

THE BLACK TIE

UNIKÁTNÍ MEDIÁLNÍ PROJEKT. OBSAH. CÍLOVÁ SKUPINA.

The Black Tie je magazín šitý na míru nejnáročnějším klientům privátního bankovníctví Friedrich Wilhelm Raiffeisen. Sofistikovaný obsah, zpracovaný nejlepšími autory české a slovenské mediální scény, stylová grafika rozvíjející aktuální designové trendy a luxusní materiál vytvářejí společně elegantní a atraktivní koncept se sběratelským přesahem.

Náklad: 2000 ks

Datum uzávěrky inzertních podkladů: 7. 2.

Expedice: 28. 2.

3. obálka: 200 000 Kč

(jediná prodejná obálková pozice)

1/1 celostrana: 150 000 Kč

REDAKCE:

Matej Šišolák

+420 608 215 740

matej.sisolak@premiummediagroup.cz

OBCHOD:

Libor Rys

mob: +420 602 444 693

e-mail: libor.rys@premiummediagroup.cz

www.premiummediagroup.cz



The
BlackTie
nabízí díky distribuci
na klienty privátního
bankovníctví Friedrich
Wilhelm Raiffeisen
nepřekonatelnou efektivitu
v cílení na bonitní
publikum z nejvyšší
socioekonomické
skupiny.

