

The Black Tie

Periodicita: 1 x ročně (březen)

Tištěný náklad: 2000 kusů (každé vydání)

Distribuce: klienti privátního bankovníctví Friedrich Wilhelm Raiffeisen



The Black Tie je magazín šitý na míru nejnáročnějším klientům privátního bankovníctví Friedrich Wilhelm Raiffeisen. Sofistikovaný obsah zpracovaný nejlepšími autory české a slovenské mediální scény, stylová grafika rozvíjející aktuální designové trendy a luxusní materiál vytvářejí společně elegantní a atraktivní koncept časopisu, který se nezalekne žádného tématu. The Black Tie je myšlenkový slow food ve zrychlené době.

Inzerce

2. obálka	3. obálka	Image 1/1
230 x 295 mm	230 x 295 mm	230 x 295 mm
200 000 Kč	180 000 Kč	100 000 Kč

*K cenám inzerce jsou přiřazeny jednotlivé rozměry inzerátů (Š x V). Slevy na opakovanou inzerci v závislosti na objemu.

Inzertní podklady vždy dodávejte v barevném prostoru CMYK a v měřítku 1 : 1, bitmapové obrazy s rozlišením minimálně 300 dpi. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátů PDF a EPS vykřivkujte všechna písmena. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spad požadujeme spad 5 mm na všechny strany. Důležitá loga a texty umístějte minimálně 8 mm od ořezu. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách. Podklady pošlete na e-mail: milan.novak@premiummediagroup.cz