

Premium BRNO

Periodicita: 2 x ročně (duben, říjen)

Tištěný náklad: 5000 kusů (každé vydání)

Vydání:

1/2025 – Téma: Finance & Investice, Technologie

2/2025 – Téma: Real Estate & Development



Premium BRNO je lifestylový byznys magazín zaměřující se na scénu moravské metropole a okolí. V propracovaných rozhovorech představuje nejzajímavější osobnosti, firmy a projekty jihomoravského podnikatelského a společenského života, ale přináší i témata týkající se investic, kultury, designu, umění a životního stylu. Vše v moderním grafickém podání, v prémiovém zpracování a s bezkonkurenční přímou distribucí.

Distribuce

100 osob z vedení nejvýznamnějších finančních skupin, private equity a venture capital investorů

150 strategických a manažerských poradců, auditorů, daňových poradců a headhunterů

50 klíčových partnerů největších advokátních kanceláří a jiných elitních advokátů

150 nejznámějších investorů, majitelů a představitelů nejvyššího managementu firem v oblasti IT, telekomunikace a internetu

150 vybraných architektů a designových studií

500 významných společností s tržbami vyššími než 100 mil. Kč

150 nejdůležitějších bankéřů a privátních správců aktiv

200 nejvyšších zástupců veřejné správy a nejdůležitějších zástupců komunální politiky

100 největších rodinných firem

200 zástupců nejvyššího vedení klíčových developerů, správců bytových i komerčních prostor, vedoucích realitních investorů, realitních agentur a poradců

100 majitelů klíčových marketingových, PR a online agentur

100 majitelů, ředitelů a klíčových marketérů v oblasti luxusního, prémiového zboží a služeb, lifestylu, zejména módy, klenotů, hodinek a kosmetiky

50 zástupců nejvyššího vedení společností z CZECH TOP 100

850 strategická partnerství s lokálními byznysem

600 atraktivní distribuční místa

550 významné společenské události (veletrhy, konference, privátní setkání, plesy a další)

+1000 doplňková (postupná) distribuce

Inzerce a obsahová prezentace

| 2. obálka | 3. obálka | 4. obálka | Image 1/1 strana | Image 2/1 | Image 1/2 strana |
|--------------|--------------|--------------|------------------|--------------|------------------|
| 220 x 280 mm | 220 x 280 mm | 220 x 280 mm | 220 x 280 mm | 440 x 280 mm | 220 x 140 mm |
| 140 000 Kč | 130 000 Kč | 140 000 Kč | 50 000 Kč | 90 000 Kč | 30 000 Kč |



Rozhovor

Standardní rozhovor v magazínu na 4 strany

• cena 130 000 Kč



PR produkt

Produktová novinka v magazínu

• cena 10 000 Kč



Advertoriál

• 1/3 strany 20 000 Kč



Prémiové partnerství

• Varianta A 100 000 Kč
• Varianta B 80 000 Kč

*K cenám inzerce jsou přiřazeny jednotlivé rozměry inzerátů (Š x V). Slevy na opakovanou inzerci v závislosti na objemu.

Inzertní podklady vždy dodávejte v barevném prostoru CMYK a v měřítku 1 : 1, bitmapové obrazy s rozlišením minimálně 300 dpi. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykiřkujte všechna písma. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spad požadujeme spad 5 mm na všechny strany. Důležitá loga a texty umísťte minimálně 8 mm od ořezu. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady pošlete na e-mail: milan.novak@premiummediagroup.cz