

PREAMBULE

a) Společnost Premium Media Group a.s., IČ 051 76 891, se sídlem Na Florenci 1332/23, Praha 1, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 21673 a

b) dceřiné společnosti

Architect plus, s.r.o., Na Florenci 1332/23, Praha 1, IČ: 049 51 573, DIČ: CZ04951573

Artantiques media s.r.o., Dukelských hrdinů 500/25a, Praha 1, IČ: 60709278, DIČ: CZ60709278

se společnou korespondenční adresou: Záhořanského 1644/3, 120 00, Praha 2

(společně dále jen „Vydavatel“),

jsou vydavateli řady titulů periodického tisku, ve kterých je na základě obchodních smluv mezi Vydavatelem na jedné straně a zadavateli inzerce na druhé straně pravidelně uveřejňována za úplaty komerční inzerce zadavatelů. Seznam titulů periodického tisku vydávaných Vydavatelem je k dispozici na webových stránkách Premium Media Group na adrese www.premiummediagroup.cz nebo na vyžádání u Vydavatele.

Vzhledem k tomu, že dceřiné společnosti Vydavatele jsou součástí stejné skupiny, s ohledem na obdobnost předmětu jejich činnosti a překrývající se zákaznickou strukturu zadavatelů inzerce, má společnost Premium Media Group zájem tyto VOP vydat pro všechny dceřiné společnosti, jako jediný společný dokument, aplikovaný na veškeré v těchto VOP specifikované smluvní vztahy mezi jednou z dceřiných společností na jedné straně a zadavatelem inzerce na straně druhé. Tyto VOP jsou proto obchodními podmínkami jak společnosti Premium Media Group, tak dceřiných společností, a to ve smyslu ustanovení § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“).

Pro účely těchto VOP se komerční inzerce a službami Vydavatele rozumí zejména:

- Standardní tištěná inzerce ve formě inzerátů i reklamních článků (dále jen PR materiály) propagující zadavatele inzerce a jeho činnost.
- online reklama,
- newslettery,
- PR články, advertorialy a branded content,
- bannerové kampaně,
- komunikace na sociálních sítích a digitální výstupy,
- eventy, konference a awards,
- partnerství a sponsoring,
- produkční a grafické služby,
- a další marketingové, mediální a související služby poskytované Vydavatelem.

Vydavatel si vyhrazuje právo označit uveřejněný PR materiál jako placenou inzerce. Ustanovení těchto VOP se vztahují na všechna výše uvedená plnění, není-li výslovně uvedeno jinak.

1. OBJEDNÁVKY INZERCE

1.1. Po obdržení písemné či telefonické poptávky inzertní plochy od Objednatele Vydavatel vystaví závaznou objednávku inzerce, tj. dokument, v němž bude zejména popsána Objednatelem požadovaná inzertní plocha (v jakém čísle jakého časopisu má být inzertní plocha poskytnuta, jak velká má inzertní plocha být atd.), bude v něm uvedena cena za poskytnutí této inzertní plochy a dále v něm budou uvedeny jakékoli případné další smluvní podmínky neobsažené v těchto VOP inzerce (dále jen „Objedávka“). Objedávku doručí Vydavatel Objednateli osobně nebo emailem, eventuálně oběma stranami dohodnutým způsobem.

1.2. Objednatel je povinen Objedávku potvrdit podpisem oprávněné osoby a potvrzenou Objedávku doručit Vydavatelí před termínem inzertní uzávěrky příslušného čísla daného časopisu, uvedeným v Objedávce. Orientační termíny inzertních uzávěrek jednotlivých čísel jednotlivých časopisů jsou uvedeny na www.premiummediagroup.cz nebo na vyžádání u Vydavatele, právně závazný je v každém případě pouze termín uvedený v Objedávce.

1.3. Včasným doručením potvrzené Objedávky Vydavatelí dochází k uzavření smlouvy o poskytnutí v Objedávce popsané inzertní plochy Objednateli za účelem otisknutí Objednatelem dodaného inzerátu (dále jen „Smlouva“). Bude-li potvrzená Objedávka Vydavatelí doručena až po termínu inzertní uzávěrky příslušného čísla daného časopisu, nedojde jejím doručením k uzavření Smlouvy, taková potvrzená Objedávka bude považována za návrh Objednatele na uzavření Smlouvy, který Vydavatel není povinen přijmout. Pokud Vydavatel Objednateli do sedmi pracovních dnů od pozdního doručení potvrzené Objedávky neoznámí, že Objedávku nepřijímá, dochází uplynutím této lhůty k uzavření Smlouvy.

1.4. Objednatel není oprávněn vzít podepsanou Objedávku doručenu Vydavatelí zpět ani zrušit jinak, než jak je uvedeno v těchto Všeobecných podmínkách v sekci Storno objednávky.

1.5. Objednatel není oprávněn provádět v Objedávce před jejím potvrzením a doručením zpět Vydavatelí jakékoli změny (škrtání, prepisování nebo dopisování). Takové změny Objedávky jsou ve vztahu k Vydavatelí bez jakýchkoli právních účinků, ať již je Objedávka doručena včas nebo pozdě. Včasným doručením takto pozměněné potvrzené Objedávky Vydavatelí dochází k uzavření Smlouvy, to však za podmínek uvedených v původním znění Objedávky doručené Vydavatelem Objednateli. V případě, že se změny Objedávky provedené neoprávněně Objednatelem budou týkat podstatných náležitostí Smlouvy (zejména označení a čísla časopisu, velikosti a umístění inzertní plochy či ceny za poskytnutí inzertní plochy), nebo v případě, že změny budou činit původní text Objedávky nečitelným nebo nerosrozumitelným, vyhrazuje si Vydavatel právo odmítnout uveřejnění inzerátu. Ustanovení bodu 6.2. a 6.3. VOP se v takovém případě užijí přiměřeně.

1.6. Jakákoli ujednání související s poskytnutím inzertní plochy (ať již písemná či ústní) učiněná před vznikem Smlouvy, která nejsou výslovně obsažena v Objedávce nebo v těchto VOP, nejsou součástí Smlouvy a nejsou pro Vydavatele nijak právně závazná.

2. STORNO OBJEDNÁVKY

2.1. Stornování Objedávky (odstoupení od Smlouvy) později než 8 týdnů před datem uzávěrky inzertních podkladů je možné pouze doručením písemného storna a zaplacením odstupného ve výši 70% v Objedávce uvedené ceny (včetně DPH) všech stornem dotčených inzertních ploch, u nichž je plánované datum uzávěrky inzertních podkladů méně než 8 týdnů od doručení storna Vydavatelí. Stornování Objedávky (odstoupení od Smlouvy) později než 6 týdnů před datem uzávěrky inzertních podkladů je možné pouze doručením písemného storna a zaplacením odstupného ve výši 100% v Objedávce uvedené ceny (včetně DPH) všech stornem dotčených inzertních ploch, u nichž je plánované datum uzávěrky inzertních podkladů méně než 6 týdnů od doručení storna Vydavatelí.

2.2. Provedl-li objednavatel Objedávku přesně určené inzertní pozice (tj. veškeré případy, kdy je předmětem Smlouvy poskytnutí inzertní plochy definované nejen velikostí, ale také jejím umístěním v rámci časopisu, např. přední a zadní obálka, 1. inzertní strana atd.) je Objednatel oprávněn Objedávku této přesně určené inzertní pozice stornovat (tedy odstoupit od Smlouvy) pouze doručením písemného storna a zaplacením odstupného ve výši 100% v Objedávce uvedené ceny (včetně DPH) této přesně určené inzertní pozice, a to v každém případě bez ohledu na to, kdy ke stornování Objedávky došlo.

Stornování smlouvy uzavřené na dobu nejméně jednoho roku, lze vypovědět s tříměsíční výpovědní dobou, která začne běžet dnem doručení písemné výpovědi druhé straně. Inzerce plánovaná na výpovědní dobu se uskuteční, nedohodnou-li se strany jinak.

2.3. Potvrzenou Objedávku (tedy Smlouvu) nelze nijak měnit. Jakýkoli písemný požadavek Objednatele na „přesun“ inzerce z jednoho čísla časopisu do jiného čísla téhož časopisu, na „přesun“ inzerce do jiného časopisu, na změnu velikosti objednané inzertní plochy nebo na jakoukoli

jinou změnu Smlouvy bude považován za stornování původní Objednávky (odstoupení od původní Smlouvy) ze strany Objednatele se všemi následky popsanými v těchto VOP inzercí a zároveň za novou poptávku, na kterou bude Vydavatel reagovat vystavením nové Objednávky.

2.4. V případě, že postupem dle bodu 2.1. těchto VOP Objednatel stornuje původní Objednávku (odstoupí od původní Smlouvy), avšak zároveň potvrdí podpisem oprávněné osoby a včas doručí Vydavateli nově vystavenou Objednávku jiné inzertní plochy, která má být poskytnuta ve stejném čísle stejného časopisu, ve kterém měla být poskytnuta inzertní plocha dle původní Objednávky, nárok Vydavatele na zaplacení odstupného dle bodu 2.2. těchto VOP zaniká. Ustanovení tohoto bodu se však užije pouze v případě, že cena za poskytnutí inzertní plochy dle nové Objednávky se bude minimálně rovnat ceně za inzertní plochu, která měla být poskytnuta dle původní Objednávky.

3. CENA, PLATEBNÍ PODMÍNKY A FAKTURACE

3.1. Objednatel je povinen uhradit Vydavateli za poskytnutí inzertní plochy cenu uvedenou v potvrzené Objednávce.

3.2. Nedohodnou-li se Objednatel a Vydavatel jinak, bude cena za poskytnutí inzertní plochy uvedená v Objednávce odpovídat ceniku Vydavatele, platnému ke dni doručení poptávky Objednatele Vydavateli. Aktuální ceník Vydavatele je uveřejněn na internetových stránkách www.premiummediagroup.cz nebo na vyžádání u Vydavatele. Vydavatel je oprávněn kdykoli ceník dle vlastního uvážení měnit. Nový ceník Vydavatel vždy uveřejní na www.premiummediagroup.cz nebo poskytne na vyžádání.

3.3. V případě rozporu ceny uvedené v Objednávce s cenou dle ceníku Vydavatele resp. s dohodou Vydavatele a Objednatele je Objednatel povinen na tento rozpor upozornit bez zbytečného odkladu poté, co mu je Objednávka doručena. Bude-li rozpor mezi cenou uvedenou v Objednávce a ceníkem, resp. dohodou, Vydavatelem uznán, vystaví Vydavatel novou Objednávku, v níž bude cena uvedena správně. Pokud Objednatel Objednávku potvrdí, ztrácí právo výši ceny uvedené v Objednávce jakkoli rozporovat a reklamovat a je povinen tuto cenu Vydavateli zaplatit.

3.4. Cena za poskytnutí inzertní plochy je splatná do čtrnácti (14) dnů ode dne vystavení daňového dokladu (faktury) Vydavatelem, pokud se smluvní strany nedohodnou předem jinak. Cena je splatná vždy bezhotovostním převodem nebo vkladem na bankovní účet Vydavatele, který je uvedený v daňovém dokladu (faktuře). Daňový doklad vystaví Vydavatel vždy do patnácti dnů ode dne vydání toho čísla časopisu, v němž se inzertní plocha nachází, tj. dne expedice daného čísla daného časopisu do maloobchodní sítě (dále jen „den uskutečnění zdanitelného plnění“).

3.5. Vydavatel může požadovat platbu předem, zejména od Objednatele, který nikdy v minulosti Smlouvu o poskytnutí inzertní plochy neuzavřel nebo který neplnil své závazky z uzavřených Smluv řádně a včas (zejména pokud řádně a včas nezaplatil sjednanou cenu za poskytnutí inzertní plochy). Vždy pokud je v Objednávce uvedena doložka „platba předem“ nebo jiná doložka podobného významu, pak je cena za objednanou inzertní plochu splatná celá předem, a to nejpozději do termínu příslušné inzertní uzávěrky uvedeného v Objednávce. Vydavatel Objednateli vystaví a zašle zálohový daňový doklad (fakturu). Nebude-li cena inzertní plochy zaplacená nejpozději do termínu příslušné inzertní uzávěrky uvedeného v Objednávce, není Vydavatel povinen objednanou inzertní plochu poskytnout a uveřejnit na ní inzerát Objednatele. Daňový doklad, kterým dojde k zúčtování zálohy, vystaví Vydavatel vždy do patnácti dnů ode dne uskutečnění zdanitelného plnění.

3.6. Pokud se Objednatel ocitne v prodlení se zaplacením ceny za poskytnutí určité inzertní plochy, není Vydavatel povinen poskytnout tomuto Objednateli jakoukoli další inzertní plochu a uveřejnit jakýkoli další inzerát Objednatele, ať již došlo k uzavření Smluv o poskytnutí této inzertní plochy před či po vzniku prodlení Objednatele se zaplacením ceny za jinou inzertní plochu.

3.7. Pokud Vydavatel z důvodu jakéhokoli prodlení Objednatele se zaplacením ceny za poskytnutí inzertní plochy určitou inzertní plochu Objednateli neposkytne a inzerát Objednatele na této inzertní ploše neuveřejní, Smlouva o poskytnutí této inzertní plochy zaniká a Vydavateli vzniká vůči Objednateli nárok na náhradu ušlého zisku ve výši součtu cen

za poskytnutí veškeré inzertní plochy, kterou Vydavatel Objednateli díky prodlení Objednatele se zaplacením neposkytl.

3.8. Pokud se Objednatel ocitne v prodlení se zaplacením ceny za poskytnutí inzertní plochy, je povinen zaplatit Vydavateli smluvní pokutu ve výši 0,1% z dlužné částky za každý započatý den prodlení. Zánik Smlouvy nemá v žádném případě vliv na povinnost Objednatele zaplatit smluvní pokutu.

3.9. Vydavatel poskytuje reklamním a mediálním agenturám oprávněným objednávat inzerci ve prospěch svých klientů agenturní provizi (slevu) ve výši 15% z ceny za poskytnutí inzertní plochy. Na agenturní provizi má Objednatel nárok jen tehdy, je-li to uvedeno v Objednávce. Domnívá-li se Objednatel, že by měl mít nárok na agenturní provizi, a v Objednávce právo na agenturní provizi příznáno není, musí Objednatel Vydavatele na tento rozpor upozornit bez zbytečného odkladu poté, co mu je Objednávka doručena. Bude-li nárok Objednatele na agenturní provizi Vydavatelem uznán, vystaví Vydavatel novou Objednávku, v níž bude nárok Objednatele na agenturní provizi výslovně uveden a vyčíslen. Pokud Objednatel Objednávku neobsahující vyčíslení nároku na agenturní provizi potvrdí, žádný nárok na agenturní provizi Objednateli nevzniká a je povinen zaplatit cenu za poskytnutí inzertní plochy v plné výši.

3.10. Pokud Vydavatel poskytne Objednateli jakoukoli slevu z cenikové ceny za poskytnutí inzertní plochy, bude tato skutečnost uvedena v Objednávce (sleva bude v Objednávce vyčíslena buď v procentech z cenikové ceny nebo přímo částkou). Pokud se Objednatel ocitne v prodlení se zaplacením sjednané ceny za poskytnutí inzertní plochy, z níž mu byla poskytnuta sleva, nárok na slevu Objednateli okamžikem vzniku prodlení se zaplacením zaniká a Objednatel je povinen zaplatit Vydavateli cenikovou cenu v plné výši.

3.11. Spolu s řádným daňovým dokladem (netýká se zálohových daňových dokladů) Vydavatel zašle Objednateli také dokladový výtisk příslušného čísla příslušného časopisu, obsahující uveřejněný inzerát Objednatele.

4. DODÁNÍ INZERTNÍCH PODKLADŮ, REALIZACE INZERCE

4.1. Objednatel je povinen dodat Vydavateli podklady pro uveřejnění inzerátu, který má být na inzertní ploše uveřejněn, ve formě datového souboru (dále jen „inzertní podklady“), a to nejpozději do termínu inzertní uzávěrky příslušného čísla příslušného časopisu, ve kterém má být inzerát uveřejněn. Termín inzertní uzávěrky je uveden v Objednávce. Nedodá-li Objednatel podklady nebo součinnost řádně a včas, není Vydavatel povinen plnění realizovat. Tím není dotčen nárok Vydavatele na úhradu ceny v plné výši.

4.2. Popis inzerátu v Objednávce (značka, motiv apod.) je pouze orientační a není nikterak právně závazný. Vydavatel je povinen uveřejnit inzerát podle Objednatelem dodaných podkladů (pokud jeho uveřejnění neodmítne) a není v žádném případě povinen kontrolovat, natož zajistit soulad inzertních podkladů a na jejich základě otištěného inzerátu s popisem v Objednávce.

4.3. Objednatel je povinen dodat inzertní podklady v takovém formátu a takových parametřích, jak je uvedeno v aktuálních technických specifikacích inzertních podkladů pro daný časopis. Aktuální technické specifikace jsou přístupné na internetových stránkách www.premiummediagroup.cz a pokud o ně Objednatel požádá, budou mu zaslány i v tištěné podobě. Vydavatel je kdykoli oprávněn technické specifikace inzertních podkladů změnit (například v souvislosti se změnou formátu daného časopisu, se změnou techniky tisku apod.). O jakýchkoli změnách technických specifikací inzertních podkladů pro uveřejnění již objednaných inzerátů je Vydavatel povinen Objednatele písemně neprodleně informovat.

4.4. Datový soubor obsahující inzertní podklady musí být vždy označen tak, aby název souboru byl tvořen (v následujícím pořadí) názvem a číslem konkrétního vydání časopisu, ve kterém má být inzerát uveřejněn, datem vydání tohoto čísla časopisu, uvedeným v Objednávce, a označením Objednatele, přičemž jednotlivé údaje budou od sebe odděleny znakem „_“ („podtržítka“) a v případě vnitřního dělení jednotlivých údajů pak pomlčkou (příklad: „Estate_2017-04_YYYY-MM-DD_XYZ“).

4.5. Inzertní podklady je Objednatel povinen Vydavateli dodat elektronickou poštou (e-mailem) zaslou na elektronickou adresu Vydavatele, eventuálně oběma stranami dohodnutým způsobem.

4.6. Spolu s inzertními podklady ve formě datového souboru by Objednatel měl Vydavateli dodat také barevný digitální nátisk konečné podoby vytištěného inzerátu podle technických specifikací platných pro daný časopis (dále jen „nátisk“), a to za účelem zajištění shody barevnosti v časopise vytištěného inzerátu s dodanými podklady. Pokud Objednatel nedodá nátisk v požadované podobě a v požadovaném termínu Vydavateli, neodpovídá Vydavatel za jakékoli technické vady tisku ani za jakékoli vady barevnosti vytištěného inzerátu.

4.7. Všechny inzeráty, které v důsledku svého obsahu a stylizace nejsou na první pohled jasně rozeznatelné od redakčních textů, může Vydavatel jako inzerci jasně označit (např. slovem INZERCE, REKLAMA apod.), způsob označení, jeho velikost a jeho umístění vždy určí Vydavatel.

4.8. Pokud Objednatel nedodá Vydavateli inzertní podklady řádně (tj. takovým způsobem, v takovém formátu a takových parametřích, jak uvádí Smlouva, tyto VOP a příslušné technické specifikace) a včas, není Vydavatel povinen objednanou inzertní plochu poskytnout a inzerát Objednatele na ní uveřejnit. Pokud Vydavatel z důvodu prodlení Objednatele s dodáním inzertních podkladů určitou inzertní plochu Objednateli neposkytne a inzerát Objednatele na této inzertní ploše neuveřejní, Smlouva o poskytnutí této inzertní plochy zaniká a Vydavateli vzniká vůči Objednateli nárok na náhradu ušlého zisku ve výši ceny za poskytnutí inzertní plochy, kterou Vydavatel Objednateli díky prodlení Objednatele s dodáním inzertních podkladů neposkytl.

4.9. S výjimkou případů, kdy je předmětem Smlouvy poskytnutí přesně určené inzertní pozice, je Vydavatel oprávněn poskytnout Objednateli inzertní plochu umístěnou na jakémkoli místě daného čísla daného časopisu dle výběru Vydavatele. Je zcela na výběru Vydavatele, zda bude poskytnuta inzertní plocha sousedící s redakčním obsahem či s jinou inzertní plochou a je zcela na uvážení Vydavatele jaký inzerát případně umístí v sousedství inzerátu Objednatele. Objednatel není oprávněn uplatňovat jakékoli reklamace z titulu umístění jeho inzerátu v sousedství inzerátu konkurenčního nebo v sousedství jakéhokoli dle názoru Objednatele nevhodného redakčního obsahu.

4.10. Objednatel je povinen bez zbytečného odkladu schvalovat podklady předložené Vydavatelem. Pokud Vydavatel zašle Objednateli návrh, korekturu nebo jiné podklady ke schválení a Objednatel se k nim nevyjádří do 2 pracovních dnů od jejich odeslání, považují se tyto podklady za schválené. Vydavatel je v takovém případě oprávněn plnění realizovat.

5. ONLINE A DIGITÁLNÍ PLNĚNÍ

5.1. Vydavatel nezárukuje konkrétní obchodní, marketingový ani výkonový výsledek kampaní. Rozhodujícími údaji o plnění jsou statistiky Vydavatele, případně statistiky systémů třetích stran používaných pro realizaci kampaní. Drobné odchylky v impresích, open rate, click rate, dosahu nebo termínech nejsou vadou plnění. Vydavatel neodpovídá za výpadky nebo omezení služeb třetích stran (zejména systémy Meta Platforms, Google, Seznam.cz, mailingové nástroje, hostingové služby apod.).

6. EVENTY, KONFERENCE A OBDOBNÉ AKCE

6.1. Vydavatel je oprávněn změnit termín, místo konání, program, speakery, moderátory, formát akce nebo její rozsah. Taková změna nezakládá Objednateli nárok na odstoupení od smlouvy, vrácení ceny ani náhradu škody. Pokud je akce přesunuta na jiný termín v období do 12 měsíců, považuje se plnění za zachované. Partnerství, sponsoring a balíčky spojené s akcemi jsou po potvrzení závazné a nevratné. Vydavatel je oprávněn pořizovat obrazové, zvukové a audiovizuální záznamy z akcí a tyto dále využívat pro marketingové a obchodní účely.

7. REKLAMACE VAD

7.1. Vydavatel neodpovídá za vady způsobené vadnými inzertními podklady dodanými Objednatel.

7.2. Pokud Vydavatel pro Objednatele inzertní podklady na základě dohody s Objednatel a na základě Objednatelem dodaných návrhů vytváří, je Vydavatel zodpovědný jen za technickou kvalitu inzertních podkladů, zodpovědnost za obsah inzerátu je plně na Objednateli.

7.3. Objednatel je povinen reklamovat jakékoli vady uveřejněného inzerátu nebo plnění a uplatnit svá práva z těchto vad písemně do 10 dní po uveřejnění inzerátu, jinak tato jeho práva zanikají. Reklamace musí obsahovat popis vytýkaných vad, odůvodnění, proč se Objednatel domnívá, že je za vady odpovědný Vydavatel, a Objednatel musí uvést, jakého práva z vad inzerátu se domáhá.

7.4. V případě, že uveřejněný inzerát nebo plnění má vady, za které odpovídá Vydavatel, Objednatel uplatní svá práva z vad řádně a včas, a tyto vady způsobí podstatné snížení informační hodnoty inzerátu nebo prokazatelné poškození dobrého jména Objednatele, má Objednatel nárok na přiměřenou slevu z ceny za poskytnutí inzertní plochy. Pokud není výslovně dohodnuto jinak, Objednatel z titulu vad inzerátu žádné jiné právo nežli právo na přiměřenou slevu z ceny za poskytnutí inzertní plochy nemá.

8. ODPOVĚDNOST OBJEDNATELE ZA OBSAH INZERÁTU

8.1. Objednatel odpovídá za to, že jím objednaný inzerát je v plném souladu s platnými právními předpisy, dobrými mravy, zásadami poctivého obchodního styku a s obecně respektovaným etickým kodexem reklamy (kodex Rady pro reklamu), a že uveřejněním inzerátu podle Objednatelem dodaných inzertních podkladů nedojde k žádnému zásahu do práv jakýchkoli třetích osob, zejména práv autorských, jiných práv na ochranu duševního vlastnictví a práva na ochranu osobnosti.

8.2. Vydavatel má právo odmítnout uveřejnění inzerátu, jestliže má za to, že by takové uveřejnění bylo v rozporu s bodem 6.1. VOP, či že by uveřejněním inzerátu mohlo dojít k poškození dobrého jména nebo zájmů Vydavatele nebo třetích osob. Vydavatel Objednateli oznámí odmítnutí uveřejnění inzerátu písemně. Pokud Objednatel nedodá Vydavateli včas a řádně podklady pro uveřejnění jiného inzerátu, příslušná Smlouva zaniká.

8.3. Vydavatel v žádném případě neodpovídá za jakékoli případné škody vzniklé Objednateli z důvodu neuveřejnění Vydavatelem odmítnutého inzerátu.

8.4. Objednatel se zavazuje uhradit Vydavateli veškeré náklady a veškeré škody, které Vydavateli vzniknou v důsledku toho, že se vůči Vydavateli bude jakákoli osoba nebo jakýkoli úřad domáhat jakýchkoli nároků vyplývajících z tvrzeného porušení právních předpisů uveřejněním inzerátu podle inzertních podkladů Objednatele, a to bez ohledu na to, zda se tyto nároky ukážou být oprávněnými či nikoli. Objednatel nahradí Vydavateli zejména náklady na právní zastoupení při zkoumání nároků uplatněných jakoukoli osobou nebo úřadem a při zastupování Vydavatele ve všech souvisejících soudních či správních řízeních.

9. ROZHODNÉ PRÁVO, ROZHODOVÁNÍ SPORŮ

9.1. Veškeré Smlouvy uzavřené na základě Objednávek se na základě dohody řídí vždy právem České republiky.

9.2. Na základě dohody smluvních stran se režim Smlouvy a vztahy Smlouvou založené a s ní související řídí režimem Obchodního zákoníku.

9.3. Veškeré spory ze Smluv a Objednávek a spory související s uzavíráním a platností Smluv budou na základě dohody smluvních stran rozhodovány místně příslušnými soudy České republiky. Není-li v České republice podle příslušných procesních předpisů soud, který by byl místně příslušný projednávat žaloby proti Objednateli, dohodly se smluvní strany, že místně příslušným soudem bude Obvodní soud pro Prahu 1 ve sporech, k jejichž projednání jsou v prvním stupni věcně příslušné okresní soudy, a Městský soud v Praze ve sporech, k jejichž projednání jsou v prvním stupni věcně příslušné krajské soudy.

10. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

10.1. Ustanovení těchto VOP tvoří nedílnou součást každé Smlouvy, uzavřené mezi Vydavatelem a Objednatel prostřednictvím Objednávky. V případě, že Objednávka obsahuje výslovné ujednání, které těmto Všeobecným podmínkám odporuje, použije se přednostně výslovné ustanovení Objednávky.

10.2. Tyto VOP mohou být Vydavatelem kdykoli změněny. O jakékoli změně VOP bude Vydavatel Objednatele informovat, změny Všeobecných podmínek se nijak nevztahují na Smlouvy uzavřené před účinností těchto změn.