



# Největší český časopis o architektuře

**Tištěný náklad:** 6500 kusů  
(každé vydání / dvouměsíčník)  
**Adresná distribuce:** 4340 kusů  
**Vybraná distribuční místa:** 500 kusů  
**Letiště praha:** 160 kusů  
**Předplatitelé:** 1500 kusů  
**Online:** 23 000 adresátů newsletteru ARCHITECT+ s open rate 50 %



## Distribuce



- 1250 vybraných renomovaných architektů a designérů
- 500 podnikatelů s osobním majetkem nad 100 mil. Kč
- 350 nejdůležitějších bankéřů
- 260 zástupců nejvyššího vedení klíčových developerů bytových i komerčních prostor a dalších vedoucích realitních investorů, agentur a poradců
- 600 studentů architektonických a uměleckých vysokých škol s účastí na prestižních soutěžích
- 800 majitelů a vrcholových manažerů podniků s tržbami vyššími než 250 mil. Kč
- 330 nejbohatších Čechů a Slováků podle časopisu Forbes a serveru Motejlek.com
- 250 nejvlivnějších žen ČR podle časopisu Forbes a nejúspěšnějších žen českého businessu podle časopisu Ekonom

## Inzerce a obsahová prezentace

Patricie Kubová Svobodová, tel.: +420 733 599 993,  
e-mail: patricie.svobodova@premiummediagroup.cz

### Archibook 4/1

Redakčně zpracovaná samostatná realizace s použitím produktů ..... 295 000 Kč

### Market Place

1/3 produkt ..... 30 000 Kč

### Rozhovor

Standardní rozhovor v magazínu 3/1 ..... 240 000 Kč

### Advertoriál

1/1 strana ..... 95 000 Kč  
2/1 dvoustrana ..... 175 000 Kč

### Vklad letáčku

Na neurčenou pozici ..... 100 000 Kč  
Na určenou pozici ..... 120 000 Kč

Obálky	Image 1/1 strana v redakční části	Image 1/1 strana	1/2 strana	První 2/1 dvoustrana	Image 2/1
240 x 335	240 x 335	240 x 335	240 x 163	480 x 335	480 x 335
2. 160 000 Kč 3. 140 000 Kč 4. 190 000 Kč	140 000 Kč	95 000 Kč	75 000 Kč	185 000 Kč	175 000 Kč



\*K cenám inzerce jsou přiřazeny jednotlivé rozměry inzerátů (Š x V). Slevy na opakovanou inzerce v závislosti na objemu.

Inzertní podklady vždy dodávejte v barevném prostoru CMYK a v měřítku 1 : 1, bitmapové obrazy s rozlišením minimálně 300 dpi. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykiřkujte všechna písma. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spad požadujeme spad 5mm na všechny strany. Důležitá loga a texty umísťte minimálně 8 mm od ořezu. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady pošlete na e-mail: milan.novak@premiummediagroup.cz