světovému aukčnímu trhu se loni v nejvyšších cenových patrech opravdu dařilo. Padla hranice 200 milionů dolarů za jeden obraz a dalších pět děl se prodalo za více než 50 milionů. Pomyslné stupně vítězů opanoval Gustav Klimt v součtu za 391 milionů, p...
12. LEDNA 2026

Bohemika za víc než půl miliardy
Přehled nejdražších českých autorů na světových aukcích v roce 2025
Za dila deseti nejdražších českých autorů dražitelé na zahraničních aukcích loni utratili přes 600 milionů korun. I když identita kupců není známá, lze předpokládat, že ve většině případů šlo o české sběratele.
8. LEDNA 2026

BANNEROVÁ REKLAMA

Ceník a technické parametry

SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCÍ v závislosti na objemu.

REKLAMNÍ FORMÁTY

Leaderboard

desktop - 900 x 120px

mobil - 300 x 250px

} 60 000 Kč / 14 dní

Výškové bannery pro desktop

LH1 - 120 x 450 px

LH2 - 120 x 450 px

PH1 - 120 x 450 px

PH2 - 120 x 450 px

LD1 - 120 x 450 px

LD2 - 120 x 450 px

PD1 - 120 x 450 px

PD2 - 120 x 450 px

25 000 Kč / 14 dní

20 000 Kč / 14 dní

25 000 Kč / 14 dní

20 000 Kč / 14 dní

16 000 Kč / 14 dní

14 000 Kč / 14 dní

16 000 Kč / 14 dní

14 000 Kč / 14 dní

Příčné bannery

1 - 670 x 105 px (+mobil-300x250px)

2 - 670 x 105 px (+mobil-300x250px)

30 000 Kč / 14 dní

20 000 Kč / 14 dní

Square 300 x 300 px (+ mobil-300x300px)

20 000 Kč / 14 dní

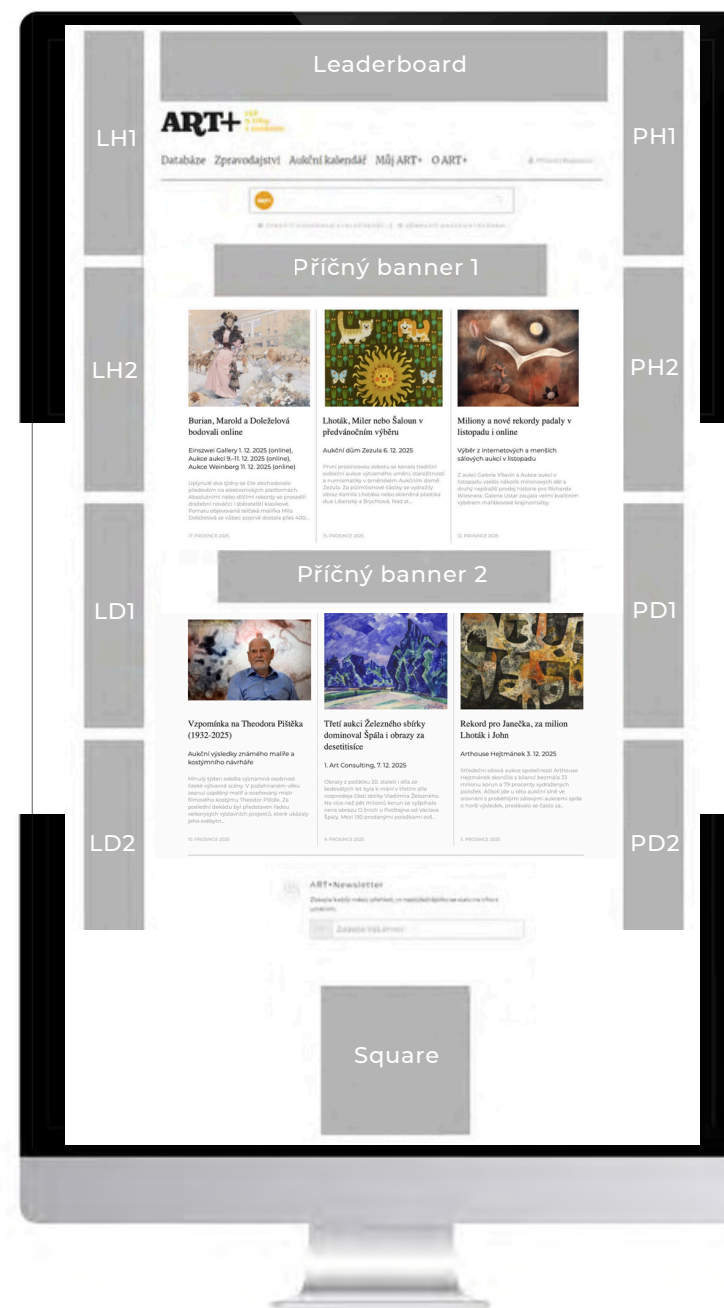
TECHNICKÉ SPECIFIKACE PRO BANNERY

Formát: JPG / PNG / HTML / GIF

Max. velikost: 250 kB

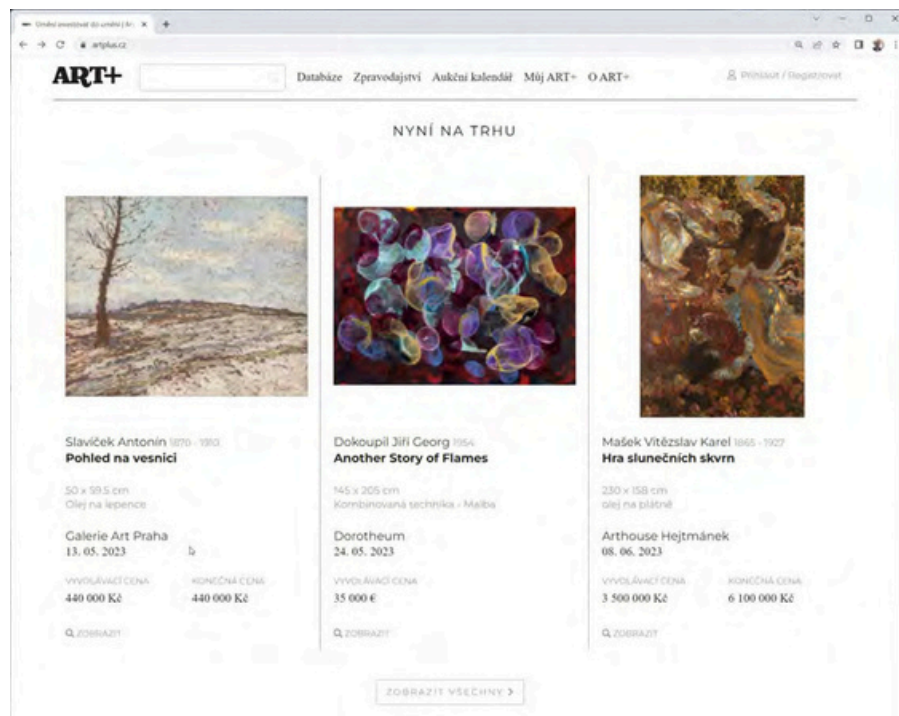
Odkaz dle požadavku (odkaz by měl obsahovat UTM kód pro možnost trackování prokliků z banneru)

Maximálně 3 bannery v rotaci



OBSAHOVÁ SPOLUPRÁCE

Ceník a technické parametry



Rubrika NYNÍ NA TRHU

Zařazení aukční položky z databáze Art+ do rubriky na homepage

3x aukční položka..... 50 000 Kč

SPECIFIKACE MATERIÁLU

Podmínkou je umístění aukční položky v databázi Art+

www.premiumsports.cz

www.premiumsports.cz

Webový portál pro všechny milovníky prémiových sportů.

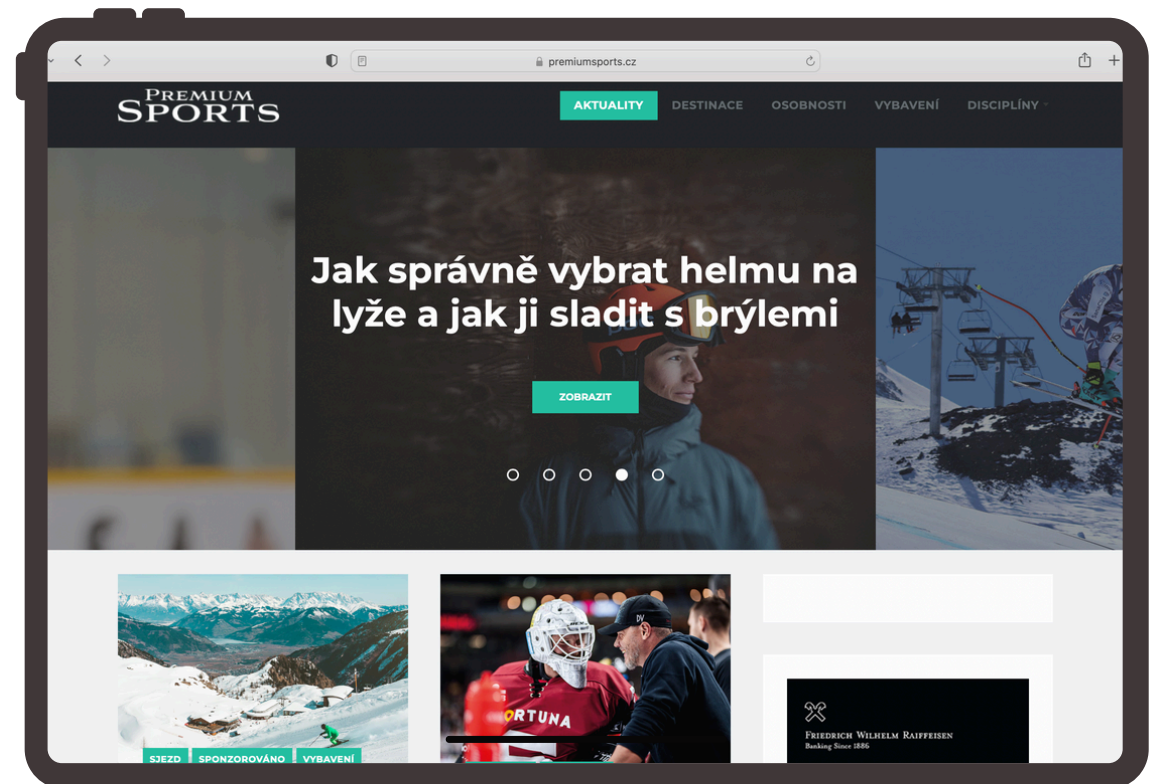
Na jaře a v létě žijeme golfem, zimy trávíme na lyžích, ale na své si přijdou i fanoušci dalších sportů, jako jsou sportovní automobily či cyklistika. Pravidelné aktuality a nemalá dávka inspirace.

3 600 reálných uživatelů měsíčně

4 200 zobrazených stran měsíčně

43 800 odběratelů newsletteru

22 % průměrný celkový open rate



BANNEROVÁ REKLAMA

Ceník a technické parametry

SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCI v závislosti na objemu.

REKLAMNÍ FORMÁTY

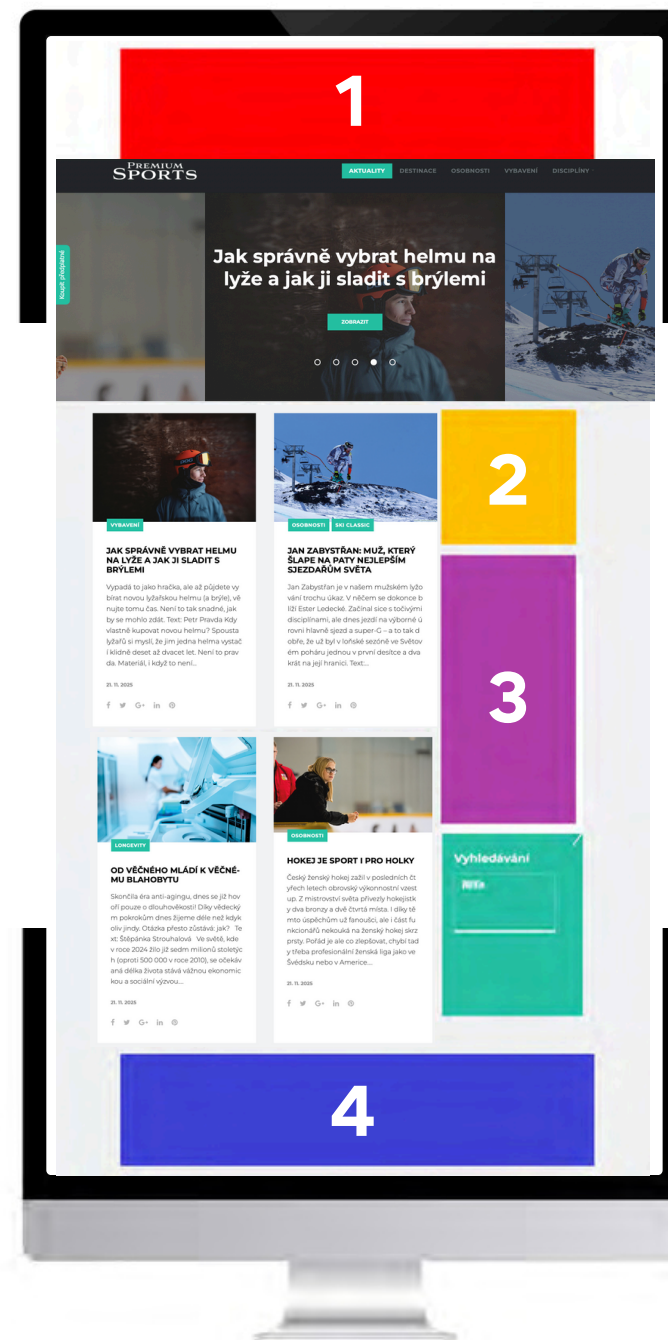
1. Leaderboard - 1060 x 250 px nebo 970 x 250px (součástí je banner pro mobilní verzi)	40 000 Kč / 14 dní
3. Square - 300 x 300 px (součástí je banner pro mobilní verzi)	20 000 Kč / 14 dní
2. Halfpage - 300 x 600 px	30 000 Kč / 14 dní
4. Bottom - 1060 x 250 nebo 970 x 250 px (součástí je banner pro mobilní verzi)	20 000 Kč / 14 dní

TECHNICKÉ SPECIFIKACE PRO BANNERY

Formát: JPG / PNG / HTML / GIF

Max. velikost: 250 kB

Odkaz dle požadavku (odkaz by měl obsahovat UTM kód pro možnost trackování prokliků z banneru)



OBSAHOVÁ SPOLUPRÁCE

Ceník a technické parametry

SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCÍ v závislosti na objemu.

PR ČLÁNEK

VÝROBA V REDAKCI

Cena: od 20 000 Kč

PR ČLÁNEK

VÝROBA NA STRANĚ KLIENTA

Cena: od 12 000 Kč

SPECIFIKACE MATERIÁLU

Rozsah: max. 1 až 2 normostrany (maximálně 3600

znaků vč. mezer)

Ilustrační podklady: max. 4 fotografie

V textu povolujeme dofollow prokliky na web inzerenta s přidaným UTM parametrem.

Jak si užít zimní sezónu naplno: vybavení, komfort a chytré sportovní návyky

6. 1. 2026



Zdroj obrázku - fotobanka Pexels

Zimní sporty přinášejí do života radost, adrenalin a jedinečný pocit volnosti. Aby však zimní sezóna proběhla bez problémů, je důležité klást důraz na kvalitní vybavení, správný výběr sportovního oblečení a na vhodné návyky, které podpoří výkon i bezpečnost. Ať už vyrážíte na sjezdovku, do běžecké stopy nebo jen na zimní túru, správné sportovní vybavení vám umožní soustředit se pouze na zážitek. Níže se tak podíváme na tři klíčové oblasti, které pomáhají zimním sportovcům užít si každou jízdu i mrazivý den.

Kvalitní vrstvení na svahu jako základ úspěchu

Dobře zvolené vrstvení oblečení je podmínkou, aby tělo zvládalo teplotní rozdíly a neomezovalo se chladem ani přehříváním. Základ tvoří funkční prádlo odvádějící pot a udržující tepelný komfort. Druhá vrstva, nejčastěji mikina nebo fleecová bunda, zajišťuje izolaci. Třetí vrstva plní roli ochrany proti větru a vlhkosti – zde je důležitým kritériem vodní sloupec, prodyšnost a kvalitní membrána.

Výběr vhodných kalhot nebo bundy často rozhoduje o tom, zda si zimní aktivity opravdu užijete. Například dobře padnoucí **lyžařské kalhoty** poskytují ochranu proti chladu, umožňují volnost při pohybu a zároveň odvádějí vlhkost, což je při sportu klíčový faktor. Pokud se věnujete více zimním disciplínám, vyplatí se pořídit si univerzální, ale kvalitní model, který zvládne sjezdovku, snowboard i horskou túru.

Nezapomínejte ani na doplňky, jsou jako rukavice, kukla nebo sportovní ponožky se zesílenou strukturou. Kvalitní oblečení přispívá nejen k pohodlí, ale i k bezpečnosti.

Sportovní vybavení, které podpoří výkon i bezpečnost

Moderní sportovní vybavení dokáže výrazně ovlivnit výkon i zážitek. Lyže, snowboard či běžky by měly odpovídat vaší hmotnosti, výšce, tempu i stylu jízdy. Při výběru přílby je zásadní volba ideální velikosti a bezpečnostní certifikace.

Newslettery

Newsletter ART+

Nejaktuálnější zpravodajské dění na portálu www.artplus.cz. Témata z domácího i zahraničního trhu s uměním a investiční tipy.

8 200 odběratelů newsletteru

33 % průměrný celkový open rate

PERIODICITA: 1x měsíčně

REKLAMNÍ FORMÁTY

Banner - 680 x 200 px

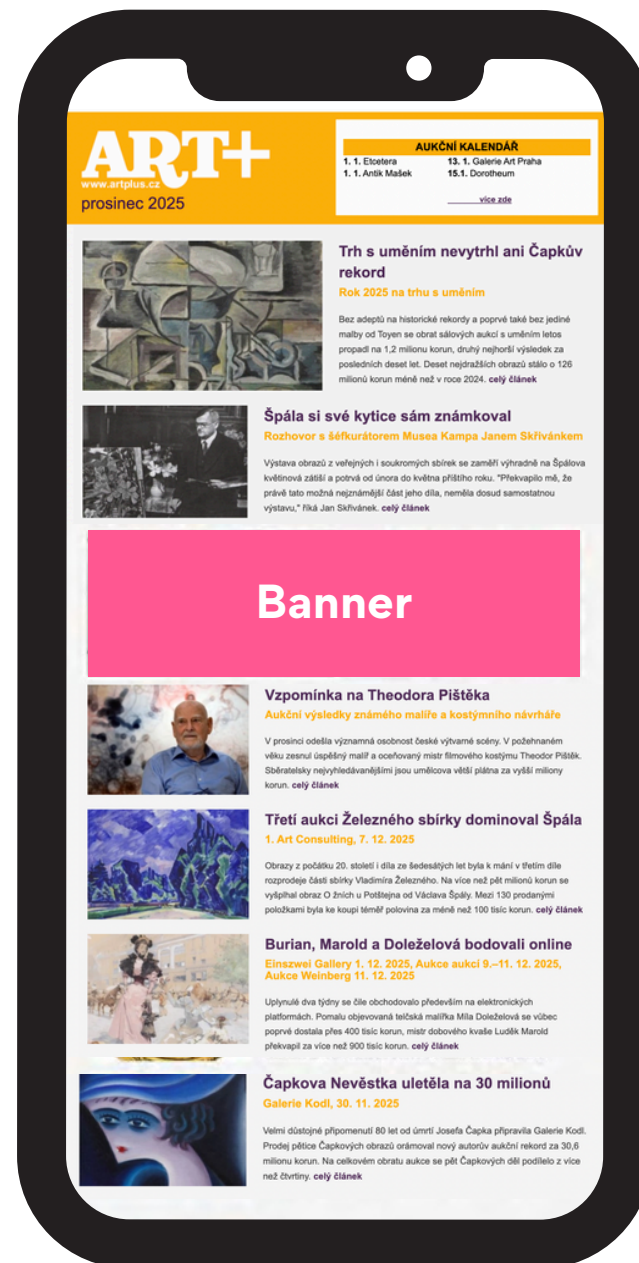
50 000 Kč

TECHNICKÉ SPECIFIKACE PRO BANNERY

Formát: JPG / PNG

Max. velikost: 250 kB

Odkaz dle požadavku (odkaz by měl obsahovat UTM kód pro možnost trackování prokliků z banneru)



Newsletter ESTATE

Výběr těch nejzajímavějších témat z byznysu. Novinky ze světa realit a developementu trendy lifestylu, designu, cestování a architektury.

43 500 odběratelů newsletteru

40 % průměrný celkový open rate

PERIODICITA: 1x měsíčně

REKLAMNÍ FORMÁTY

- | | |
|---------------------------------------|-----------|
| 1. Leaderboard - 1060 x 250 px | 40 000 Kč |
| 2. Banner - 1060 x 250 px | 30 000 Kč |
| 3. PR článek ve výčtu článků | 50 000 Kč |

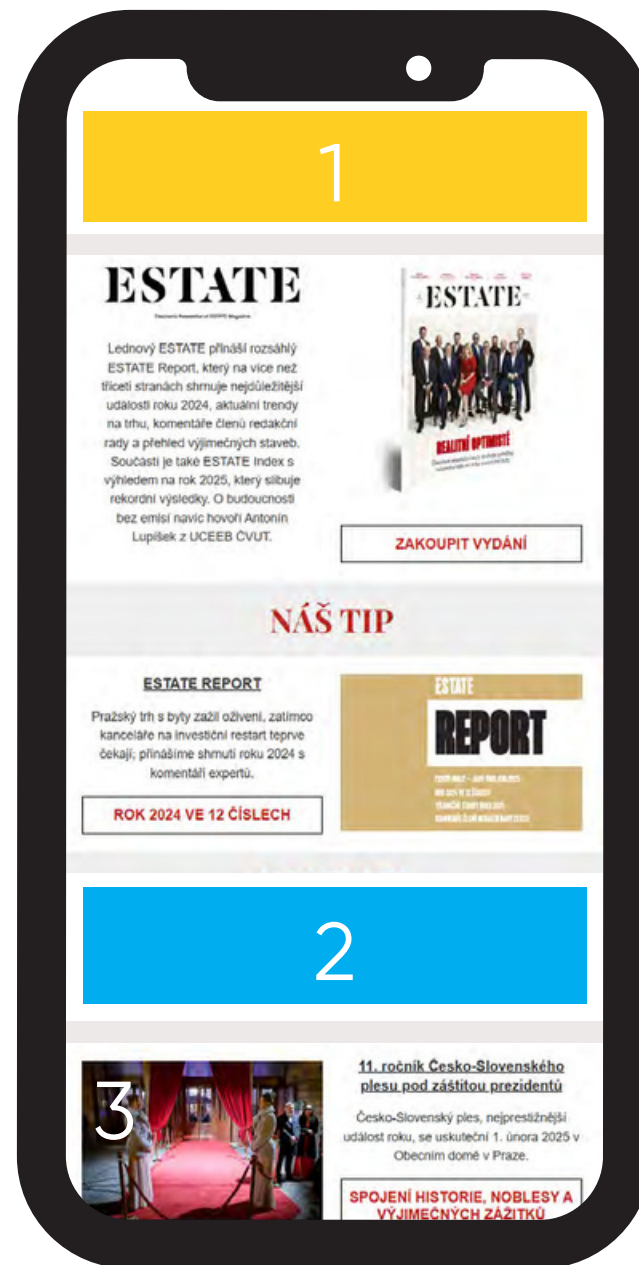
(součástí je zveřejnění článku na estate.cz)

TECHNICKÉ SPECIFIKACE PRO BANNERY

Formát: JPG / PNG

Max. velikost: 250 kB

Odkaz dle požadavku (odkaz by měl obsahovat UTM kód pro možnost trackování prokliků z banneru)



Newsletter PREMIUM SPORTS

Výběr toho nejlepšího z prémiových sportů.

43 800 odběratelů newsletteru

22 % průměrný celkový open rate

PERIODICITA: s každým vydáním časopisu Premium Sports

REKLAMNÍ FORMÁTY

- | | |
|---------------------------------------|-----------|
| 1. Leaderboard - 1060 x 250 px | 40 000 Kč |
| 2. Banner - 1060 x 250 px | 30 000 Kč |
| 3. PR článek ve výčtu článků | 50 000 Kč |

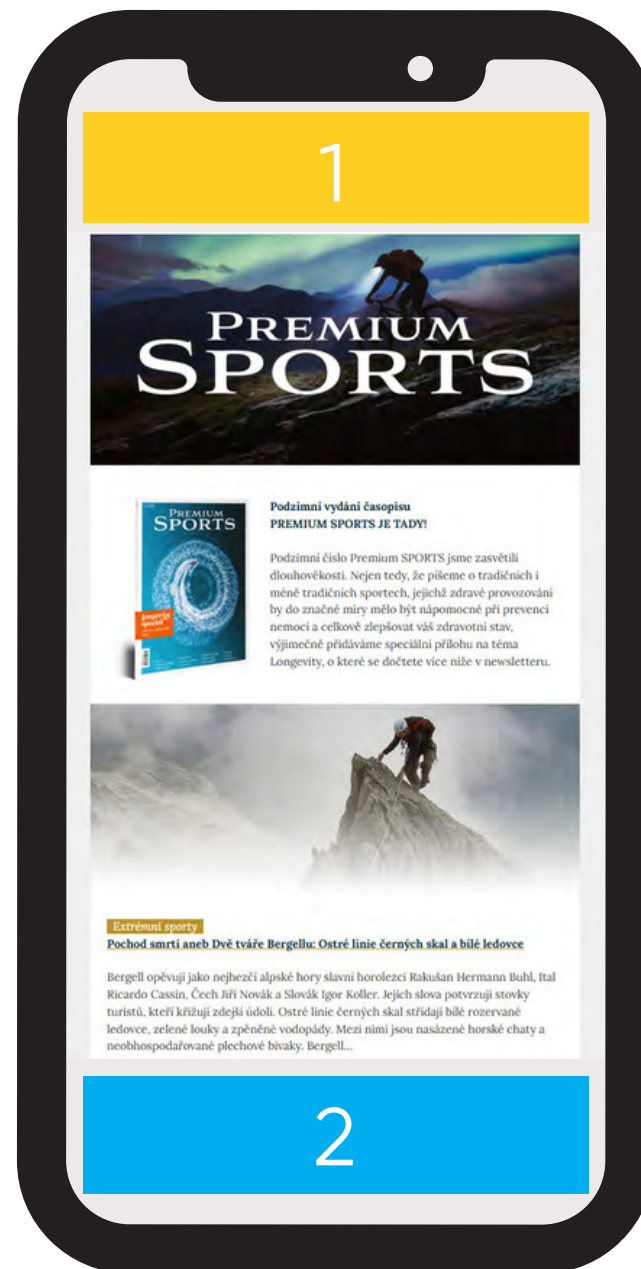
(součástí je zveřejnění článku na premiumsports.cz)

TECHNICKÉ SPECIFIKACE PRO BANNERY

Formát: JPG / PNG

Max. velikost: 250 kB

Odkaz dle požadavku (odkaz by měl obsahovat UTM kód pro možnost trackování prokliků z banneru)



Newsletter ARCHITECT+

Nejúspěšnější newsletter s novinkami z oblasti architektury a designu pro milovníky kvalitní architektury.

23 000 odběratelů newsletteru

50 % průměrný celkový open rate

PERIODICITA: každý měsíc

REKLAMNÍ FORMÁTY

1. Leaderboard - 1060 x 250 px 40 000 Kč

2. Banner - 1060 x 250 px 30 000 Kč

3. PR článek ve výčtu článků 50 000 Kč

(součástí je zveřejnění článku na estate.cz v rubrice ARCHITECT+)

TECHNICKÉ SPECIFIKACE PRO BANNERY

Formát: JPG / PNG

Max. velikost: 250 kB

Odkaz dle požadavku (odkaz by měl obsahovat UTM kód pro možnost trackování prokliků z banneru)



Newsletter ARCHITECT+ MARKETPLACE

Speciální newsletter magazínu ARCHITECT+ s produktovými tipy z oblasti luxusní architektury a designu.

23 000 odběratelů newsletteru

50 % průměrný celkový open rate

PERIODICITA: s každým vydáním časopisu ARCHITECT+

REKLAMNÍ FORMÁTY

1. Leaderboard - 1060x250px 30 000 Kč

2. Banner - 1060 x 250px 20 000 Kč

3. Zařazení produktového tipu do obsahu s odkazem na webové stránky dle určení klienta 40 000 Kč

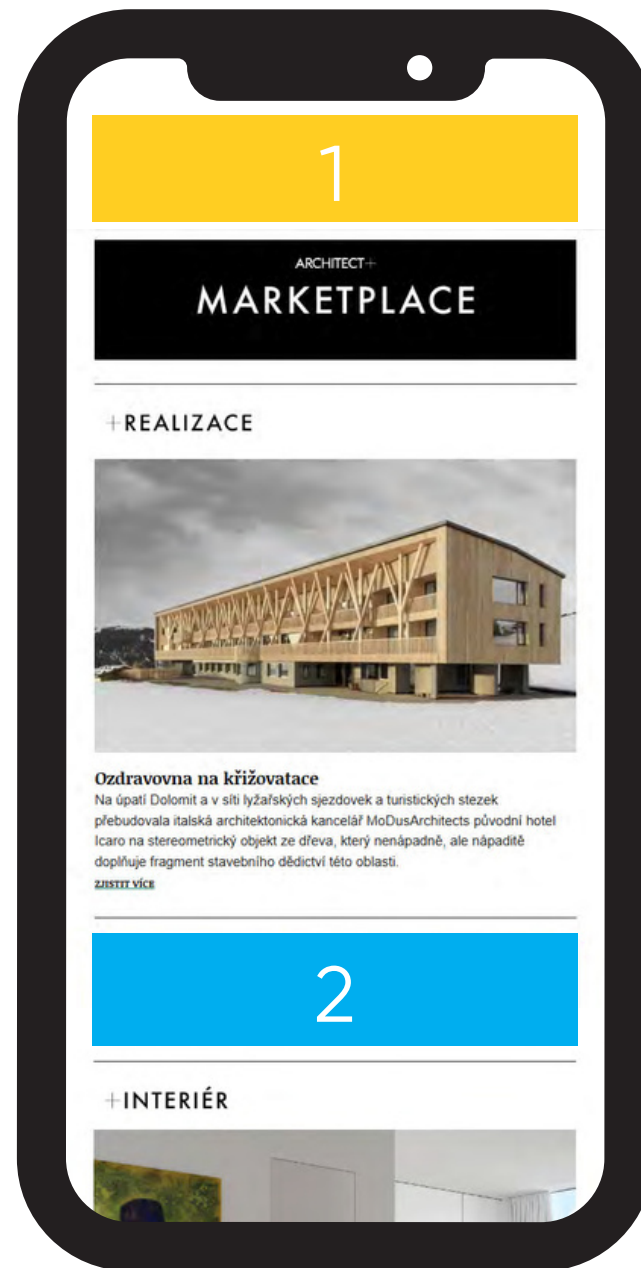
(odkaz by měl obsahovat UTM kód pro možnost trackování prokliků)

TECHNICKÉ SPECIFIKACE PRO BANNERY

Formát: JPG / PNG

Max. velikost: 250 kB

Odkaz dle požadavku (odkaz by měl obsahovat UTM kód pro možnost trackování prokliků z banneru)



Sociální sítě

OBSAHOVÁ SPOLUPRÁCE

Ceník a technické parametry

SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCÍ v závislosti na objemu.



Premium Media Group

5 700 sledujících na Facebooku

2 300 sledujících na LinkedIn

ARCHITECT+

9 500 sledujících na Facebooku

20 800 sledujících na Instagramu

PREMIUM BRNO.

2 300 sledujících na Facebooku

1 000 sledujících na Instagramu

REKLAMNÍ FORMÁTY NA FACEBOOKU NEBO INSTAGRAMU

1x post nebo story
(bez garance zásahu)

3 000 Kč

Měsíční partnerství PMG nebo ARCHITECT+

4x post a 2x stories
(s garancí zásahu podle ujednání s klientem)

24 000 Kč

TECHNICKÉ SPECIFIKACE

Doporučená velikost:

FB post: 1200 x 630 px

FB stories: 1080 x 1920 px

IG post: 1080 x 566 px nebo 1080 x 1350 px nebo 1080 x 1080 px

IG stories: 1080 x 1920 px

Formát: JPG / PNG

Max. velikost: 250 kB

Odkaz dle požadavku (odkaz by měl obsahovat UTM kód pro možnost trackování prokliků z banneru)

**PREMIUM
MEDIA
GROUP**

Na Perštýně 2, Praha 1, 110 00

E-mail: info@premiummediagroup.cz

Telefon: 602 346 334

[Všeobecné obchodní podmínky](#)