

Print a Speciály

ESTATE

ARCHITECT+

ART
ANTIQUES



PREMIUM
SPORTS



THE
BLACK
TIE



Proč inzerovat u nás?

PRÉMIOVÉ PUBLIKUM

Komunikujeme se společenskou elitou. Disponujeme nejatraktivnějším distribučním seznamem zahrnujícím nejbonitnější, nejuspěšnější a nejvlivnější osoby v České republice a na Slovensku.

PRÉMIOVÁ MÉDIA

Tvoříme mimořádný obsah pro nejnáročnější cílovou skupinu v klíčových oblastech jejího zájmu, což jsou nemovitosti, investice, finance, architektura, umění, design, sport a gastronomie.

PRÉMIOVÁ KVALITA

Naše časopisy tvoří nejlepší autoři v jednotlivých oborech s hlubokým vhladem do problematiky a mimořádným talentem zprostředkovat je co nejširší skupině čtenářů. Redakce si zakládají na nezávislosti a profesní etice. Grafický design titulů vytváří zkušení špičkoví designéři a art direktori vždy na míru cílové skupině a obsahu titulu. O prémiové kvalitě titulů svědčí mj. i více než desítka ocenění v nejprestižnějších oborových soutěžích (např. Zlatý středník či Fénix Content Awards).



PŘÍMÁ DISTRIBUCE

(přímá distribuce tištěných časopisů konkrétním recipientům - socioekonomická skupina A, B)

Významné osobnosti

1000

majitelů a vrcholových manažerů podniků s tržbami vyššími než 250 mil. Kč (pokud nespádají do jiné kategorie)

250

zástupců největších rodinných firem podle Forbes

250

zástupců nejvyššího vedení společností z CZECH TOP 100

Důležité firmy

1500

podnikatelů, investorů a manažerů s osobním majetkem nad 100 mil. Kč

1000

nejbohatších Čechů a Slováků podle dostupných žebříčků s osobním majetkem nad 500 mil. Kč

150

nejvlivnějších žen ČR podle Forbes a Hospodářských novin

Klíčová odvětví

500

zástupců nejvyššího vedení klíčových developerů, realitních investorů a realitních kanceláří

300

nejvýznamnějších podnikatelů ve zdravotnictví, lékařů a managementů lékařských zařízení

200

nejznámějších českých architektů a designérů

200

majitelů, ředitelů a klíčových marketérů v oblasti luxusního, prémiového zboží a služeb, lifestyle, zejména módy, klenotů, hodinek a kosmetiky

300

osob z vedení nejvýznamnějších finančních skupin, private equity a venture capital investorů

200

majitelů, ředitelů a TOP manažerů nejdůležitějších a nejprestižnějších hotelů, apartmánových komplexů, zábavních center a společenských klubů

100

majitelů klíčových marketingových, PR a online agentur

300

nejznámějších investorů, majitelů a představitelů TOP managementu firem v oblasti IT a start-upů

300

nejvýznamnějších strategických a manažerských poradců, auditorů, daňových poradců a headhunterů

300

nejvyšších zástupců veřejné správy, zejména ministrů, klíčových náměstků ministrů a nejdůležitějších zástupců komunální politiky

200

klíčových partnerů TOP 50 největších advokátních kanceláří

300

nejdůležitějších bankéřů a privátních správců aktiv

PRŮMĚRNÁ MĚSÍČNÍ NÁVŠTĚVNOST WEBŮ

Estate.cz

16 400 zobrazených stránek, 9 000 uživatelů

Artplus.cz

51 000 zobrazených stránek, 13 900 uživatelů

PremiumSports.cz

4 200 zobrazených stránek, 3 600 uživatelů

NEWSLETTERY

Odběratelů newsletterů:

46 600

Odběratelé newsletterů jsou na pravidelné bázi vyhodnocováni pro dosažení co nejvyššího open rate.

Průměrný celkový open rate:

22% - 50% (dle druhu newsletteru)

SOCIÁLNÍ SÍTĚ



Facebook:

17 500 sledujících



Instagram:

29 500 sledujících






LinkedIn:

2 300 sledujících

HARMONOGRAM VYDÁNÍ

Magazín	Vydání	Účinnost	Uzávěrka	Vychází
ESTATE	1/2026	LEDEN	2. 1.	20. 1.
	2/2026	ÚNOR	27. 1.	17. 2.
	3/2026	BŘEZEN	24. 2.	17. 3.
	4/2026	DUBEN	24. 3.	16. 4.
	5/2026	KVĚTEN	22. 4.	13. 5.
	6/2026	ČERVEN	26. 5.	16. 6.
	7/2026	ČERVENEC	18. 6.	9. 7.
	8/2026	SRPEN	23. 7.	13. 8.
	9/2026	ZÁŘÍ	27. 8.	17. 9.
	10/2026	ŘÍJEN	22. 9.	13. 10.
	11/2026	LISTOPAD	22. 10.	12. 11.
	12/2026	PROSINEC	18. 11.	8. 12.
ARCHITECT+	1/2026	ÚNOR - BŘEZEN	22. 1.	12. 2.
	2/2026	DUBEN - KVĚTEN	30. 3.	20. 4.
	Speciál TOP 100	Ročník 2026	7. 5.	28. 5.
	3/2026	ČERVEN - ČERVENEC	1. 6.	22. 6.
	4/2026	SRPEN - ZÁŘÍ	30. 7.	20. 8.
	5/2026	ŘÍJEN - LISTOPAD	10. 9.	5. 10.
	6/2026	PROSINEC - LEDEN 2027	20. 10.	10. 11.
PREMIUM SPORTS	1/2026	JARO - LÉTO	DUBEN 2026	DUBEN 2026
	2/2026	PODZIM - ZIMA	ŘÍJEN 2026	ŘÍJEN 2026
PREMIUM BRNO.	1/2026	JARO—LÉTO	15. 4.	6. 5.
	2/2026	PODZIM—ZIMA	24. 9.	19. 10.

Magazín	Vydání	Účinnost	Uzávěrka	Vychází
ART ANTIQUES	2/2026	ÚNOR	19. 1.	12. 2.
	3/2026	BŘEZEN	16. 2.	12. 3.
	Ročenka ART+ 2026	2026	5. 3.	26. 3.
	4/2026	DUBEN	23. 3.	16. 4.
	5/2026	KVĚTEN	20. 4.	14. 5.
	6/2026	ČERVEN	18. 5.	11. 6.
	7/2026	ČERVENEC	15. 6.	16. 7.
	8—9/2026	SRPEN—ZÁŘÍ	10. 8.	3. 9.
	10/2026	ŘÍJEN	14. 9.	8. 10.
	11/2026	LISTOPAD	19. 10.	12. 11.
	12/2026—1/2027	PROSINEC—LEDEN	16. 11.	10. 12.
		1/2026	JARO—LÉTO	30. 4.
2/2026		PODZIM—ZIMA	27. 10.	18. 11.
	1/2026	2026	18. 3.	9. 4.
		1/2026	JARO - LÉTO	31. 3.
2/2026		PODZIM - ZIMA	24. 9.	19. 10.



ESTATE je výjimečný odborný a lifestyleový magazín věnovaný českému trhu s nemovitostmi. Redakce mj. pravidelně publikuje ESTATE REPORT reflektující realitní trh v datech v aktuálním období, který představuje unikátní nástroj pro analýzu trhu pro všechny relevantní hráče. Časopis ESTATE důsledně pokrývá dění na realitním trhu nejen v české metropoli, ale i v regionech a na Slovensku. Kromě prezentací nejlepších rezidenčních a komerčních projektů, dílčích i komplexních expertních analýz a témat týkajících se bydlení, přináší ESTATE také vhled do současných trendů z oblastí životního stylu, designu, kultury, módy, umění a sběratelství. Jednou ročně časopis vyhláší ESTATE AWARDS: nezávislou odbornou porotou udělovaná ocenění pro nejlepší nové nemovitosti ve všech relevantních kategoriích.

PERIODICITA: 12X ročně

TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 6 600 kusů (každé vydání)

ADRESNÁ DISTRIBUCE: 5 200 kusů

VYBRANÁ DISTRIBUČNÍ MÍSTA: 600 kusů

PŘEDPLATITELÉ: 800 kusů

Vydání	Téma vydání	Uzávěrka	Expedice	Speciální projekt
1. 2026	Rok 2025 v číslech a výhled na 2026	2. 1.	20. 1.	Digital: Newsletter
2. 2026	Office/Facility Management	27. 1.	17. 2.	Digital: Newsletter
3. 2026	Umění v developmentu + Speciál: Finance a investice	24. 2.	17. 3.	Digital: Newsletter
4. 2026	Regiony a Slovensko	24. 3.	16. 4.	Digital: Newsletter
5. 2026	Brownfieldy a rekonstrukce	22. 4.	13. 5.	Digital: Newsletter
6. 2026	Speciál: Estate Report + Realitní fondy	26. 5.	16. 6.	Digital: Newsletter
7. 2026	Chaty a horské rezidence	18. 6.	9. 7.	Digital: Newsletter
8. 2026	Udržitelnost	23. 7.	13. 8.	Digital: Newsletter
9. 2026	Nájmy a nájemní bydlení	27. 8.	17. 9.	Digital: Newsletter
10. 2026	Luxusní nemovitosti/luxusní bydlení + Speciál: Estate Wealth Report	22. 9.	13. 10.	Digital: Newsletter
11. 2026	Logistika a industrial	22. 10.	12. 11.	Digital: Newsletter
12. 2026	Speciál: Estate Awards 2026	18. 11.	8. 12.	Digital: Newsletter

PŘÍMÁ DISTRIBUCE

600

strategických a manažerských poradců, auditorů, daňových poradců, headhunterů, majitelů klíčových marketingových či PR agentur, lobbistů

osob na nejvyšších postech ve veřejné správě, zejména ministři, klíčoví náměstci ministrů, a nejdůležitější zástupci komunální politiky

osob z vedení nejvýznamnějších finančních skupin, private equity a venture capital investorů

2000

majitelů a vrcholových manažerů podniků s tržbami vyššími než 250 mil. Kč

500

podnikatelů s osobním majetkem nad 100 mil. Kč

300

zástupců nejvyššího vedení klíčových developerů bytových i komerčních prostor, vedoucích realitních investorů, realitních agentur a dalších poradců

100

klíčových partnerů TOP 40 nejlepších advokátních kanceláří

1000

nejznámějších investorů, majitelů a představitelů TOP managementu firem v oblasti IT a start-upů

nejvlivnějších žen ČR

zástupců největších rodinných firem

vybraných českých architektů a designových studií zástupců

nejvyššího vedení společností z CZECH TOP 100

300

nejdůležitějších bankéřů a privátních správců aktiv

400

nejbohatších Čechů a Slováků podle časopisu Forbes a serveru Motejlek.com

Časopis ESTATE získal
ocenění v soutěži
Fénix Awards 2024



Ceník a technické parametry

K cenám inzerce jsou přiřazeny jednotlivé rozměry inzerátů (šířka × výška).
SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCÍ v závislosti na objemu.

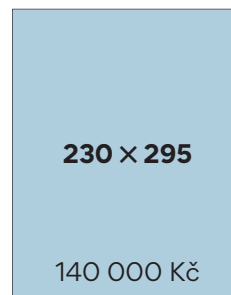
1. obálka + rozhovor



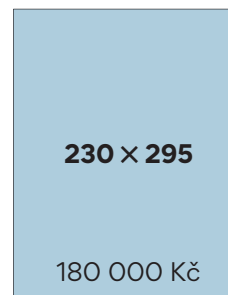
2. obálka



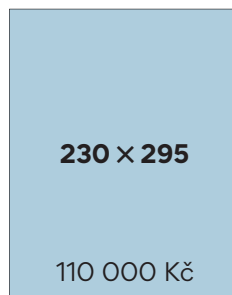
3. obálka



4. obálka



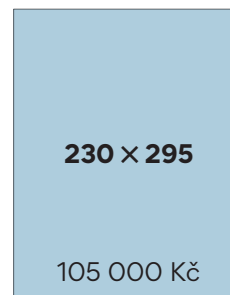
První 1/1 strana v bloku



První 2/1 dvoustrana v bloku



Druhá 1/1 strana v bloku



Druhá 2/1 dvoustrana v bloku



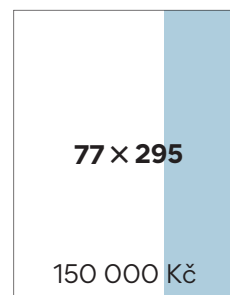
1/1



2/1



3 × 1/3 strany v hl. tématu



Inzerční podklady vždy dodávejte v barevném prostoru **CMYK** a v měřítku 1 : 1, bitmapové obrázky s rozlišením minimálně **300 dpi**. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykřivkujte všechna písmena. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spad požadujeme **spad 5 mm** na všechny strany. Důležitá loga a texty umísťujte minimálně 8 mm od ořezu. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady pošlete na e-mail: milan.novak@premiummediagroup.cz

OBSAHOVÁ PREZENTACE

Ceník a technické parametry

SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCÍ v závislosti na objemu.

ESTATE



ADVERTORIAL

Textová inzerce dodaná klientem.

- celostrana 1/1 125 000 Kč
- dvoustrana 2/1 175 000 Kč
- čtyři strany 4/1 225 000 Kč

ROZSAH: 1 – 4 STRANY

Titulek: cca 35 znaků

Perex: 200 – 250 znaků

Text: cca 1000 – 1200 znaků

Celkem: cca 1200 – 1600 znaků včetně mezer, dle požadavků na obrazovou výbavu

REALITY

Místo pro podporu prodeje konkrétních nemovitostí.

- celostrana 1/1 65 000 Kč
- dvoustrana 2/1 90 000 Kč
- deset stran 10/1 250 000 Kč

KOMENTÁŘ

nebo citace k hlavnímu tématu.

50 000 Kč



ROZHOVOR

zpracován tak, aby článek působil jako redakční obsah časopisu.

- 4/1 bez obálky 275 000 Kč
- 3/1 bez obálky 250 000 Kč



DEVELOPERSKÝ PROJEKT

- dvoustrana 2/1 150 000Kč
- tři strany 3/1 175 000Kč
- čtyři strany 4/1 200 000Kč



ANKETA

1/4 – cca 500 znaků

50 000 Kč



KULATÝ STŮL 1/1

75 000 Kč

PR PRODUKT, ZPRÁVA, AKTUALITA

35 000 Kč



ESTATE REPORT

200 000 Kč



MOODBOARD

2/1 (8 – 12 produktů)

125 000 Kč

PŘEBAL / PÁSEK / ŠERPA

200 000 Kč

VKLAD LETÁČKU

- na neurčenou pozici 100 000 Kč
- na určenou pozici 120 000 Kč



ARCHITECT+ je ikonický magazín navazující na titul s více než 60letou historií. Věnuje se české a slovenské architektuře ve všech typologiích: administrativní, občanské či rezidenční stavby představuje v zevrubném textovém, a zejména obrazovém rozboru. Prezентuje nejen estetickou a funkční kvalitu představovaných staveb všech kategorií, ale velkou měrou i technologie, nové progresivní či osvědčené materiály a jejich uplatnění v současném stavebnictví. Na neobvykle velkorysém formátu systematicky sleduje vývoj české a slovenské architektury, prezentuje práci architektů, investorů, dodavatelů a zaznamenává dění z oblasti architektury, stavebnictví a designu u nás i v zahraničí. ARCHITECT+ buduje referenční hladinu kvality domácí architektonické scény nezávisle a bez kompromisů.

PERIODICITA: 6x ročně + 1 speciál: Top 100 architektonických ateliérů

TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 6 500 kusů (každé vydání)

ADRESNÁ DISTRIBUCE: 4 340 kusů

VYBRANÁ DISTRIBUČNÍ MÍSTA: 500 kusů

LETIŠTĚ PRAHA: 160 kusů

PŘEDPLATITELÉ: 1 500 kusů

Vydání	Téma vydání	Uzávěrka	Expedice	Speciální distribuce	Speciální projekt
1. 2026	Světlo jako estetický nástroj i podmínka kvalitního života	22. 1.	12. 2.	Veletř FOR INTERIOR & DESIGN Atlas současné české architektury (publikace & event)	Digital: Newsletter 29.01. Digital: Produktový newsletter 03.02. Digital: Newsletter 26.02. Digital: Newsletter 26.03. Digital: Produktový newsletter 07.04.
2. 2026	ZVUK Sportovní stavby, sportoviště, dětská hřiště, městský mobiliář	30. 3.	20. 4.	Architect@Work Interiér roku	Digital: Newsletter 30.04. Digital: Produktový newsletter 02.06. Digital: Newsletter 28.05.
TOP 100	Top 100 architektonických ateliérů	7. 5.	28. 5.	Slavnostní večer TOP 100 architektonických ateliérů.	Newsletter TOP100
3. 2026	ŽIVOT Rodinné a bytové domy	1. 6.	22. 6.		Digital: Newsletter 25.06. Digital: Newsletter 30.07. Digital: Produktový newsletter 02.08.
4. 2026	VÝCHOVA A PÉČE Školy, školky, nemocnice, domy pro seniory Rekonstrukce	30. 7.	20. 8.	Veletř For Arch	Digital: Newsletter 27.08. Digital: Newsletter 24.09.
5. 2026	DESIGN A TECHNOLOGIE Administrativní stavby a retail Smart home, smart office, vytápění a klimatizace	10. 9.	5. 10.	Designblok. 1000 ks nadnáklad.	Digital: Produktový newsletter 06.10. Digital: Newsletter 07.10.
6. 2026	Česká cena za architekturu.	20. 10.	10. 11.	Vyhlášení České ceny za architekturu. 1200 ks nadnáklad.	Digital: Produktový newsletter 14. 11. Digital: Newsletter 26. 11. Digital: Newsletter 19. 12.

PŘÍMÁ DISTRIBUCE

1250

vybraných renomovaných architektů a designérů

350

nejdůležitějších bankéřů

260

zástupců nejvyššího vedení klíčových developerů bytových i komerčních prostor, vedoucích realitních investorů, realitních agentur a dalších poradců

800

majitelů a vrcholových manažerů podniků s tržbami vyššími než 250 mil. Kč

500

podnikatelů s osobním majetkem nad 100 mil. Kč

250

nejvlivnějších žen ČR podle časopisu Forbes a nejúspěšnějších žen českého byznysu podle časopisu Ekonom

330

nejbohatších Čechů a Slováků podle časopisu Forbes a serveru Motejlek.com

600

studentů architektonických a uměleckých vysokých škol s účastí na prestižních soutěžích

Časopis ARCHITECT+ získal ocenění v soutěži Fénix Awards 2024



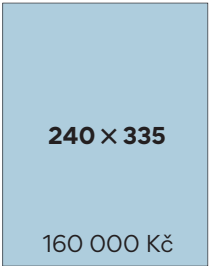
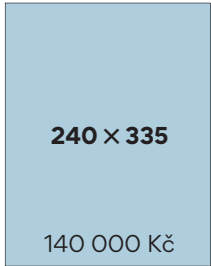




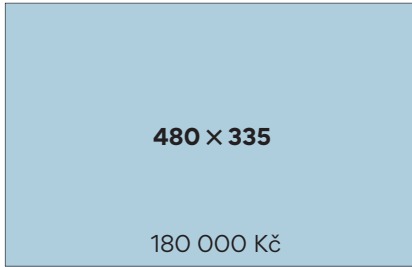
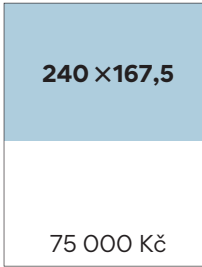
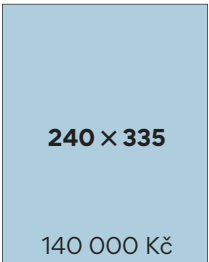
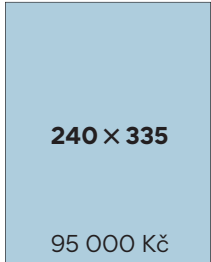

Slavnostní večer TOP 100 ČESKÝCH ARCHITEKTONICKÝCH ATELIÉRŮ získal ocenění v soutěži Fénix Awards 2024



INZERCE A OBSAHOVÁ PREZENTACE

Ceník a technické parametry

K cenám inzerce jsou přiřazeny jednotlivé rozměry inzerátů (šířka × výška).
SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCI v závislosti na objemu.

2. obálka  240 × 335 160 000 Kč	3. obálka  240 × 335 140 000 Kč	4. obálka  240 × 335 190 000 Kč	První 2/1 dvoustrana  480 × 335 185 000 Kč
První 1/1 strana  240 × 335 110 000 Kč	Druhá 1/1 strana  240 × 335 105 000 Kč	Druhá 2/1 dvoustrana  480 × 335 180 000 Kč	1/2 strana  240 × 167,5 75 000 Kč
Image 1/1 strana v redakční části  240 × 335 140 000 Kč	Image 1/1 strana  240 × 335 95 000 Kč	Image 2/1  480 × 335 175 000 Kč	

Inzerční podklady vždy dodávejte v barevném prostoru **CMYK** a v měřítku 1 : 1, bitmapové obrazy s rozlišením minimálně **300 dpi**. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykřivkujte všechna písmena. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spad požadujeme **spad 5 mm** na všechny strany. Důležitá loga a texty umísťte minimálně 8 mm od ořezu. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady posílejte na e-mail: milan.novak@premiummediagroup.cz

ROZHOVOR

Standardní rozhovor v magazínu 3/1 240 000 Kč



ADVERTORIAL

- 1/1 strana 95 000 Kč
- 2/1 dvoustrana 175 000 Kč



MARKET PLACE 1 – 3 produkty 30 000 Kč

VKLAD LETÁČKU

- na neurčenou pozici 100 000 Kč
- na určenou pozici 120 000 Kč



Speciální vydání časopisu **ARCHITECT+** přináší přehled nejlepších českých architektonických ateliérů podle výběru redakční rady a redakce časopisu. Jediná anketa svého druhu u nás, která nereflakuje pouze velikost studia či hodnotu zakázky, ale mapuje dlouhodobý přínos ateliérů pro kultivaci domácí architektonické scény, odvážnost myšlenek či názorovou a kvalitativní stabilitu. Žebříček je přísně nezávislý a vyjadřuje názor časopisu na domácí scénu bez možnosti jej ovlivnit čímkoli než kvalitou tvorby jednotlivých ateliérů. Jednou ročně je navíc jeden z vybraných ateliérů oceněn Cenou časopisu ARCHITECT+. Součástí čísla je i výběr **Emerging architects** – seznam nejzajímavějších mladých architektů a ateliérů, jejichž činnost se vyplatí do budoucna sledovat.

PERIODICITA: 1x ročně

TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 6 500 kusů (každé vydání)

ADRESNÁ DISTRIBUCE: 4 340 kusů

VYBRANÁ DISTRIBUČNÍ MÍSTA: 500 kusů

LETIŠTĚ PRAHA: 160 kusů

PŘEDPLATITELÉ: 1 500 kusů

INZERCE /ceník a technické parametry

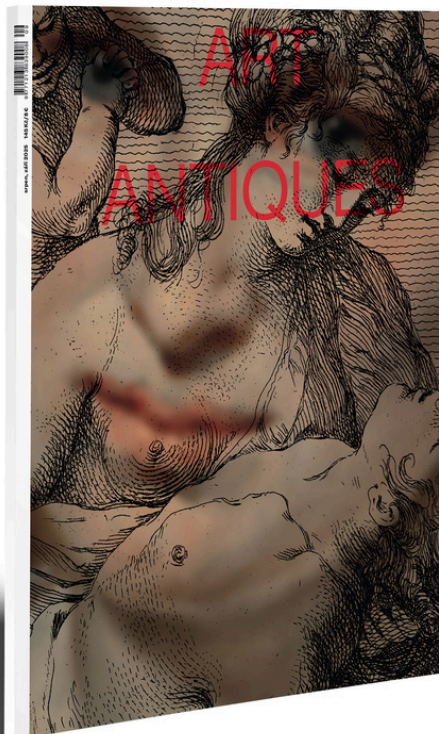
K cenám inzerce jsou přiřazeny jednotlivé rozměry inzerátů (šířka × výška).

<p>2. obálka</p> <p>240 × 335</p> <p>160 000 Kč</p>	<p>3. obálka</p> <p>240 × 335</p> <p>140 000 Kč</p>	<p>4. obálka</p> <p>240 × 335</p> <p>190 000 Kč</p>	<p>První 2/1 dvoustrana</p> <p>480 × 335</p> <p>185 000 Kč</p>
<p>První 1/1 strana</p> <p>240 × 335</p> <p>110 000 Kč</p>	<p>Druhá 1/1 strana</p> <p>240 × 335</p> <p>105 000 Kč</p>	<p>Druhá 2/1 dvoustrana</p> <p>480 × 335</p> <p>180 000 Kč</p>	<p>1/2 strana</p> <p>240 × 167,5</p> <p>75 000 Kč</p>
<p>Image 1/1 strana v redakční části</p> <p>240 × 335</p> <p>140 000 Kč</p>	<p>Image 1/1 strana</p> <p>240 × 335</p> <p>95 000 Kč</p>	<p>Image 2/1</p> <p>480 × 335</p> <p>175 000 Kč</p>	

Inzerční podklady vždy dodávejte v barevném prostoru **CMYK** a v měřítku 1 : 1, bitmapové obrazy s rozlišením minimálně **300 dpi**. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykřivkujte všechna písmena. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spad požadujeme **spad 5 mm** na všechny strany. Důležitá loga a texty umísťujte minimálně 8 mm od ořezu. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady pošlete na e-mail: milan.novak@premiummediagroup.cz

EDIČNÍ PLÁN

ART
ANTIQUES



ART ANTIQUES je časopis s dvacetiletou tradicí, ojediněle kombinující uměleckou současnost s dějinami umění, design s řemeslem a starožitností s architekturou. Jedná se o ojedinělé periodikum, které se věnuje trendům na trhu s uměním. Časopis nabízí přehled o dění na scéně výtvarného umění v České republice a na Slovensku formou rozhovorů a tematických článků. Každé vydání obsahuje sumarizaci aktuálně konajících se výstav a vernisáží, které stojí za návštěvu.

PERIODICITA: 10x ročně, z toho dvě dvojčísla

TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 10 000 kusů (každé vydání)

DISTRIBUCE: Prodejní síť HDS Retail, GECO a VALMONT 2 500 kusů, knihkupectví, galerie a muzea 2 000 kusů včetně ČSOB Private banking center

VELETRHY A FESTIVALY: 1 000 kusů

PŘEDPLATITELÉ: 4 500 kusů

Vydání	Uzávěrka	Expedice
2. 2026	19. 1.	12. 2.
3. 2026	16. 2.	12. 3.
Ročenka ART+ 2026	5. 3.	26. 3.
4. 2026	23. 3.	16. 4.
5. 2026	20. 4.	14. 5.
6. 2026	18. 5.	11. 6.
7. 2026	15. 6.	16. 7.
8.—9. 2026	10. 8.	3. 9.
10. 2026	14. 9.	8. 10.
11. 2026	19. 10.	12. 11.
12.—1. 2026—2027	16. 11.	10. 12.

INZERCE

Ceník a technické parametry

K cenám inzerce jsou přiřazeny jednotlivé rozměry inzerátů (šířka × výška).
SLEVVY NA OPAKOVANOU INZERCI v závislosti na objemu.

2. obálka



3. obálka



4. obálka



Image 1/1 strana inz.



Image 2/1 inz.



Image 1/2 strana inz.

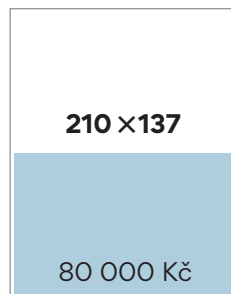
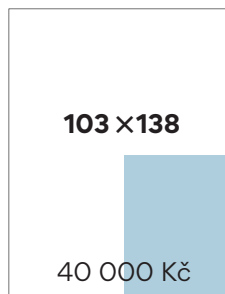


Image 1/4 strany inz.



Inzertní podklady vždy dodávejte v barevném prostoru **CMYK** a v měřítku 1 : 1, bitmapové obrazy s rozlišením minimálně **300 dpi**. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykřivkujte všechna písma. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spad požadujeme **spad 5 mm** na všechny strany. Důležitá loga a texty umísťujte minimálně 8 mm od ořezu. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady posílejte na e-mail: milan.novak@premiummediagroup.cz

Prezentace
v rubrice
Antiques
(12 vydání)

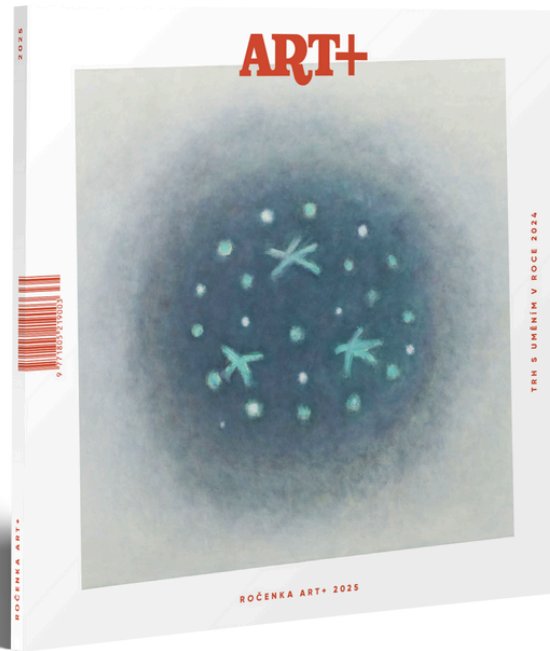
20 000 Kč

Uvedení
v kalendáři
výstav
(10 vydání)

10 000 Kč



EDIČNÍ PLÁN



Komplexní přehled o uplynulém roce na aukčním trhu s uměním, to je Ročenka ART+. Vychází nepřetržitě od února 2010 a shrnuje výsledky českých i světových aukcí za uplynulý rok. Na více než dvou set stranách přináší nejen shrnutí nejdůležitějších událostí na trhu s uměním, ale také rozhovory se sběrateli a obchodníky s uměním. Ročenka obsahuje také J&T Banka Art Index, aktuální pořadí stovky nejvýraznějších současných umělců. V roce 2022 dostala nový, atraktivní grafický kabát, díky čemuž je dnes nejen jediným uceleným přehledem tématu v České republice, ale také žádanou součástí knihovny každého – ať už zasvěceného, nebo laického milovníka umění. Ročenka ART+ představuje všechno, co jste chtěli vědět o aukční scéně a trhu s uměním, ale báli jste se zeptat.

TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 10 000 kusů

PŘEDPLATITELÉ ART ANTIQUES: 4 500 kusů

KONKRÉTNÍ RECIPIENTI: 2 500 kusů

VOLNÝ PRODEJ: 2 500 kusů

VYBRANÁ DISTRIBUČNÍ MÍSTA: 500 kusů

Vydání	Účinnost	Uzávěrka	Expedice
2026	2026	5. 3.	26. 3.

Ročenka ART+ získala dvě ocenění v soutěži Fénix Awards 2024



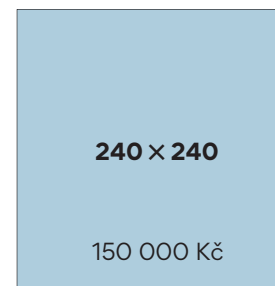
INZERCE /ceník a technické parametry

K cenám inzerce jsou přiřazeny jednotlivé rozměry inzerátů (šířka X výška).

2. obálka



3. obálka



4. obálka

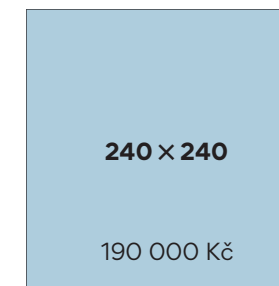


Image 1/1 strana inz.

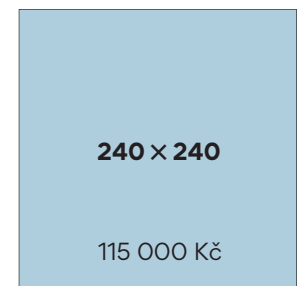


Image 2/1 dvoustrana inz.



Inzertní podklady vždy dodávejte v barevném prostoru **CMYK** a v měřítku 1 : 1, bitmapové obrazy s rozlišením minimálně **300 dpi**. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykřivkujte všechna písma. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spad požadujeme **spad 5 mm** na všechny strany. Důležitá loga a texty umístějte minimálně 8 mm od ořezu. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady pošlete na e-mail: **milan.novak@premiummediagroup.cz**

EDIČNÍ PLÁN



Vydání	Účinnost	Uzávěrka	Expedice
1. 2026	JARO - LÉTO	15. 4.	6. 5.
2. 2026	PODZIM - ZIMA	24. 9.	19.10.

Premium BRNO je lifestyleový byznys magazín zaměřující se na scénu moravské metropole a okolí. V propracovaných rozhovorech představuje nejzajímavější osobnosti, firmy a projekty jihomoravského podnikatelského a společenského života, ale přináší i témata týkající se investic, kultury, designu, umění a životního stylu. Vše v moderním grafickém podání, v prémiovém zpracování a s bezkonkurenční přímou distribucí.

PERIODICITA: 2x ročně

TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 5 000 kusů (každé vydání)

ADRESNÁ DISTRIBUCE: 5 000 kusů

PŘÍMÁ DISTRIBUCE V CELKOVÉM POČTU 5000 VÝTISKŮ

70 % Brno,

10 % Jihomoravský kraj,

20 % regionální distribuce po celé České republice

2 050 konkrétní recipienti

850 strategická partnerství s lokálními byznysy

600 atraktivní distribuční místa

500 významné společenské události (veletrhy, konference, privátní setkání, plesy a další)

+1 000 doplňková (postupná) distribuce

PŘÍMÁ DISTRIBUCE

100

osob z vedení nejvýznamnějších finančních skupin, private equity a venture capital investorů

150

strategických a manažerských poradců, auditorů, daňových poradců a headhunterů

50

klíčových partnerů největších advokátních kanceláří a jiných elitních advokátů

150

nejznámějších investorů, majitelů a představitelů nejvyššího managementu firem v oblasti IT, telekomunikace a internetu

150

vybraných architektů a designových studií

500

významných společností s tržbami vyššími vyššími než 100 mil. Kč

150

nejdůležitějších bankéřů a privátních správců aktiv

200

nejvyšších zástupců veřejné správy a nejdůležitějších zástupců komunální politiky

100

největších rodinných firem

200

zástupců nejvyššího vedení klíčových developerů, správců bytových i komerčních prostor, vedoucích realitních investorů, realitních agentur a poradců

100

majitelů klíčových marketingových, PR a online agentur

100

majitelů, ředitelů a klíčových marketérů v oblasti luxusního, prémiového zboží a služeb, stylu, zejména módy, klenotů, hodinek a kosmetiky

50

zástupců nejvyššího vedení společností z CZECH TOP 100

850

strategická partnerství s lokálními byznysy

600

atraktivní distribuční místa

500

významné společenské události (veletrhy, konference, privátní setkání, plesy a další)

+1000

doplňková (postupná) distribuce



VYBRANÁ DISTRIBUČNÍ MÍSTA



Úřady a instituce

Česká advokátní komora
Komora daňových poradců
Krajský úřad Jihomoravského kraje
Magistrát města Brna
Masarykova univerzita
Mendelova univerzita
Městský úřad Blansko
Městský úřad Břeclav
Městský úřad Hodonín
Městský úřad Mikulov
Městský úřad Moravský Krumlov
Městský úřad Rosice
Městský úřad Vyškov
Městský úřad Znojmo
Nejvyšší soud
Nejvyšší správní soud
Úřad pro ochranu hospodářské soutěže
Ústavní soud

Banky, asset management a finanční poradci

Brno Resoluta Investment s.r.o.
Cyrrus
Česká spořitelna / ERSTE
ČSOB
Direct pojišťovna
DRFG

J&T Banka
Komerční banka
Private Financial Group

Recepce významných společností

CTP
Deloitte
Ernst & Young
Garage Angels
Gaute
Havel & Partners
Imos Brno
Jet Investments
Kiwi
Konica Minolta
KPMG
Miele
Moravská stavební
OHL ŽS
Partners
Portiva
PwC
Real Spektrum
Redbaenk
Renomia
Svoboda & Williams
Trikeya
Unistav
Velux
Y Soft a další

Golfová hřiště, sport a volný čas

Aqualand Moravia
Austerlitz Golf Resort
DRFG arena
Golf Brno Kaskáda
Golf Královská Vinice
Infinitt wellness (Maximus Resort)
Sokrates Golf Club Kořenec

Hotely, restaurace, kavárny a vinařství

4pokoje
Bar, který neexistuje
Barceló Brno Palace
Borgo Agnese
Boutique Hotel Tanzberg
Butcher's
Café FARA
Castellana Trattoria
Courtyard by Marriott
eFi Hotel & eFi Palace
eFi Spa Hotel & Pivovar
Grandezza Hotel
Holiday Inn Brno
Hotel Lotrinský
Hotel Štajnahus
Hotel Volařík
Chateau Čejkovice
Jakoby Kavárna a pražírna
Rebelbean

KUK Bistro
La Bouchee
Marcel Ihnačák Restaurant
Maximus Resort
Palazzo Restaurant
Pavillon
Restaurant Tefiti
Retro Consistorium
Signature
Sojka & spol.
The Mori
Valoria
Valtice 1100
Vinařství Fabig
Vinařství J. Stávek
Vinařství Krásná hora
Vinařství Nestarec
Vinařství Obelisk
Vinařství Sonberk

Galerie, aukční síně a kultura

1. Art Consulting
Arch.Design
Aukční dům Zezula
Fait Gallery
Filharmonie Brno
Galerie Závodný
Křehký gallery
Moravská galerie
Moravské zemské muzeum
Sýpka aukční síň

Autosalony, showroomy s nábytkem, módou a šperky

AutoPalace Brno
CarTec
Galard
Grand Beds
H-PARK - interiérové centrum
Hošek Motor
Klenotnictví Hanák
Klenotnictví Mark Pjetri
Klenoty Opluštil
Konsepti
MY DVA showroom
Object Concept Store
Phase
Place Store
Renocar
Royal Comfort
Vavavoom

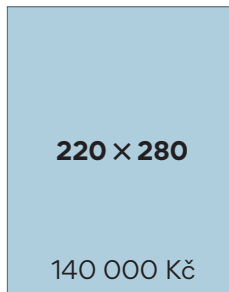
INZERCE A OBSAHOVÁ PREZENTACE

Ceník a technické parametry



K cenám inzerce jsou přiřazeny jednotlivé rozměry inzerátů (šířka x výška).
SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCÍ v závislosti na objemu.

2. obálka



3. obálka



4. obálka

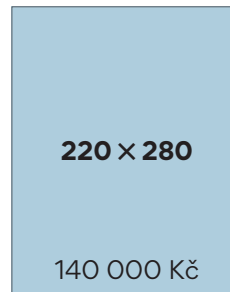


Image 2/1 inz.



Image 1/1 strana inz.

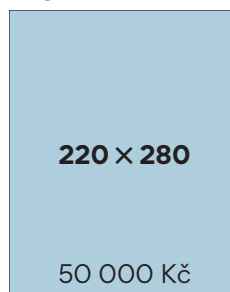
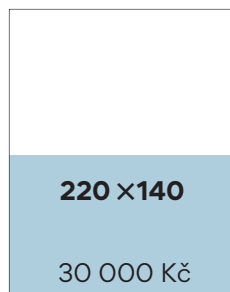


Image 1/2 strana inz.



Inzerční podklady vždy dodávejte v barevném prostoru **CMYK** a v měřítku 1 : 1, bitmapové obrazy s rozlišením minimálně **300 dpi**. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykřivkujte všechna písmena. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spad požadujeme **spad 5 mm** na všechny strany. Důležitá loga a texty umístějte minimálně 8 mm od ořezu. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady posílejte na e-mail: milan.novak@premiummediagroup.cz



ROZHOVOR

130 000 Kč



PR PRODUKT

10 000 Kč



ADVERTORIAL

- 1/1 strana 50 000 Kč
- 2/1 dvoustrana 90 000 Kč
- 1/3 strany 20 000 Kč

EDIČNÍ PLÁN

PREMIUM
SPORTS



Vydání	Účinnost	Uzávěrka	Expedice
1. 2026	JARO - LÉTO	DUBEN 2026	DUBEN 2026
2. 2026	PODZIM - ZIMA	ŘÍJEN 2026	ŘÍJEN 2026

Premium SPORTS je průvodcem světem sportu pro ty nejnáročnější. Jachting, golf, lyžování, běh, kitesurfing, jezdeckví, sportovní létání, cyklistika, jóga, fotbal a mnoho dalších atraktivních disciplín, které uspokojí touhu po adrenalinu a neopakovatelných zážitcích. Objevujte známé i skryté destinace, nejnovější technologie, exkluzivní výbavu a inspirativní profily nejlepších sportovců. Nechybí ani reportáže z nevšedních sportovních událostí, exkluzivní rozhovory či užitečné tipy a rady od profesionálů, jak dosáhnout vrcholových výkonů. Připravte se na nezapomenutelné dobrodružství plné inspirace a excelence. Pro ty, kteří od sportu očekávají více než jen zábavu – pro ty, kteří hledají vrcholové sportovní zážitky a inspiraci.

PERIODICITA: 2x ročně

TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 8 000 kusů (každé vydání)

ADRESNÁ DISTRIBUCE: 5 200 kusů

VYBRANÁ DISTRIBUČNÍ MÍSTA A SPORTOVNÍ RESORTY: 1 440 kusů

LETIŠTNÍ SALONKY NA LETIŠTI VÁCLAVA HAVLA: 160 kusů

PŘEDPLATITELÉ: 1 200



PŘÍMÁ DISTRIBUCE

330

nejbohatších Čechů a Slováků podle časopisu Forbesa serveru motejlek.com

200

nejvlivnějších žen ČR

250

zástupců nejvyššího vedení společností z CZECH TOP 100

250

osob z vedení nejvýznamnějších finančních sku- pin, private equity a venture capital investorů

100

vybraných českých architektů a designových studií

220

zástupců nejvyššího vedení klíčových developerů bytových i komerčních prostor a dalších vedoucích realitních investorů, realitních agentur a dalších poradců

250

na nejvyšších postech ve veřejné správě, zejména ministři, klíčoví náměstci ministrů a nejdůležitější zástupci komunální politiky

2000

majitelů a vrcholových manažerů podniků s tržbami vyššími než 250 mil. Kč

100

zástupců největších rodinných firem

500

podnikatelů s osobním majetkem nad 100 mil. Kč

350

nejdůležitějších bankéřů a privátních správců aktiv

50

klíčových partnerů TOP 40 nejlepších advokátních kanceláří

200

strategických a manažerských poradců, auditorů, daňových poradců, headhunterů, majitelů klíčových marketingových či PR agentur, lobbistů

200

nejznámějších investorů, majitelů a TOP managementu firem v oblasti informačních technologií, telekomunikaci a internetu

+ distribuční místa

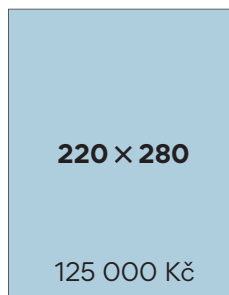
+ předplatitelé

INZERCE

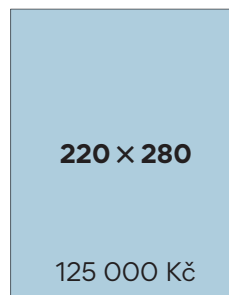
Ceník a technické parametry

K cenám inzerce jsou přiřazeny jednotlivé rozměry inzerátů (šířka × výška).
SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCÍ v závislosti na objemu.

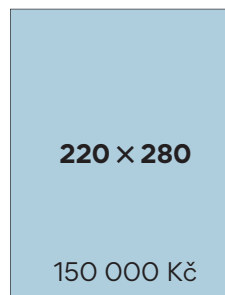
2. obálka



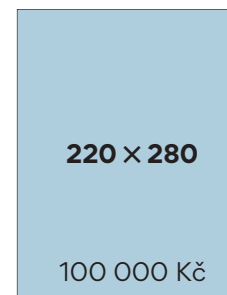
3. obálka



4. obálka



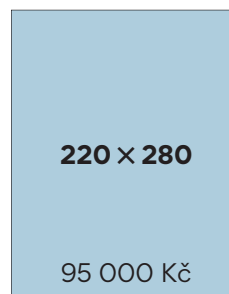
První 1/1 strana v bloku



První 2/1 dvoustrana v bloku



Druhá 1/1 strana v bloku



Druhá 2/1 dvoustrana v bloku



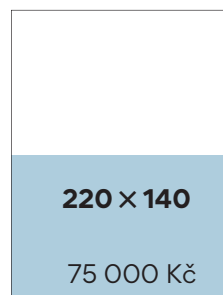
Image 1/1 strana inz.



Image 2/1 dvoustrana inz.



Image 1/2 strany inz. vodorovně



Inzertní podklady vždy dodávejte v barevném prostoru **CMYK** a v měřítku 1 : 1, bitmapové obrázky s rozlišením minimálně **300 dpi**. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykřivkujte všechna písmena. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spad požadujeme **spad 5 mm** na všechny strany. Důležitá loga a texty umísťujte minimálně 8 mm od ořezu. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady pošlete na e-mail: milan.novak@premiummediagroup.cz

OBSAHOVÁ PREZENTACE

Ceník a technické parametry

SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCI v závislosti na objemu.

PREMIUM
SPORTS



ROZHOVOR

175 000 Kč



FOTO STORY

175 000 Kč

PŘEBAL / PÁSEK

175 000 Kč

VKLAD LETÁČKU

- na neurčenou pozici 120 000 Kč
- na určenou pozici 150 000 Kč



ADVERTORIAL

- 1/1 strana 85 000 Kč
- 2/1 dvoustrana 120 000 Kč



PR PRODUKT

40 000 Kč

EDIČNÍ PLÁN



Odvaha. Pohyb. Inspirace. Styl. Lifestylový Audi Magazin přináší exkluzivní čtení o novinkách z dynamického světa Audi ve špičkové kvalitě a s neotřelým designem. Časopis přináší ty nejlepší inspirativní příběhy zacílené na zákazníky a milovníky značky. Objevujte s námi svět inovace, progresivní technologie, vášnivé kreativity, průkopníků neotřelých přístupů, designu, udržitelného pokroku, nových automobilů, lidí, kteří utvářeli a stále formují značku, cestování, sportu a životního stylu.

PERIODICITA: 2x ročně

TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 7 000 kusů (každé vydání)

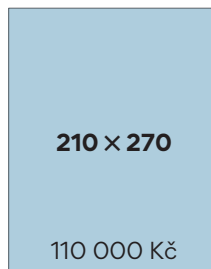
DISTRIBUCE: showrooms, autosalony a dealeri Porsche Česká republika a významné společenské a sportovní události.

Vydání	Účinnost	Uzávěrka	Expedice
1. 2026	JARO – LÉTO	30.4.	21.5.
2. 2026	PODZIM – ZIMA	27. 10.	18. 11.

INZERCE /ceník a technické parametry

K cenám inzerce jsou přiřazené jednotlivé rozměry inzerátů (šířka X výška).
SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCII v závislosti na objemu.

3. obálka



4. obálka

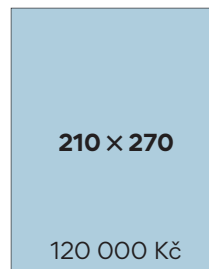


Image 1/1 strana inz.

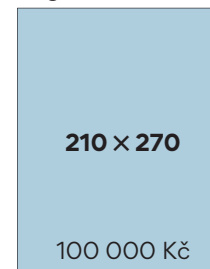


Image 2/1 inz.

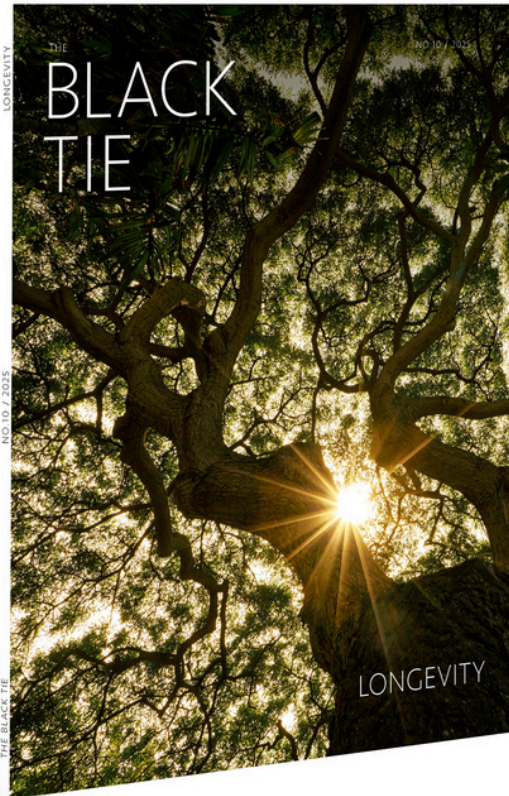


Audi Magazin získal ocenění v soutěži Fénix Awards 2024

Inzerční podklady vždy dodávejte v barevném prostoru **CMYK** a v měřítku 1 : 1, bitmapové obrazy s rozlišením minimálně **300 dpi**. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykřivkujte všechna písma. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spad požadujeme **spad 5 mm** na všechny strany. Důležitá loga a texty umísťujte minimálně 8 mm od ořezu. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady pošlete na e-mail: **milan.novak@premiummediagroup.cz**

EDIČNÍ PLÁN

THE
BLACK
TIE



Vydání	Účinnost	Uzávěrka	Expedice
2026	2026	18.3.	9.4.



Magazín The Black Tie získal několik ocenění v soutěžích Czech Top 100 a Fénix Awards.

INZERCE /ceník a technické parametry

K cenám inzerce jsou přiřazené jednotlivé rozměry inzerátů (šířka × výška).
SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCI v závislosti na objemu.

Image 1/1 strana inz.

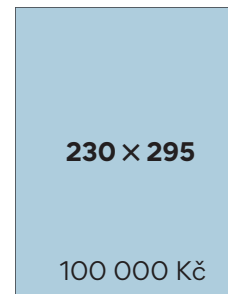
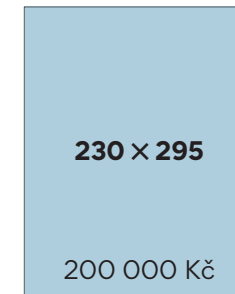


Image 2/1 inz.



3. obálka



The Black Tie je magazín šitý na míru nejnáročnějším klientům privátního bankovníctví Friedrich Wilhelm Raiffeisen. Sofistikovaný obsah zpracovaný nejlepšími autory české a slovenské mediální scény, stylová grafika rozvíjející aktuální designové trendy a luxusní materiál vytvářejí společně elegantní a atraktivní koncept časopisu, který se nezálečně žádného tématu. The BlackTie nabízí díky distribuci na klienty privátního bankovníctví Friedrich Wilhelm Raiffeisen nepřekonatelnou efektivitu v cílení na bonitní publikum z nejvyšší socioekonomické skupiny.

PERIODICITA: 1x ročně

TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 2 000 kusů (každé vydání)

DISTRIBUCE: VIP klienti privátního bankovníctví Friedrich Wilhelm Raiffeisen

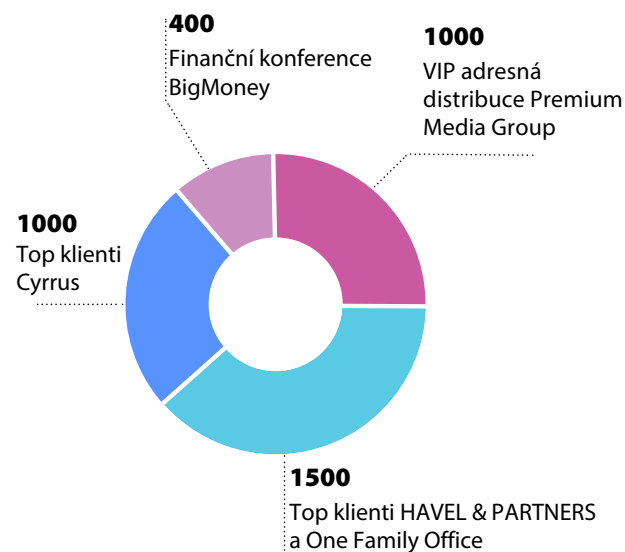
Inzertní podklady vždy dodávejte v barevném prostoru **CMYK** a v měřítku 1 : 1, bitma- pové obrazy s rozlišením minimálně **300 dpi**. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykřivkujte všechna písma. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spad požadujeme **spad 5 mm** na všechny strany. Důležitá loga a texty umísťujte minimálně 8 mm od oře- zu. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady pošlete na e-mail: milan.novak@premiummediagroup.cz

EDIČNÍ PLÁN



Vydání	Účinnost	Uzávěrka	Expedice
1. 2026	JARO - LÉTO	31.3.	22.4.
2. 2026	PODZIM - ZIMA	24.9.	19.10.

Distribuce



Časopis pro ty, kteří řídí budoucnost

BigMoney je exkluzivní magazín, který vychází dvakrát ročně, určený investorům, top manažerům, majitelům firem a všem, kdo formují ekonomiku. Nabízí hloubkové analýzy investičních trendů, inspirativní rozhovory s lídry byznysu, přehled prémiových aktiv a nástrojů pro ochranu i růst majetku. Každé vydání se soustředí na strategické téma, které bude mít vliv na budoucnost ekonomiky a společnosti. Vydání BigMoney Jaro 2026 se bude především věnovat tématu „Ženy mění svět“. Představí vlivné podnikatelky a jejich úspěšné byznysy. Zanalyzuje vliv žen v hlavních odvětvích ekonomiky a podívá se také na vliv genderové diverzity na úspěšnost firem. Bude se věnovat také fenoménu singles – žen i mužů - a příležitostem, které přináší.

BigMoney není jen o penězích. Je o hodnotě, která přetrvá.

PERIODICITA: 2x ročně (duben / říjen 2026)

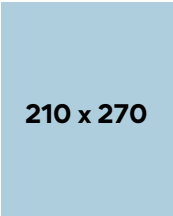


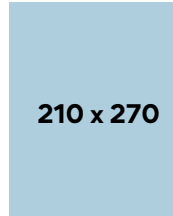
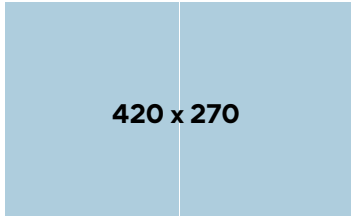
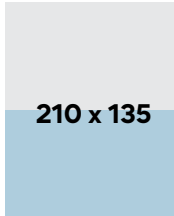
FORMÁT: 210 x 270 mm

NÁKLAD: 3 900 výtisků

ONLINE: 49 000 adresátů newsletteru

INZERCE /ceník a technické parametry

K cenám inzerce jsou přiřazené jednotlivé rozměry inzerátů (šířka × výška).
SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCI v závislosti na objemu.


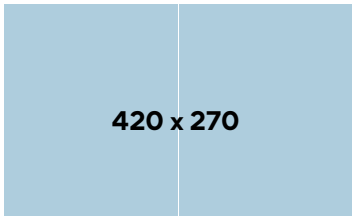
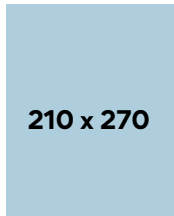
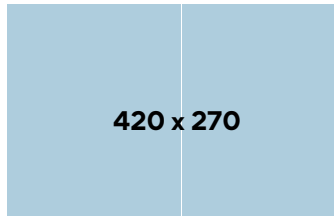
2. obálka	3. obálka	4. obálka	Celostrana inzerce	Dvoustrana inzerce	Půl strany inzerce
					
210 x 270	210 x 270	210 x 270	210 x 270	420 x 270	210 x 135
125 000 Kč	125 000 Kč	150 000 Kč	90 000 Kč	135 000 Kč	75 000 Kč

Rozhovor **175 000 Kč**

Advertorial

1/1 strana **85 000 Kč**
2/1 dvoustrana **120 000 Kč**

Fotostory 4/1 **175 000 Kč**

První inzertní strana v magazínu	První inzertní dvoustrana v magazínu	Druhá inzertní strana v magazínu	Druhá inzertní dvoustrana v magazínu
			
210 x 270	420 x 270	210 x 270	420 x 270
100 000 Kč	160 000 Kč	95 000 Kč	150 000 Kč

PR produkt 1/5 **40 000 Kč**

Přebal / páska **175 000 Kč**

Vklad letáčku na

neurčenou pozici **120 000 Kč**
na určenou pozici **150 000 Kč**

Inzertní podklady vždy dodávejte v barevném prostoru **CMYK** a v měřítku 1 : 1, bitma- pové obrazy s rozlišením minimálně **300 dpi**. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykřivkujte všechna písma. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spad požadujeme **spad 5 mm** na všechny strany. Důležitá loga a texty umísťujte minimálně 8 mm od oře- zu. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady posílejte na e-mail: milan.novak@premiummediagroup.cz

Premium Gifts

Objevte letošní výběr výjimečných dárků, které potěší smysly i srdce. Každý z nich jsme vybrali tak, aby přinesl radost, překvapení a kouzlo okamžiku. Dopřejte sobě i svým blízkým něco jedinečného – vždyť Vánoce jsou ideální čas nechat se unést malým zázrakem.

Umění obdarovat ani ve společnosti lidí, s nimiž se nikdy nespojíme. V období svátků škola, práce, domov, všichni, s kterými se setkáváme, jsou pro nás takovou výzvou. Každý z nich má své vlastní příběhy, které bychom si měli nenechat ujít. Přijďte se podívat na náš výběr dárků, který jsme pro vás připravili. Každý z nich je malým zázrakem, který vám přinese radost a kouzlo okamžiku. Dopřejte sobě i svým blízkým něco jedinečného – vždyť Vánoce jsou ideální čas nechat se unést malým zázrakem.

Francouzská královna Marie Antoinette, například, byla velmi milá a měla mnoho přátel. Byla to žena, která se snažila být dobrá k lidem, které měla kolem sebe. Měla mnoho přátel, kteří ji milovali a ona je milovala. Měla mnoho přátel, kteří ji milovali a ona je milovala. Měla mnoho přátel, kteří ji milovali a ona je milovala.

Děkuji vám za to, že jste se s námi spojili. Je nám velmi ctí, že jsme mohli být součástí vašeho života. Pokud byste měli nějaké dotazy, neváhejte nás kontaktovat. Budeme rádi, když vám pomůžeme.

EDIČNÍ PLÁN

Vydání	Účinnost	Uzávěrka	Expedice
2026	Předvánoční období 2026	22. 9.	19.10.

INZERCE /ceník a technické parametry

K cenám inzerce jsou přiřazené jednotlivé rozměry inzerátů (šířka x výška).
SLEVVY NA OPAKOVANOU INZERCI v závislosti na objemu.

Celostrana 1/1

295 x 420

50 000 Kč

Půlstrana 1/2

295 x 210

30 000 Kč

Čtvrtina 1/4

148 x 210

15 000 Kč

Produktový tip
1/8 strany
148 x 105

7000 Kč

Připravte se na nezapomenutelnou vánoční sezonu plnou inspirace, lifestyle, designu a sportu! Hledáme váš příběh. Staňte se součástí vánoční přílohy vybraných titulů skrze vaše produkty a inspirujte prémiové publikum luxusem, kvalitou a jedinečnými zážitky. Vytvořte nezapomenutelnou vánoční atmosféru.

Příloha bude součástí listopadových vydání magazínů:

- **ESTATE** (vychází 12. 11. 2026 - distribuce 6 600 ks)
- **PREMIUM SPORTS** (vychází říjen 2026 - distribuce 8 000 ks)
- **ARCHITECT+** (vychází 10. 11. 2026 - distribuce 6 500 ks)

Celkový náklad: **21 100 kusů**

Inzerční podklady vždy dodávejte v barevném prostoru **CMYK** a v měřítku 1 : 1, bitmapové obrázky s rozlišením minimálně **300 dpi**. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykřivkujte všechna písmena. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spad požadujeme **spad 5 mm** na všechny strany. Důležitá loga a texty umísťujte minimálně 8 mm od ořezu. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady pošlete na e-mail: milan.novak@premiummediagroup.cz

**PREMIUM
MEDIA
GROUP**

Na Perštýně 2, Praha 1, 110 00

E-mail: info@premiummediagroup.cz

Telefon: 602 346 334

[Všeobecné obchodní podmínky](#)