



PU PARÍŽSKÁ
ULICE
MEDIKIT
2019

PREMIUM
MEDIA
GROUP

PAŘÍŽSKÁ ULICE.CZ

- Jediný web u nás zaměřený čistě na luxusní značky a služby, který informuje o novinkách v high-end světě a o nových produktech, službách nebo kolekcích.
- Přináší aktuality a novinky milovníkům všeho dobrého a kvalitního, kteří hledají v Pařížské ulici, ale i mimo ni inspiraci nebo nový přírůstek do domova/života/šatníku.

„JEDEN MUSÍ BÝT
VŽDY ODLIŠNÝ,
ABY MOHL BÝT
NENAHRADITELNÝ.“

COCO CHANEL



OBSAH

FASHION

Recenze nových kolekcí, přehlídek z fashion weeků (RTW, Haute Couture, Resort, Men's), trendy, outfity, události, aktuality ze světa módního designu.



BEAUTY

Produktové novinky/ recenze, luxusní salony, procedury, spolupráce kosmetických značek s designéry.



GOURMET

Nová atraktivní menu, gourmet restaurace, bary, produkty.



LIFESTYLE

Společenské události, cestování, styl a zdraví.

JSME PAŘÍŽSKÁ, JSME LUXUS

Pařížská ulice.cz neznamená jen luxus, Pařížská ulice má duši, má přesah, jde o životní styl a přístup a je jen na vás, jestli jej využijete.

Čtenáři směřující na Parizskaulice.cz se otevírají nejen možnosti návštěvy obchodu, ale na jednom místě dostanou také neomezené množství článků k dané značce či produktu a může tak načerpat nepřeberné množství nápadů a inspirace.



Spolupracujeme s těmi nejvýznamnějšími a neklíčovějšími hráči na českém i světovém poli v oblasti módy, designu, kosmetiky, lifestyle, gastronomie a dalších segmentů high-end levelu.

JAK VYPADÁ NAŠE JEDINEČNÉ PUBLIKUM?

- Žena i muž ve věku 25–50 let
- Vyšší vzdělání i příjmová skupina
- Vlastní názor, sebevědomí, cílevědomost, stanovené životní priority
- Milovník všeho, co má styl
- Upřednostňuje kvalitní značky a luxus

| uživatelé | návštěvy | počet stránek na návštěvu | prům. doba na stránce |
|---------------|---------------|---------------------------|-----------------------|
| 27 281 | 32 720 | 2,20 | 65 s |

Průměrné hodnoty za období 1. 1. 2018–30. 4. 2018. Zdroj GA.



Sít odběratelů

12.432



Telefonní kontakty

5.981



Emailový newsletter

41.329



Instagram

1.725



Top VIP kontakty

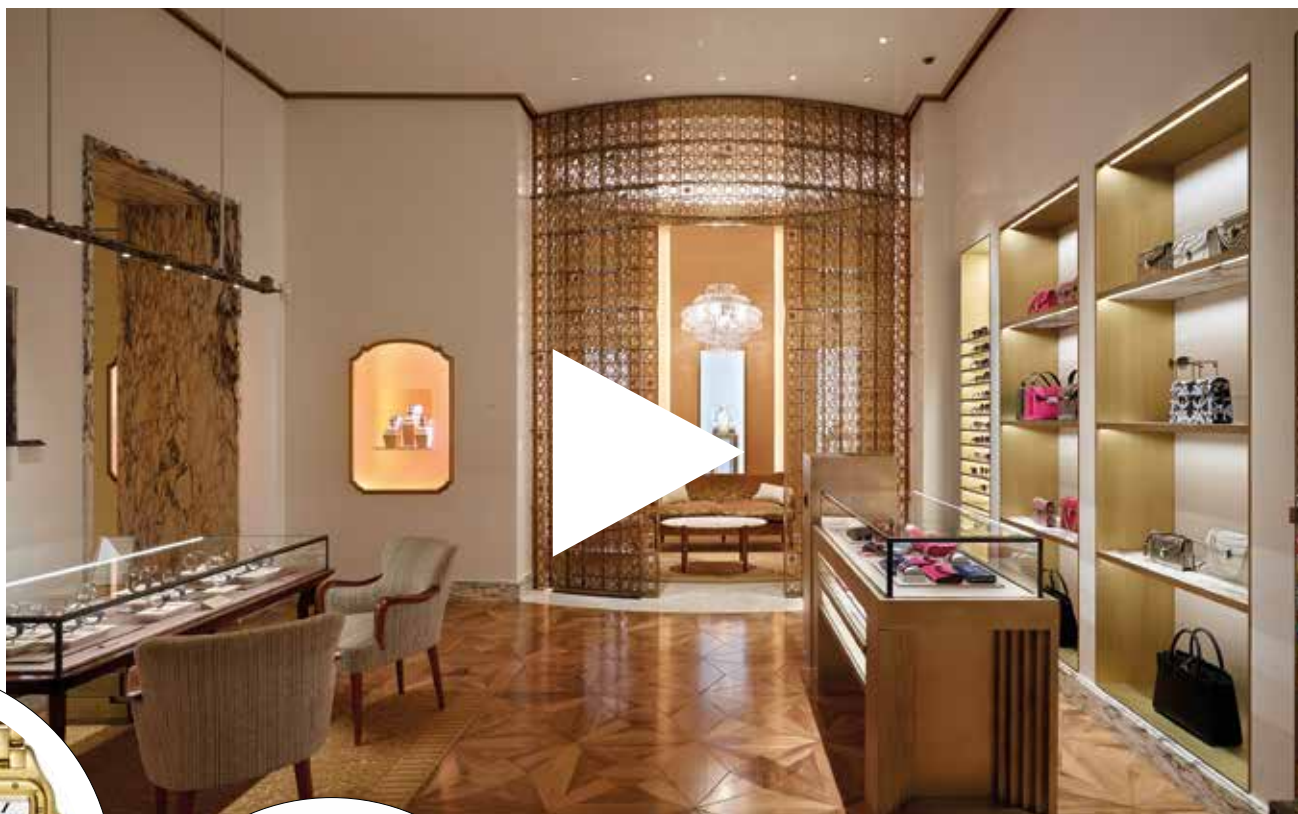
Více než 2.000



VIDEO PREZENTACE

VIDEO

- PROHLÍDKY
- TUTORIÁLY
- STYLING
- ROZHOVORY



CO NABÍZÍME



SOCIÁLNÍ SÍŤ

WWW.FACEBOOK.COM/
PARIZSKAULICECZ/

INSTAGRAM



EMAILOVÁ DATABÁZE

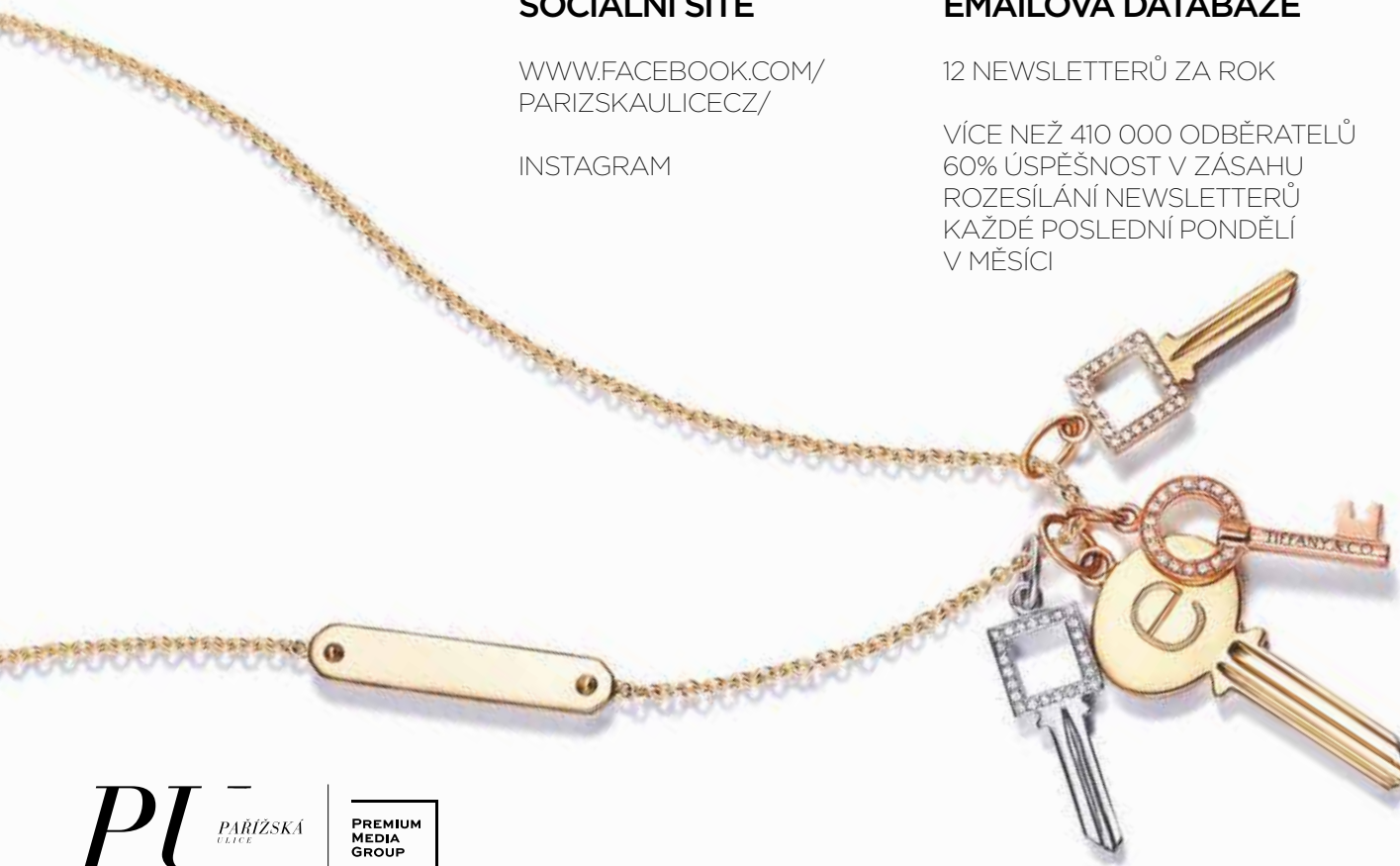
12 NEWSLETTERŮ ZA ROK

VÍCE NEŽ 410 000 ODBĚRATELŮ
60% ÚSPĚŠNOST V ZÁSAHU
ROZESÍLÁNÍ NEWSLETTERŮ
KAŽDÉ POSLEDNÍ PONDĚLÍ
V MĚSÍCI



BRANDING

PR ČLÁNEK
BOOKMARK



BOUTIQUE CARD

- BOUTIQUE CARD NA NAŠEM PORTÁLU SLOUŽÍ JAKO ORGANICKÝ MARKETINGOVÝ NÁSTROJ PRO PODPORU PRODEJE A ZVIDITELNĚNÍ ZNAČKY.
- VYUŽÍVÁNÍ BOUTIQUE CARD FUNGUJE NA PRINCIPU MĚSÍČNÍHO PŘEDPLATNÉHO A NABÍZÍ PLNĚ PŘÍZPŮSOBITELNOU WEBOVOU ZÁLOŽKU PRO ZNAČKU NEBO OBCHOD URČENOU K PROPAGACI NOVINEK.
- SOUČÁSTÍ PŘEDPLATNÉHO BOUTIQUE CARD JE UMÍSTĚNÍ V MĚSÍČNÍM NEWSLETTERU VE VÝBĚRU ŠÉFREDAKTORA A PODPORA NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH.
- MĚSÍČNÍ PŘEDPLATNÉ BOUTIQUE CARD: 10 000KČ



CENÍK 2019

SOUČÁSTÍ NABÍDKY JSOU TAKÉ KREATIVNÍ FORMÁTY
NA MÍRU NA ZÁKLADĚ BRIEFU OD KLIENTA
A INDIVIDUÁLNÍ CENOVÉ NABÍDKY.

| | |
|------------------------------|--------------------------------------|
| ADVERTORIÁL | OD 45.000,- KČ TÝDEN |
| BRANDING (*DYNAMIC) | 55.000,- KČ TÝDEN |
| LEADERBOARD | 970 X 210 45.000,- KČ TÝDEN |
| SMR | 300 X 300 45.000,- KČ TÝDEN |
| BIG SMR | (*VIDEO) 300 X 600 55.000,- KČ TÝDEN |
| DETAIL ČLÁNKU | 320 X 100 40.000,- KČ TÝDEN |
| TEXT VER. POD ČLÁNKEM | 480 X 300 40.000,- KČ TÝDEN |
| ZAŘAZENÍ DO ADRESÁŘE | 50.000,- KČ ROK |





KONTAKT

ŠÉFREDAKTORKA

LENKA KOMRSKOVÁ

M: +420 774 159 577

E: LENKA.KOMRSKOVA@PREMIUMMEDIAGROUP.CZ

OBCHOD

LINDA KOMJATI

M: +420 725 428 523

E: LINDA.KOMJATI@PREMIUMMEDIAGROUP.CZ

CONVENTIA EVENTS, S. R. O.

NA PERŠTÝNĚ 362/2, 110 00 PRAHA 1

www.parizskaulice.cz