



Investiční web

Nabídka partnerství

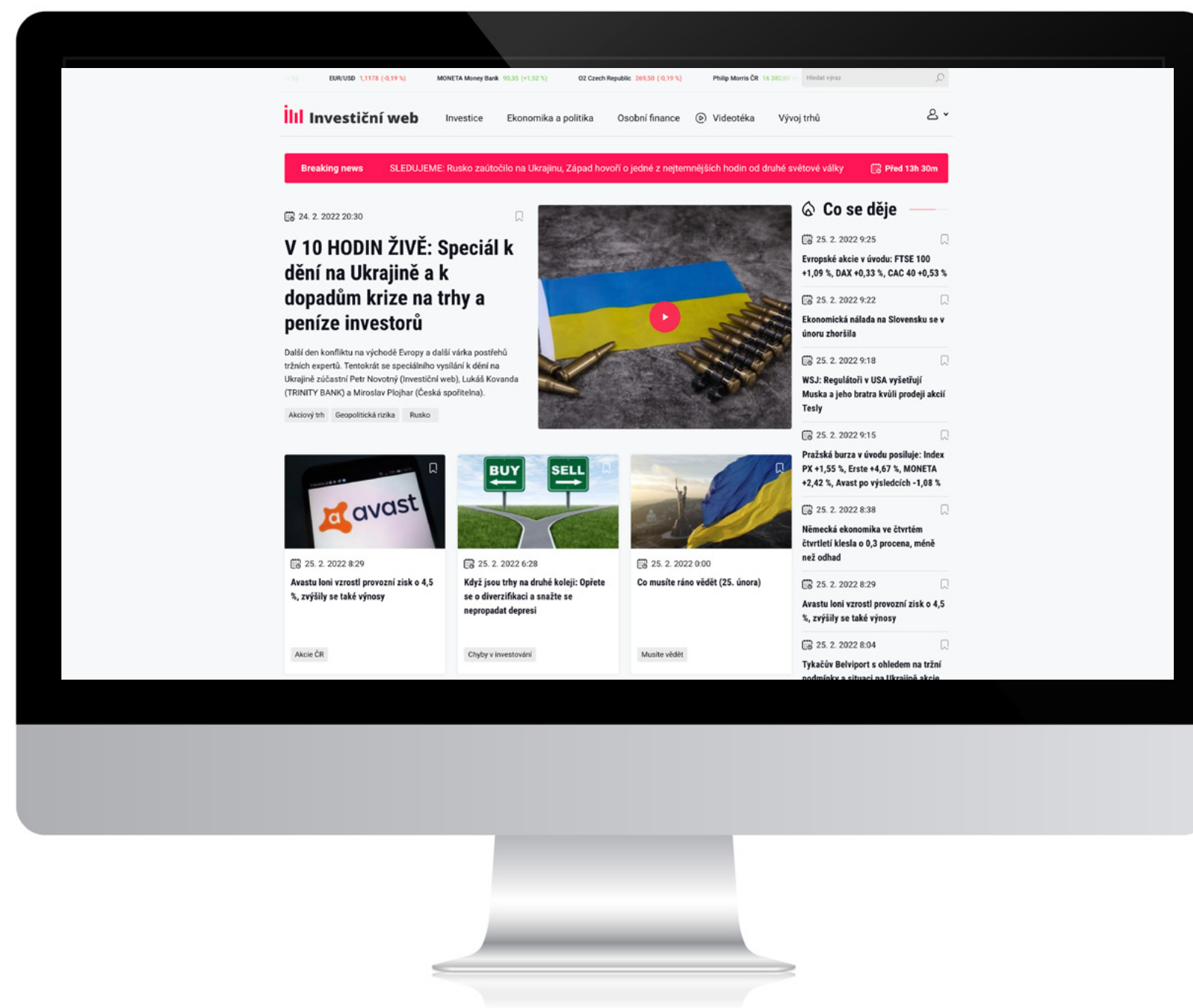


Nabídka možnosti exkluzivního oslovení prémiové cílové skupiny se zájmem o investice

Investiční web je nezávislé exkluzivní
zpravodajství o investování.

Web byl založen v roce 2009 a za dobu jeho existence
se návštěvnost vyšplhala na více než 150 tisíc uživatelů a počet
zobrazených stránek na 300 tisíc za měsíc.

Proč inzerovat na Investičním webu?



1

Efektivně cílíme na prémiové publikum zahrnující nejbonitnější, nejúspěšnější a nejvlivnější osoby v České republice a na Slovensku se zájmem o investování.

2

Návštěvnost neustále roste. Meziroční navýšení dosáhlo 20 % a i pro letošní rok očekáváme, že rostoucí trend bude pokračovat.

3

Díky promyšlené strategii zásah cílové skupiny maximalizovat. Mimořádně kvalitní obsah proto sdílíme prostřednictvím unikátního komunikačního mixu, včetně newsletterů, sociálních sítí a dalších kanálů Premium Media Group.

4

Silná základna 45 000 pravidelných čtenářů a diváků sociálních sítí, pro které nezávislá redakce vytváří poutavý textový a video obsah.

5

Náš tým tvoří profesionálové z oblasti mediální komunikace a zkušení ekonomičtí novináři. Pro naše klienty zajišťujeme komplexní mediální prezentaci od textového a audiovizuálního obsahu, grafiky až po eventy.

6

Unikátní jednorázová nabídka ročního partnerství, jejíž cena se nebude zvyšovat i přes růst čtenosti a zásahu.

Mnohonásobný dosah komunikace

Obsah Investičního webu zpracováváme do dalších online formátů i tištěných magazínů. Jediným článkem dokážeme zaujmout několikanásobek čtenářů.

Provázanost s tituly Premium Media Group

Díky částečnému překryvu témat s dalšími tituly našeho vydavatelství představuje Investiční web příležitost komplexního oslovení prémiové cílové skupiny.

Inovace Investičního webu v roce 2022

Nová témata a formáty

Obsahové zaměření webu bude rozšířeno o investice do nemovitostí, trh s uměním, start-upy, krypto či blockchain. Ruku v ruce s obsahovým rozšířením přichází i nové formáty pro inzerenty.

Redakce jako expert v oboru

Tým ekonomických novinářů s dlouhodobou praxí a bohatými zkušenostmi s aktivním investováním nově posílí šéfredaktoři magazínů Estate nebo Art Antiques.

Nabídka partnerství

Gold

celoroční

PRODUKT / SLUŽBA		INTERVAL / KUSY	CENA
videorozhovor – 1 rozhovor = 4dílný seriál publikovaný v průběhu celého měsíce		4 x rok	600 000 Kč
komentář / článek – Analytický rozbor zvoleného tématu		1 x měsíc	
citace, odkazování - promo klienta v redakčním obsahu		1 x týdně	
daily newsletter - nativní inzerát s odkazem na web klienta		1 x týden	
pozice v newsletteru speciál „investice“		6 x rok	
bannerová pozice pro desktop - 300x600		celoročně	

Silver

celoroční

videorozhovor – 1 rozhovor = 4dílný seriál publikovaný v průběhu celého měsíce		2 x rok	450 000 Kč
komentář / článek – Analytický rozbor zvoleného tématu		4 x rok	
citace, odkazování - promo klienta v redakčním obsahu		1 x 14 dnů	
daily newsletter - nativní inzerát s odkazem na web klienta		1 x měsíc	
pozice v newsletteru speciál „investice“		4 x rok	
bannerová pozice pro desktop - 300x600		celoročně	

Bronz

celoroční

videorozhovor – 1 rozhovor = 4dílný seriál publikovaný v průběhu celého měsíce		1 x rok	300 000 Kč
komentář / článek – Analytický rozbor zvoleného tématu		4 x rok	
citace, odkazování - promo klienta v redakčním obsahu		1 x měsíc	
daily newsletter - nativní inzerát s odkazem na web klienta		1 x měsíc	
pozice v newsletteru speciál „investice“		2 x rok	
bannerová pozice pro mobil - 300x250		6 x rok	

Cílová skupina a návštěvnost

56 %

návštěvníků webu
je věkové kategorie
25 až 44 let.

36 %

návštěvníků
má vysokoškolské
vzdělání.

35 %

návštěvníků spadá
do socioekonomické
klasifikace A (skupina
s nejvyšším sociálním
statusem ve společnosti
a nejvyššími příjmy).

2 034 748

V roce 2020 zaznamenal
Investiční web: 2 034 748
návštěv a přes 4,5 milionů
zobrazení článků.

20 %

V roce 2021 dosáhla
návštěvnost o 20 % více.

**V současné době se počet uživatelů pohybuje
přes 150 tisíc za měsíc a počet zobrazených stran okolo
300 tisíc za měsíc.**

Rok 2020: 2 034 748 návštěv, 4 500 000 zobrazených článků
Rok 2021: 2 441 697 návštěv, 5 400 000 zobrazených článků

Silné sociální sítě a newsletter

přes 45 000

fanoušků na sociálních sítích



15 000



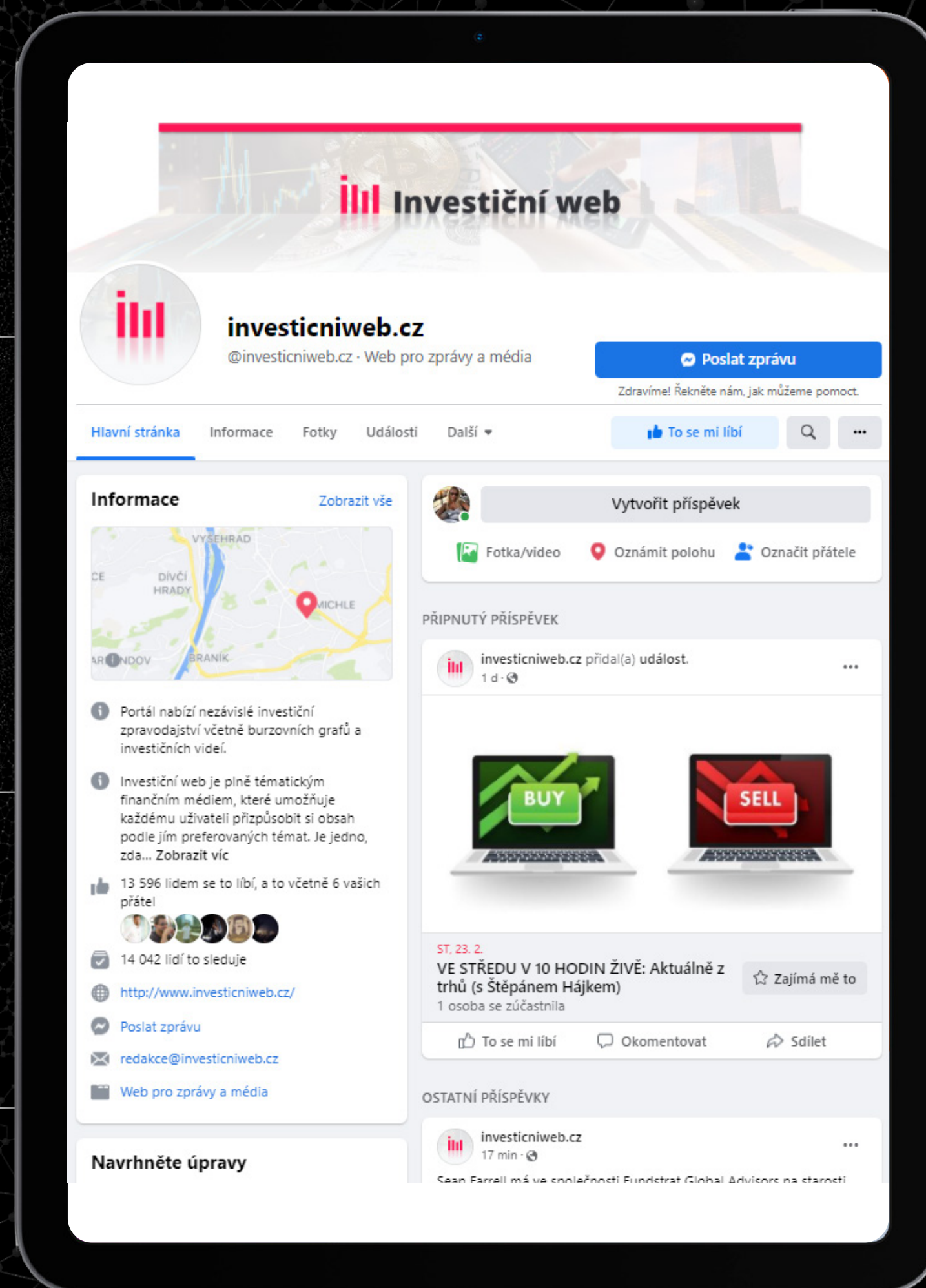
9 000



22 000

15 000

aktivních e-mailových adres odebírá pravidelný newsletter



Kontakt

PREMIUM
MEDIA
GROUP

Premium Media Products, s. r. o.
Na Perštýně 362/2, 110 00 Praha 1
www.investicniweb.cz

obchod

Head of Sales:

Libor Rys

libor.rys@premiummediagroup.cz

šéfredaktor

Petr Novotný

petr@investicniweb.cz

 [Investicniweb](https://www.youtube.com/investicniweb)

 [investicniweb.cz](https://www.facebook.com/investicniweb.cz)

 [investicniweb](https://twitter.com/investicniweb)