

MEDIAKIT  
2019

# ESTATE



# MIMOŘÁDNÉ NEMOVITOSTI V KONTEXTU ŽIVOTNÍHO STYLU

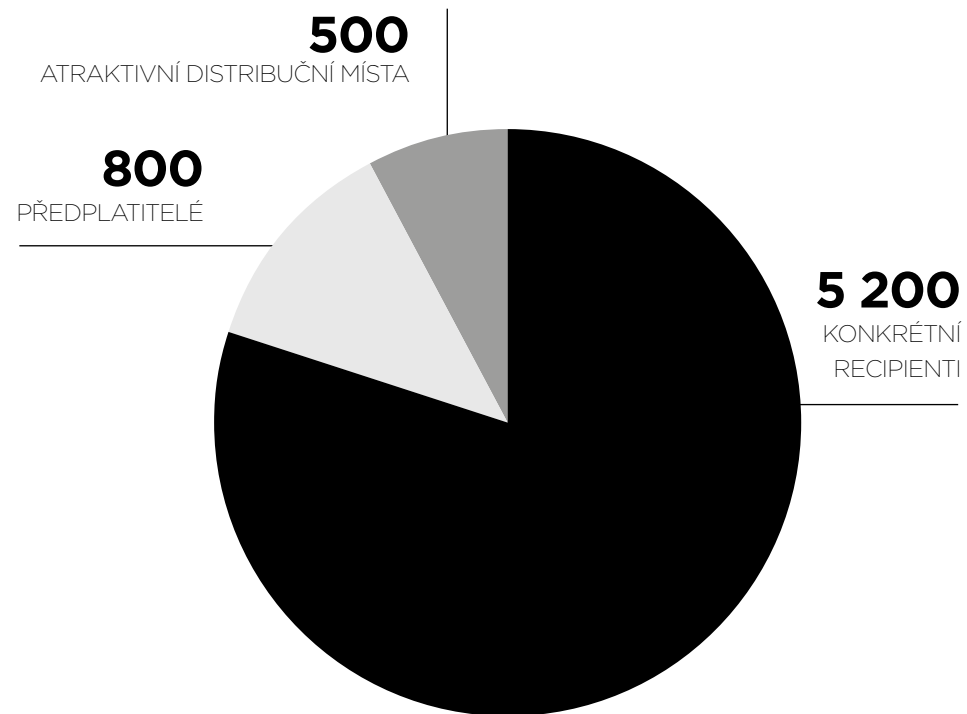
ESTATE JE VÝJIMEČNÝ LIFESTYLOVÝ MAGAZÍN věnovaný českému trhu s nemovitostmi. Kromě prezentací nejlepších rezidenčních a komerčních projektů, expertních analýz a témat týkajících se bydlení přináší Estate také vhled do současných trendů z oblastí životního stylu, tedy například designu, kultury, módy, umění a sběratelství.



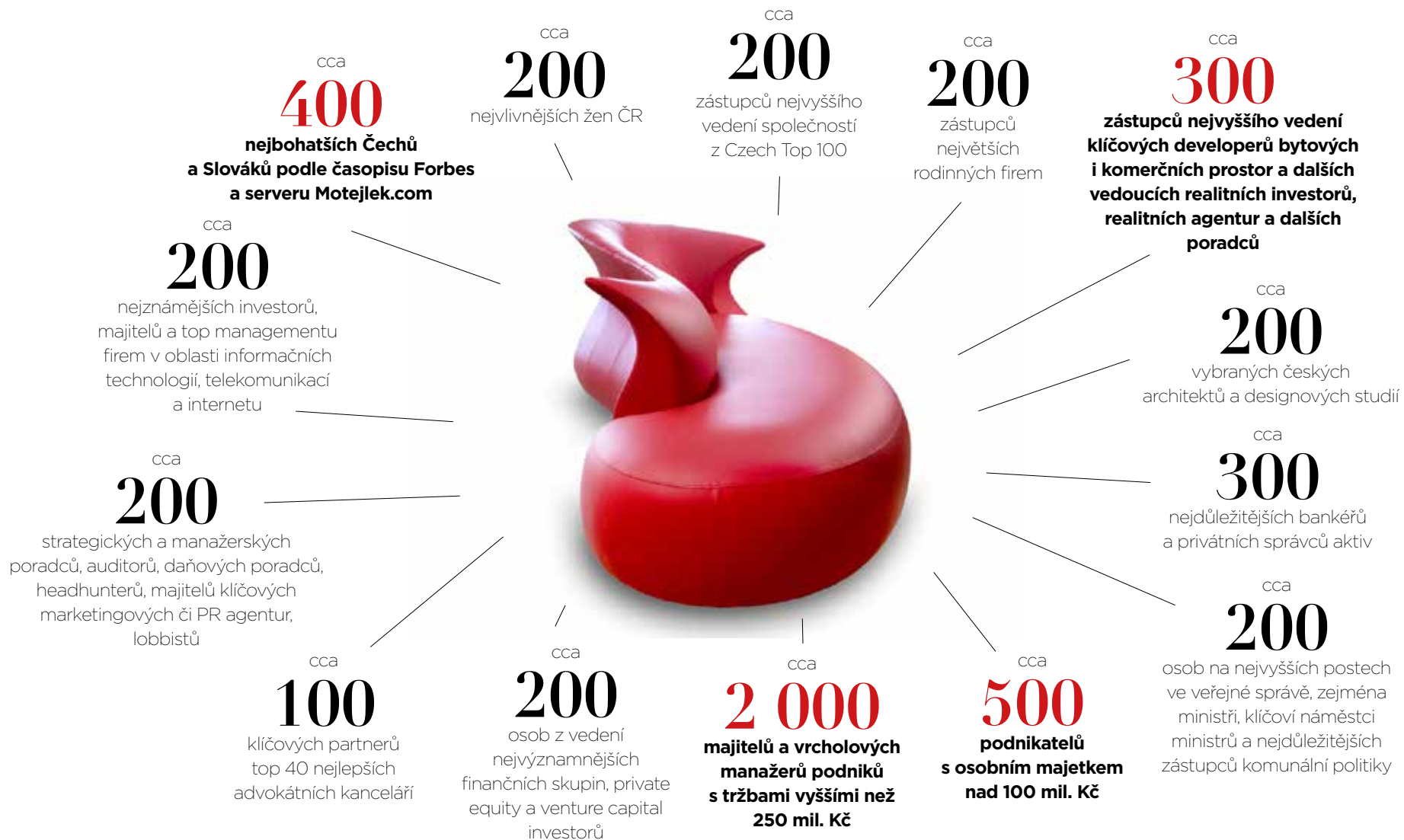
# PŘÍMÝ KONTAKT S VÝJIMEČNÝM PUBLIKEM

DISTRIBUCE V CELKOVÉM  
POČTU **6 500** VÝTISKŮ

5 200 KONKRÉTNÍ RECIPIENTI + 500 ATRAKTIVNÍ DISTRIBUČNÍ MÍSTA + 800 PŘEDPLATITELÉ



# KONKRÉTNÍ RECIPIENTI



# MIMOŘÁDNÉ NEMOVITOSTI NA DOSAH RUKY

## TERITORIÁLNÍ DĚLENÍ DISTRIBUCE

70 % zahrnuje Prahu a Středočeský kraj,  
10 % Brno a okolí, 10 % Slovensko (převážně západní),  
10 % další města Čech a Moravy



## EVENTY

- odborné společenské akce pořádané partnery a inzerenty magazínu Estate a dalšími prestižními institucemi
- společenské akce pořádané pod záštitou obchodních komor, neformální setkání podnikatelů a politiků
- vybrané konference a semináře vztahující se k tématům architektury, bytového designu a rezidenčních projektů



## VYBRANÁ DISTRIBUČNÍ MÍSTA

- recepce a zasedací místnosti nejvýznamnějších bank, privátních bank, asset manažerů, investičních skupin a dále prestižních právních a poradenských firem nejen v oblasti realit
- klíčová velvyslanectví, obchodní komory a jiná obchodní sdružení
- business třídy významných leteckých a vlakových dopravců
- kavárny, restaurace, recepce a apartmány vybraných pětihvězdičkových hotelů
- české a slovenské golfové a další prémiové sportovní kluby a golfové turnaje
- prodejny s luxusním zbožím a poskytovatelé prémiových služeb
- prestižní kliniky a fitness centra
- letištní salonky na Letišti Václava Havla

speciální inzertní formáty, navazovaná inzerce,  
V-Gate, vklady, standardní inzerce, plovoucí  
inzerát, advertorialy, vlepky

video obsah šitý  
na míru klientovi  
a jeho brandu



VIDEO  
PRODUKCE



PRINT

branding, e-commerce, videa  
speciální inzertní formáty



DIGITAL



poděkování obchodním  
partnerům a výjimečným  
zákazníkům  
benefit pro zaměstnance  
personalizace obálky  
kreativní zpracování  
přebalu nebo vkladu

DÁRKOVÉ  
PŘEDPLATNÉ

# ESTATE

## KREATIVNÍ ŘEŠENÍ

SOCIAL  
MEDIA

cílené oslovení fanouškovské  
základny, snadno ověřitelná  
sledovanost, specifické formáty  
propagace (např. soutěže, pozvánky  
na eventy apod.)

DIRECT  
AUDIENCE  
ENGAGEMENT



efektivní oslovení  
vybraného publika díky naší  
unikátní databázi

EVENTY



akce pořádané pro vybranou část  
publika na pečlivě zvolených místech  
s neopakovatelnou atmosférou

REAL  
ESTATE  
EVENTY



speciální prezentace konané  
ve vybraných nemovitostech



Instagram



Facebook

# CENÍK INZERCE

## vydavatelství plán 2019

| Číslo<br>časopisu | uzávěrka<br>příjmu inzerce | expedice<br>časopisu |
|-------------------|----------------------------|----------------------|
| ESTATE 1          | 2. 1. 2019                 | 22. 1. 2019          |
| ESTATE 2          | 24. 1. 2019                | 14. 2. 2019          |
| ESTATE 3          | 21. 2. 2019                | 14. 3. 2019          |
| ESTATE BRNO       | 25. 3. 2019                | 16. 4. 2019          |
| ESTATE 4          | 25. 3. 2019                | 15. 4. 2019          |
| ESTATE 5          | 25. 4. 2019                | 16. 5. 2019          |
| ESTATE 6          | 27. 5. 2019                | 17. 6. 2019          |
| ESTATE 7          | 24. 6. 2019                | 15. 7. 2019          |
| ESTATE 8          | 25. 7. 2019                | 15. 8. 2019          |
| ESTATE 9          | 26. 8. 2019                | 16. 9. 2019          |
| ESTATE 10         | 24. 9. 2019                | 15. 10. 2019         |
| ESTATE 11         | 24. 10. 2019               | 14. 11. 2019         |
| ESTATE 12         | 25. 11. 2019               | 16. 12. 2019         |

## inzerční strany

| inzerční plocha          | základní cena |
|--------------------------|---------------|
| přední vnitřní obálka    | 160 000 Kč    |
| první dvoustrana         | 180 000 Kč    |
| dvoustrana               | 175 000 Kč    |
| 1. strana                | 110 000 Kč    |
| 2. strana                | 105 000 Kč    |
| 3. strana                | 100 000 Kč    |
| běžná strana             | 95 000 Kč     |
| 1/2 horizon./vertikálně  | 60 000 Kč     |
| zadní vnitřní obálka     | 140 000 Kč    |
| zadní vnější obálka      | 190 000 Kč    |
| rozevírací obálka do „V“ | 200 000 Kč    |
| rozevírací obálka do „Z“ | 200 000 Kč    |
| advertoriál strana       | 100 000 Kč    |
| advertoriál dvoustrana   | 185 000 Kč    |
| přebal / pásek           | 100 000 Kč    |

## realitní kanceláře

| inzerční plocha | cena za stránku (celkem)      | cena za stránku (celkem)<br>/ celoroční spolupráce |
|-----------------|-------------------------------|--|
| 1 strana        | 60 000 Kč/strana (60 000 Kč)  | 30 000 Kč/strana (30 000 Kč)                       |
| 2 strany        | 40 000 Kč/strana (80 000 Kč)  | 20 000 Kč/strana (40 000 Kč)                       |
| 5 stran         | 28 000 Kč/strana (140 000 Kč) | 14 000 Kč/strana (70 000 Kč)                       |
| 10 stran        | 20 000 Kč/strana (200 000 Kč) | 10 000 Kč/strana (100 000 Kč)                      |

## vkládání katalogu

| G/KS       | základní cena | G/KS         | základní cena           |
|------------|---------------|--------------|-------------------------|
| DO 20 G/KS | 6 Kč          | DO 130 G/KS  | 15 Kč                   |
| DO 40 G/KS | 9 Kč          | NAD 130 G/KS | DLE PŘESNÉ<br>KALKULACE |
| DO 80 G/KS | 12 Kč         |              |                         |

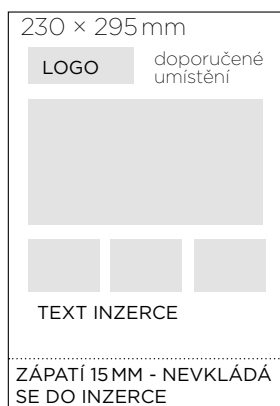
(bez DPH) při splnění parametrů pro realitní inzerci

# TECHNICKÉ SPECIFIKACE

Inzertní podklady vždy dodávejte v barevném prostoru CMYK a v měřítku 1:1, bitmapové obrazy s rozlišením minimálně 300 dpi. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykřivkujte všechna písmena. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučené do jedné vrstvy.

U inzerátů na spad požadujeme spad 5mm na všechny strany. Důležitá loga a texty umísťujte minimálně 8mm od ořezu. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách.

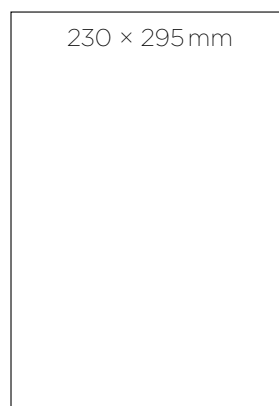
## REALITNÍ INZERCE



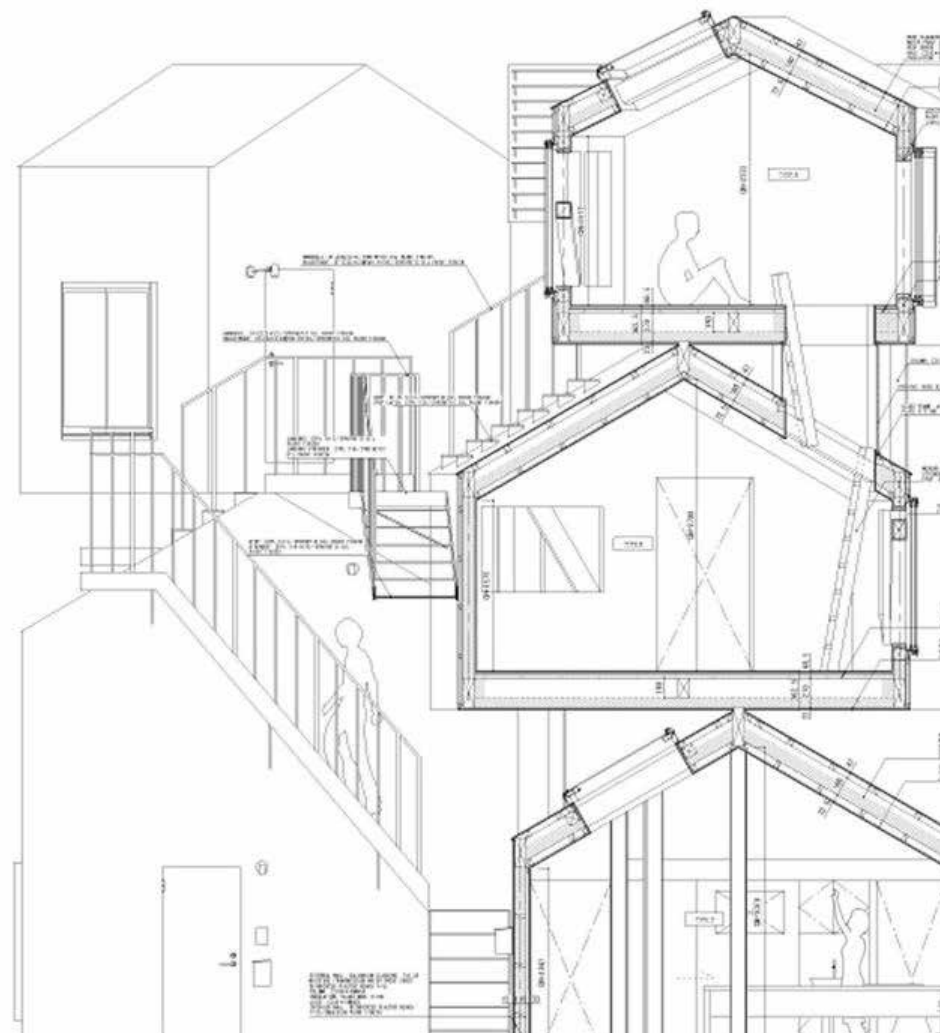
ČISTÝ FORMÁT: 230 × 295 mm

1 HLAVNÍ FOTOGRAFIE, POD NÍ TŘI MENŠÍ  
TEXT V MAXIMÁLNÍ DÉLCE 250-300 ZNAKŮ  
KONTAKTNÍ ÚDAJE SPOLEČNOSTI A INFO O MAKLÉŘI K NEMOVITOSTI  
CENA

## CELOSTRANA



ČISTÝ FORMÁT: 230 × 295 mm





# DÁRKOVÉ PŘEDPLATNÉ

+ ODMĚNÍTE VÝJIMEČNÉ ZÁKAZNÍKY

+ OCENÍTE OBCHODNÍ PARTNERY

+ POSKYTNETE BENEFIT SVÝM ZAMĚSTNANCŮM

+ BUDUJETE DLOUHODOBÉ VZTAHY

ŠIROKÁ ŠKÁLA PERSONALIZACE VKLADŮ, PŘEBALŮ A MOŽNOST DÁRKOVÉHO BALENÍ, UZPŮSOBENÁ KLIENTOVÝM POŽADAVKŮM.

Titul je zasílán  
12x do roka  
unikátnímu  
portfoliu

významných  
osob a institucí.  
Vám se tak nabízí  
jedinečná možnost  
obdržet titul,  
který nenaleznete  
v běžné distribuci.

50 ks  
40 000 Kč

100 ks  
76 000 Kč

Cena balkové zásilky po Praze je zahrnuta v ceně předplatného, mimo Prahu se výše ceny odvíjí dle platného ceníku distributora. Cena individuální zásilky je 15,90 Kč za kus.



# KONTAKTY

## OBCHOD

Libor Rys

e-mail: [libor.rys@premiummediagroup.cz](mailto:libor.rys@premiummediagroup.cz)

Tanja Kovač

e-mail: [tanja.kovac@premiummediagroup.cz](mailto:tanja.kovac@premiummediagroup.cz)

Erika Drbohlavová

e-mail: [erika.drbohlavova@premiummediagroup.cz](mailto:erika.drbohlavova@premiummediagroup.cz)

Eva Metelková

+420 774 177 108

e-mail: [eva.metelkova@premiummediagroup.cz](mailto:eva.metelkova@premiummediagroup.cz)

## ŠÉFREDAKTOR

Jan Tomeš

e-mail: [jan.tomes@premiummediagroup.cz](mailto:jan.tomes@premiummediagroup.cz)

## CONVENTIA EVENTS, S. R. O.

Na Perštýně 362/2, 110 00 Praha 1

[www.estate.cz](http://www.estate.cz)

PREMIUM  
MEDIA  
GROUP



[estatemagazin](https://www.facebook.com/estatemagazin)



[estate.cz](https://www.instagram.com/estate.cz)

